

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, A. P., 2021. EKSPLORASI KONDISI MASYARAKAT DALAM MEMILIH BELANJA ONLINE MELALUI SHOPEE SELAMA MASA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3(1), pp. 10-29.
- Alamin, Z. et al., 2023. Perkembangan E-commerce: Analisis Dominasi Shopee sebagai Primadona Marketplace di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(2), pp. 120-131.
- Ani, J., Lumanauw, B. & Tampenawas, J. L. A., 2021. PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA DI KOTA MANADO. *Jurnal EMBA*, 9(2), pp. 663-674.
- Asman, N. & Indriyani, D., 2020. PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK CAKE CIREBON KELANA. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(9), pp. 883-893.
- Asral & Supartono, 2022. Kinerja Pemasaran Properti Yang Memasarkan Melalui E-Commerce di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pemasaran: Kompetitif*, 5(3), pp. 282-295.
- Elisabeth, C. R., 2022. PENGARUH METODE PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA J&T EXPRESS DROP POINT JATIWANGI. *JURNAL AKUNTANSI*, 16(2), pp. 32-39.
- Fachrina, R. & Nawawi, Z. M., 2022. Pemanfaatan Digital Marketing (Shopee) Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Di Marelana. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 2(2), pp. 247-254.
- Fauziah, G. U., Nurochani, N. & Nopianti, N., 2022. PENGARUH FASILITAS (FITUR) E-COMMERCE SHOPEE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA STEIAR-RISALAH CIAMIS). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VII(II), pp. 254-267.
- Hermawati, M. & Sholihaningtias, D. N., 2021. PEMANFAATAN E-COMMERCE TOKOPEDIA SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN EKONOMI WARGA IBU-IBU PKK. *Jurnal PKM: Pengabdian kepada Masyarakat*, 04(06), pp. 602-609.
- Islamiati, D. R. et al., 2023. Pengaruh E-commerce Shopee Terhadap Kepercayaan Konsumen. *Karimah Tauhid*, 2(4), pp. 929-941.
- Jamilah, Y. S. & Padmasari, A. C., 2022. PERANCANGAN USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE APLIKASI SAY.CO. *Jurnal TANRA*, 9(1), pp. 73-88.
- Khoiriyah, K. N., Pratama, A. & Faruqi, A., 2023. User Experience Pengguna Learning Management System Seal Menggunakan Metode Heart Metrics. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*, 3(6), pp. 836-842.
- Malik, A. M., Lubis, A. Y., Andriani, F. & Benjamin, A. H., 2022. Fitur Tokopedia Sebagai Media Promosi Pada PT. Saafir Prisma Indonesia. *Jurnal Cyber PR*, 2(2), pp. 173-184.

- Maulana, A., 2022. Analisis Validitas, Reliabilitas, dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa. *Jurnal Kualita Pendidikan*, 3(3), pp. 133-139.
- Mirandini, N. A., Kuswari, N. I., Revinta, S. N. & Putri, Y. S. F., 2024. Opini Publik Terhadap Kebijakan Penutupan Tik Tok Shop (Studi Literatur Dan Analisis Sentimen). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(16), pp. 556-569.
- Noer, M., Ramadhani, I., Mahardhika, M. I. & Wulansari, A., 2023. Analisis User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Heart Framework Pada Aplikasi Grab. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), pp. 748-753.
- Nurhidayat, A. & Utomo, B. T., 2023. SISTEM INFORMASI WEBSITE E-COMMERCE SCARF I LOOK DENGAN MENGGUNAKAN LARAVEL. *Global*, 10(1), pp. 33-42.
- Pujiani, D. & Trisnowati, J., 2023. ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE LAZADA DI KARANGANYAR. *EKONOMI BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, 12(1), pp. 20-27.
- Rosyada, A., 2024. Strategi Marketing Public Relation melalui Media Online dalam Mempromosikan Produk Helipad.id. *Jurnal Sahmiyya*, 3(1), pp. 167-177.
- Runtu, J. R., Kandiawan, W. A., Wirakusuma, M. M. S. & Hendriana, E., 2022. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS KONSUMEN GENERASI MILENIAL TERHADAP E-MARKETPLACE. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), pp. 348-362.
- Salsabila, F., Hidajat, W. & Nugraha, H. S., 2022. PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS DIPONEGORO). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), pp. 265-271.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M. & Titaley, H. D., 2021. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KETERLAMBATAN PADA PROYEK PEMBANGUNAN GEDUNG ASRAMA MAN 1 TULEHU MALUKU TENGAH. *JURNAL SIMETRIK*, 11(1), pp. 432-439.
- Saputra, D., Sherill, A. I. A. & Anindya, Q. M., 2024. Analisis UI dan UX Aplikasi Senayan Library Management System (SLiMS) dalam Pengelolaan Perpustakaan Digital. *THE LIGHT : Journal of Librarianship and Information Science*, 4(1), pp. 10-30.
- Sari, N., Gustriansyah, R. & Mair, Z. R., 2024. ANALISIS USER EXPERIENCE UNTUK MENGOPTIMASI APLIKASI PRODESKEL DI KOTA PALEMBANG. *Idealis: Indonesia Journal Information System*, 7(1), pp. 85-97.
- Sianipar, N. T. M. & Djamaluddin, S., 2023. Hubungan Literasi Digital dengan Keputusan Belanja Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(2), pp. 187-200.
- Sutrisno, G. P., Sumaryana, Y. & Hikmatyar, M., 2023. PERANCANGAN USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE APLIKASI E-TICKET BUS NGURILING KOTA TASIK (NGULISIK) BERBASIS MOBILE

- DENGAN METODE DESIGN THINKING. *ANTIVIRUS: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 17(1), pp. 97-110.
- Utami, A. & Nasution, M. I. P., 2023. PERKEMBANGAN PASAR ONLINE (E-COMMERCE) DI ERA MODERN DAN PENGARUHNTERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), pp. 126-132.
- Utami, O. V. T., Wiguna, C. & Kusumawardani, D. M., 2021. Implementasi dan Pengukuran Pengalaman Pengguna Sistem Informasi Rehabilitasi Korban Penyalahgunaan Napza Menggunakan Heart Framework. *SISTEMASI : Jurnal Sistem Informasi*, 10(2), pp. 460-469.
- Winardi, M., Muawwal, A. & Renny, 2024. REDESIGN UI/UX PADA APLIKASI BCA MOBILE MENGGUNAKAN METODE LEAN UX. *Jurnal KHARISMA Tech*, 19(01), pp. 153-167.
- Yulvi, S. L. & Sondari, M. C., 2023. Analisis User Experience Menggunakan HEART Framework dan Importance Performance Analysis (Studi Pada TikTok Shop). *INDOTECH (Indonesian Journal of Education And Computer Science)*, 1(3), pp. 148-159.
- Zarkasi, A. C., Wardani, A. S. & Sucipto, 2022. ANALISA USER EXPERIENCE TERHADAP FITUR DI APLIKASI ZENIUS MENGGUNAKAN HEART FRAMEWORK. *METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 6(2), pp. 174-179.