

TESIS

ANALISIS PENGARUH *CONVENIENCE, DESIGN, TRUSTWORTHINESS, PRICE, VARIOUS FOOD CHOICES* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *PERCEIVED VALUE* PADA PELANGGAN GOFOOD DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : KELVIN ANDREAS THELI

NPM : 02619230060



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**