

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, N. N., & Warmika, I. G. K. (2019). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Perkembangan teknologi informasi di era globalisasi saat ini sangat pesat . Internet adalah salah satu kemajuan teknologi yang saat ini terus berkembang . Survei yang dilakukan oleh Asosia*. 8(4), 1956–1984.
- Agustina, R., Gustina, R., & Amini, O. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Pada Pt Indomarco Prismatama Cabang Banjarmasin. *DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1).
- Ahmed, S., Al Asheq, A., Ahmed, E., Chowdhury, U. Y., Sufi, T., & Mostofa, M. G. (2023). The intricate relationships of consumers' loyalty and their perceptions of service quality, price and satisfaction in restaurant service. *TQM Journal*, 35(2), 519–539. <https://doi.org/10.1108/TQM-06-2021-0158>
- Akbar, M., Chandra, T., & Yayuk Priyati, R. (2022). Pengaruh Kepemilikan Saham Asing, Kualitas Informasi Internal, Publisitas CEO, ROA, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 10(2), 156–170. <https://doi.org/10.33059/jmk.v10i2.3164>
- Alkent, & Tanamal, R. (2019). Pengaruh variabel perceived usefulness, trust, consumer satisfaction , dan intention to use pada penggunaan aplikasi Instagram sebagai media transaksi jual beli. *Business Management Journal*, 15(2), 117–133.
- Allen, J., Bellizzi, M. G., Eboli, L., Forciniti, C., & Mazzulla, G. (2020). Latent Factors on the Assessment of Service Quality in an Italian Peripheral Airport. *Transportation Research Procedia*, 47, 91–98. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2020.03.083>
- Amarin, S., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 37–52. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i1.6001>
- Aras, M., Persada, I. N., & Nabella, S. D. (2023). The Influence Of Service Quality, Trust, and Facilities on the Decision to Choose SP Hotel Batam. *IJAMESC*, 1(4), 417–431.

- Ariningsih, E. P., Wijayanti, W., & Prasaja, M. G. (2022). Intention to Use E-wallet Dilihat dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(2), 227. <https://doi.org/10.30588/jmp.v11i2.916>
- Ayaumi, R. S., & Komariah, N. S. (2021). Pengaruh Customer Experience Dan Trust Terhadap Minat Beli Ulang Layanan Pesan Antar Gofood Saat Pandemi Covid-19 Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 181. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i2.940>
- Azizah, B. R. K., & Andarini, S. (2023). The Influence Of Percived Ease Of Use, Percived Usefulness, And Social Influence On Intention To Use Vidio On Demand Service (Study Of Netflix Appllication Users In Surabaya City). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3678–3691.
- Bangun, N., Intarti, K., Br. Karo, S., Dewiningsih, S., & Tahar, S. (2023). System Quality, Information Quality, System Design Quality Website PT KCI Berpengaruh Terhadap User Satisfaction. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), 944. <https://doi.org/10.29210/020232339>
- Bernarto, I., Wilson, N., & Suryawan, I. N. (2019). Pengaruh Website Design Quality, Service Quality, Trust dan Satisfaction Terhadap Repurchase Intention (Studi Kasus: tokopedia.com). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(1), 80–90.
- Buanawati, B., Sopa, H., Harun, N., & Amalia, R. M. (2019). Peran Kualitas Layanan Dan Kualitas Sistem Enterprise Resource Planning (Erp) Dalam Meningkatkan Kepuasan Pengguna Dilingkungan Universitas Padjadjaran. *Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat*, 8(1), 20–28.
- Dermawan, S., & Setyorini, R. (2020). Analisa Faktor-Faktor Adopsi Chatbot Line SMB Telkom dengan Pendekatan Technology Acceptance Model yang dimodifikasi. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 5(2), 1–23.
- Djunaedi, N., & Muh. Akil Rahman. (2023). Pengaruh Service Quality terhadap Customer Satisfaction pada Layanan Jasa Go-Jek di Kota Palopo. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 6(1), 26–38. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v6i1.89>
- Erwinsyah, Kartina Eka Ningsih, S, S., & Anjelita, K. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan terhadap niat untuk menggunakan dan penggunaan aktual teknologi pembayaran digital qris. 23(1), 22–36.
- Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas merek Pada

- Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi Pada Niat Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 13(3), 254–273.
- Febrian, W. N., & Keni, K. (2022). Variabel yang Memprediksi Intention to Use Brand E-Payment di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04(01), 263–270.
- Febriansyah, E., Saputra, P., & Fadrul. (2020). The Affect Of Use Of Information Technology, User Skills, and Intensity Of Use On The Quality Of Accounting Information At SKPD In Bengkulu City. *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(3), 238–247.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171–180.
- Hakim, M., & Mulyapradana, A. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Daring dan Motivasi Belajar Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 4(2), 154–160.
- Hamzah, A., & Irawan, D. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Ojek Online Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Riset Informatika*, 5(2), 214–227. <https://doi.org/10.34288/jri.v1i3.39>
- Hantono, Tjong, W., & Jony. (2023). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Intention To Use Dengan Kinerja Sebagai Variabel Moderasi Dalam Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi. *Owner*, 7(April), 1815–1830.
- Hardianti, Kartini, Y., & Sarnawiah. (2024). Economics and Digital Business Review Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Kinerja melalui Intention To Use Dalam Menggunakan Sistem Informasi Laboratorium. *Economics and Digital Business Review*, 5(1), 262–275.
- Haryono, H., Muslihul Amin, F., Ulinnuha, N., Informasi, S., Sains dan Teknologi, F., Sunan Ampel, U., SunanAmpel, U., Jl Ahmad, S., No, Y., Sby, K., & Timur, J. (2023). Faktor Kesuksesan Smart Mobility Menggunakan DeLone McLean dan E-Government Adoption Models. *Jurnal Teknik Informatika*, 08(02), 87–99.
- Haykal, A. P., Febrilia, I., & Monoarfa, T. A. (2023). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Konsumen yang dimediasi oleh Kepuasan Konsumen dalam Berbelanja Online. *Journal of Engineering Research*, 4(1), 17–35.

- Hermawan, A. P., & Hapsari, A. N. S. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem dan Informasi Dalam Pendidikan Akuntansi. *Perspektif Akuntansi*, 4(1), 13–33. <https://doi.org/10.24246/persi.v4i1.p13-33>
- Heryanta, J. (2019). Pengaruh Behavioral Intention Terhadap Actual Use Pengguna GO-JEK Indonesia dengan Pendekatan Technology Acceptance Model dan Innovation Diffusion Theory. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 7(2), 1–11.
- Irwanda, A. A., Heri, H., & Oemar, F. (2022). Efek Mediasi Kualitas Layanan Pada Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik Universitas Lancang Kuning. *Jurnal Daya Saing*, 8(3), 472–483. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v8i3.1141>
- Isaac, O., Ramayah, T., & Mutahar, A. M. (2018). *Integrating User Satisfaction and Performance Impact with Technology Acceptance Model (TAM) to Examine the Internet Usage Within Organizations in Integrating User Satisfaction and Performance Impact with Technology Acceptance Model (TAM) to Examine th. May*. <https://doi.org/10.3923/ajit.2018.60.78>
- Jalaludin, J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Bina Sejahtera Bangun Persada Serang Banten. *Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 1(2), 40–48.
- Jam'an. (2020). Penerapan Teori Technology Acceptance Model dalam Perilaku Pengguna Teknologi Internet (Studi Perilaku dalam Menerima Teknologi Internet). *Universitas Muhammadiyah Makassar*, 3(2), 73–85.
- Khotimah, N. (2022). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Layanan, Dan Kualitas Informasi Pada Aplikasi Mobile Jkn Terhadap Kepuasan Peserta Bpjs Kesehatan Di Wilayah Jabodetabek. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 2(3), 24–30.
- Kolonio, J., & Soepono, D. (2019). Effect of Service Quality, Trust, and Consumer Satisfaction on Consumer Loyalty on Cv. Marine Fiberglass Facilities. *Jurnal EMBA*, 7(1), 831–840.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Laba, S. (2023). Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) untuk Mengukur Kepuasan Mahasiswa STIE Bentara Persada dalam Menggunakan Aplikasi Zoom Cloud Meeting. *Jurnal Ekonomi Manajemen*.

- Lesmana, A. (2019). Pengaruh Trust , Perceived Reputation Dan Keamanan Terhadap Minat Beli Online. *Jurnal Ekonomak*, *V*(1).
- Maria, I., Wijaya, V., & Keni, K. (2021). Pengaruh Information Quality Dan Service Quality Terhadap Perceived Value Dan Konsekuensinya Terhadap Customer Engagement Behavior Intention (Studi Pada Social Commerce Instagram). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, *5*(2), 321. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i2.12276>
- Muharsyah, A., & Ekawati, R. K. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Tokopedia Dengan Model Delone And Mclean Di Kota Palembang. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Komunikasi*, *4*(2), 20–27. <https://doi.org/10.32524/jusitik.v4i2.505>
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *AGORA*, *7*(2).
- Nasfi, Rahmad, & Sabri. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Journal of Economic Studies*, *4*(1), 19–39.
- Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security Dan Trust Terhadap Intention To Use. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, *2*(3), 715–722. <https://doi.org/10.9744/jmp.17.1.64-72>
- Novianti, K. D. P., Putri, N. K. W. L., & Purnamayanti, I. A. G. W. (2022). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus : Sijalak Desa Pohsanten). *Insert*, *2*(2), 113. <https://doi.org/10.23887/insert.v2i2.43135>
- Nuhadriel, Y., & Keni, K. (2022). System Quality Dan Faktor Lainnya Untuk Memprediksi Behavioral To Subscribe Pelanggan Layanan Online Streaming. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, *24*(1), 157–170. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Nur Aini, A. S., Darpito, S. H., & Warsiki, A. Y. N. (2022). Pengaruh Service Quality dan Customer Relationship Management (CRM) terhadap Customer Loyalty yang dimediasi Customer Satisfaction. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, *10*(3), 577–592. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1533>
- Palapa, A., & Saifudin, I. (2021). Analisa Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Pada Aplikasi Pendaftaran Penilaian Training Record Book (Smile 05) Studi Pada PUKP 05 Semarang. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*,

19(1), 70–86. <https://doi.org/10.33489/mibj.v19i1.259>

- Prabowo, A., & Mardhiyah, D. (2023). Pengaruh Service Quality, Perceived Value, Trust, Customer Satisfaction Terhadap Loyalty Di Patuna Tour & Travel. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 10(2), 129–145. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v10i2.4515>
- Pratama, V. T. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use , Perceived Usefulness Terhadap Intention To Use Online Single Submission (OSS) Dengan Trust Sebagai Variabel Mediasi Di Kementrian Investasi / BKPM. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(4), 14–28.
- Prayanthi, I., Lompoliu, E., & Langkedeng, R. D. (2020). the Effect of System Quality, Information Quality and Perceived Usefulness on Accounting Information System User Satisfaction. *Research Journal of Finance and Accounting*, 7(20), 26–31. www.iiste.org
- Prihayudha, E. K. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use , Usefulness Dan Perceived Risk Terhadap Intention To Use (Studi Empiris Penggunaan Aplikasi Ovo Pada Konsumen Di Surakarta). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3, 7573–7587.
- Puspita Dewi, A., Ellitan, L., & Wahyu Pradana, D. (2022). Analisa Pengaruh Customer Experience Dan Service Quality Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Di Mc Donald’S Raya Darmo Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen (JUMMA)* Dewi, Ellitan, & Pradana, 11(2), 121–129. <https://doi.org/10.33508/jumma.v11i2.4374>
- Putra, H. R., & Sfenrianto. (2020). *Analysis of Customer Satisfaction Factors on e-Commerce Payment System Methods in Indonesia*. 11(4), 471–480.
- Putri, D., & Ari, S. (2022). *TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT PENGGUNAAN BERKELANJUTAN APLIKASI E FILLING*. 2, 183–190.
- Putro, B. E., & Santika, S. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Aplikasi Seluler FSO Terhadap Kinerja Karyawan di PT Sugih Famili Putra. *Jurnal Teknologi*, 12(1), 65–78. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/jurtek/article/view/4602%0Ahttps://jurnal.umj.ac.id/index.php/jurtek/article/download/4602/3899>
- Rachmawati, I., & Budiarti, L. (2024). *Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Kualitas Sistem Terhadap Niat Untuk Menggunakan Sistem Informasi Pendapatan*. 4(April), 16–21.

- Rohman, A. N., Mukhsin, M., & Ganika, G. (2023). Penggunaan Technology Acceptance Model Dalam Analisis Actual Use Penggunaan E – Commerce Tokopedia Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*, 2(1), 25–36. <https://journal.bengkuluinstitute.com/index.php/JEMAKBD/article/view/150>
- Rosadi, A., Djoko Budiyanto, A., Sinaga, B. L., Pebangunan, U., Veteran, N., Timur, J., Atma, U., & Yogyakarta, J. (2020). Model D&M Is Success Efektifitas Sim-Litabmas Di Upn “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Sistem Informasi Dan Bisnis Cerdas (SIBC)*, 9(1), 1–7.
- Rosmaini, & Tanjung, H. (2019). Pengaruh Kompetensi, Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. *Journal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(1), 1–15.
- Sa’adah, N., Setiobudi, A., & Vidyanata, D. (2023). Pengaruh Positif Emotion, Trust, Perceived Ease Of Use Terhadap Intention To Use Pada E-Commerce di Indonesia. *PARSIMONIA*, 10(2), 87–99.
- Safitry, L. M., Mahgripah, S., Putri, R. R. S., Darmawan, A. S., Aulia, H., Arifin, U. F., & Jundillah, M. L. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan TIX.ID Menggunakan Metode Delone Mclean 2003. *Adopsi Teknologi Dan Sistem Informasi (ATASI)*, 1(2), 109–114. <https://doi.org/10.30872/atasi.v1i2.404>
- Saintz, J. (2019). Analisa Pengaruh Initial Trust Terhadap Actual Usage Melalui Behavioral Intention Dalam Aplikasi Digital Payment OVO. *Strategi Pemasaran*, 6(1), 1–9.
- Sandy, E., & Firdaus, C. M. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Dan Trust Terhadap Minat Konsumen Dalam Penggunaan Ulang Go-Pay Di Kota Jakarta. *JURNAL MANAJEMN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, 5(1), 809–820.
- Santos, G., Marques, C. S., Justino, E., & Mendes, L. (2020). Understanding social responsibility’s influence on service quality and student satisfaction in higher education. *Journal of Cleaner Production*, 256. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.120597>
- Saraswati, I. G. A. A. P., & Rahyuda, I. K. (2021). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(3), 715. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9584>
- Saripudin, A., Oktriawan, W., & Kurniasih, N. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Saung Manglid*. 1(1),

48–57.

- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-Faktor kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *JIMT*, 3(1), 104–114.
- Sihotang, J. S. (2020). *Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Layanan Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Aplikasi Keuangan Tingkat Instansi (Sakti)*. 11(1), 1–9.
- Sito Putri, R. R., & Iriani, S. S. (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Tokopedia melalui Trust sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 708. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p708-722>
- Sukma, B. C., & Murwanto, H. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 40–57.
- Suprpto, Y., & Farida, F. (2022). Analisis Pengaruh Brand Image, Trust, Security, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Terhadap Adoption Intention Fintech Di Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 319–332. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.569>
- Susilowati, H. (2020). Use E-learning systems: System Quality, Information Quality and Service Quality on User Satisfaction. *Journal of Business Management Review*, 1(3), 208–222. <https://doi.org/10.47153/jbmr13.352020>
- Suttoru, M., Mawardi, S., & Sugiarti, E. (2020). Pengaruh kepemimpinan, kompensasi, budaya organisasi, dan kepuasan kerja terhadap kinerja pegawai negeri sipil. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION*, 3(4), 411–420.
- Syahri, A., & Setyawati, C. Y. (2023). Pengaruh Percived Ease Of Use Terhadap Intention To Use Qris BCA Mobile Dengan Perceived Usefulness Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 21(2), 134–151.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian : Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Insprasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67–86.
- Tulodo, B. A. R., & Solichin, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Care Dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pt. Malacca Trust Wuwungan Insurance, Tbk.). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 7(2), 809–820.
- Upadhyai, R., Jain, A. K., Roy, H., & Pant, V. (2019). A Review of Healthcare

Service Quality Dimensions and their Measurement. *SAGE*.

- Vicramaditya, P. B. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik, Kualitas Informasi dan Persepsi Nilai Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Ojek Online. *Journal of Business and Banking*, 10(2), 325. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i2.2379>
- Wahyudi, W., Mukhsin, M., & Nopus, H. (2021). Meningkatkan Intention To Use Aplikasi Mobile JKN Melalui Perceived Usefulness Dan Attitude Towards Use Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 5(1), 98–116.
- Wattimena, N., & Manuputty, A. D. (2021). Evaluasi Kualitas Informasi Pada Sistem Informasi Naskah Kuno Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kota Salatiga. *Sebatik*, 25(1), 74–81. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1315>
- Yandi, D. R., & Septrizola, W. (2019). Terhadap Minat Beli Ulang Pengguna E-Commerce Situs Blibli . Com dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(3), 67–77.
- Yuniarti, I. F., Novrikasari, & Misnaniart. (2021). Hubungan Kualitas Sistem, Informasi, Dan Pelayanan Dengan Kepuasan Pengguna Surveilans Penyakit Tidak Menular Di Kota Palembang. *Window of Health : Jurnal Kesehatan*, 04(01), 23–36. <https://doi.org/10.33096/woh.vi.260>
- Adriani, N. N., & Warmika, I. G. K. (2019). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Perkembangan teknologi informasi di era globalisasi saat ini sangat pesat . Internet adalah salah satu kemajuan teknologi yang saat ini terus berkembang . Survei yang dilakukan oleh Asosia*. 8(4), 1956–1984.
- Agustina, R., Gustina, R., & Amini, O. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Pada Pt Indomarco Prismatama Cabang Banjarmasin. *DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1).
- Ahmed, S., Al Asheq, A., Ahmed, E., Chowdhury, U. Y., Sufi, T., & Mostofa, M. G. (2023). The intricate relationships of consumers' loyalty and their perceptions of service quality, price and satisfaction in restaurant service. *TQM Journal*, 35(2), 519–539. <https://doi.org/10.1108/TQM-06-2021-0158>
- Akbar, M., Chandra, T., & Yayuk Priyati, R. (2022). Pengaruh Kepemilikan Saham Asing, Kualitas Informasi Internal, Publisitas CEO, ROA, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Manajemen*

- Dan Keuangan*, 10(2), 156–170. <https://doi.org/10.33059/jmk.v10i2.3164>
- Alkent, & Tanamal, R. (2019). Pengaruh variabel perceived usefulness, trust, consumer satisfaction, dan intention to use pada penggunaan aplikasi Instagram sebagai media transaksi jual beli. *Business Management Journal*, 15(2), 117–133.
- Allen, J., Bellizzi, M. G., Eboli, L., Forciniti, C., & Mazzulla, G. (2020). Latent Factors on the Assessment of Service Quality in an Italian Peripheral Airport. *Transportation Research Procedia*, 47, 91–98. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2020.03.083>
- Amarin, S., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 37–52. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i1.6001>
- Aras, M., Persada, I. N., & Nabella, S. D. (2023). The Influence Of Service Quality, Trust, and Facilities on the Decision to Choose SP Hotel Batam. *IJAMESC*, 1(4), 417–431.
- Ariningsih, E. P., Wijayanti, W., & Prasaja, M. G. (2022). Intention to Use E-wallet Dilihat dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(2), 227. <https://doi.org/10.30588/jmp.v11i2.916>
- Ayaumi, R. S., & Komariah, N. S. (2021). Pengaruh Customer Experience Dan Trust Terhadap Minat Beli Ulang Layanan Pesan Antar Gofood Saat Pandemi Covid-19 Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 181. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i2.940>
- Azizah, B. R. K., & Andarini, S. (2023). The Influence Of Percived Ease Of Use, Percived Usefulness, And Social Influence On Intention To Use Vidio On Demand Service (Study Of Netflix Appllication Users In Surabaya City). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3678–3691.
- Bangun, N., Intarti, K., Br. Karo, S., Dewiningsih, S., & Tahar, S. (2023). System Quality, Information Quality, System Design Quality Website PT KCI Berpengaruh Terhadap User Satisfaction. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), 944. <https://doi.org/10.29210/020232339>
- Bernarto, I., Wilson, N., & Suryawan, I. N. (2019). Pengaruh Website Design Quality, Service Quality, Trust dan Satisfaction Terhadap Repurchase Intention (Studi Kasus: tokopedia.com). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(1),

80–90.

- Buanawati, B., Sopa, H., Harun, N., & Amalia, R. M. (2019). Peran Kualitas Layanan Dan Kualitas Sistem Enterprise Resource Planning (Erp) Dalam Meningkatkan Kepuasan Pengguna Dilingkungan Universitas Padjadjaran. *Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat*, 8(1), 20–28.
- Dermawan, S., & Setyorini, R. (2020). Analisa Faktor-Faktor Adopsi Chatbot Line SMB Telkom dengan Pendekatan Technology Acceptance Model yang dimodifikasi. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 5(2), 1–23.
- Djunaedi, N., & Muh. Akil Rahman. (2023). Pengaruh Service Quality terhadap Customer Satisfaction pada Layanan Jasa Go-Jek di Kota Palopo. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 6(1), 26–38. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v6i1.89>
- Erwinsyah, Kartina Eka Ningsih, S, S., & Anjelita, K. (2023). *Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan terhadap niat untuk menggunakan dan penggunaan aktual teknologi pembayaran digital qris*. 23(1), 22–36.
- Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas merek Pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi Pada Niat Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 13(3), 254–273.
- Febrian, W. N., & Keni, K. (2022). Variabel yang Memprediksi Intention to Use Brand E-Payment di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04(01), 263–270.
- Febriansyah, E., Saputra, P., & Fadrul. (2020). The Affect Of Use Of Information Technology, User Skills, and Intensity Of Use On The Quality Of Accounting Information At SKPD In Bengkulu City. *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(3), 238–247.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171–180.
- Hakim, M., & Mulyapradana, A. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Daring dan Motivasi Belajar Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 4(2), 154–160.
- Hamzah, A., & Irawan, D. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Ojek Online Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal*

- Riset Informatika*, 5(2), 214–227. <https://doi.org/10.34288/jri.v1i3.39>
- Hantono, Tjong, W., & Jony. (2023). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Intention To Use Dengan Kinerja Sebagai Variabel Moderasi Dalam Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi. *Owner*, 7(April), 1815–1830.
- Hardianti, Kartini, Y., & Sarnawiah. (2024). Economics and Digital Business Review Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Kinerja melalui Intention To Use Dalam Menggunakan Sistem Informasi Laboratorium. *Economics and Digital Business Review*, 5(1), 262–275.
- Haryono, H., Muslihul Amin, F., Ulinuha, N., Informasi, S., Sains dan Teknologi, F., Sunan Ampel, U., SunanAmpel, U., Jl Ahmad, S., No, Y., Sby, K., & Timur, J. (2023). Faktor Kesuksesan Smart Mobility Menggunakan DeLone McLean dan E-Government Adoption Models. *Jurnal Teknik Informatika*, 08(02), 87–99.
- Haykal, A. P., Febrilia, I., & Monoarfa, T. A. (2023). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Konsumen yang dimediasi oleh Kepuasan Konsumen dalam Berbelanja Online. *Journal of Engineering Research*, 4(1), 17–35.
- Hermawan, A. P., & Hapsari, A. N. S. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem dan Informasi Dalam Pendidikan Akuntansi. *Perspektif Akuntansi*, 4(1), 13–33. <https://doi.org/10.24246/persi.v4i1.p13-33>
- Heryanta, J. (2019). Pengaruh Behavioral Intention Terhadap Actual Use Pengguna GO-JEK Indonesia dengan Pendekatan Technology Acceptance Model dan Innovation Diffusion Theory. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 7(2), 1–11.
- Irwanda, A. A., Heri, H., & Oemar, F. (2022). Efek Mediasi Kualitas Layanan Pada Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik Universitas Lancang Kuning. *Jurnal Daya Saing*, 8(3), 472–483. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v8i3.1141>
- Isaac, O., Ramayah, T., & Mutahar, A. M. (2018). *Integrating User Satisfaction and Performance Impact with Technology Acceptance Model (TAM) to Examine the Internet Usage Within Organizations in Integrating User Satisfaction and Performance Impact with Technology Acceptance Model (TAM) to Examine th. May*. <https://doi.org/10.3923/ajit.2018.60.78>
- Jalaludin, J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Bina Sejahtera Bangun Persada Serang Banten. *Jurnal Mahasiswa*

Ekonomi & Bisnis, 1(2), 40–48.

- Jam'an. (2020). Penerapan Teori Technology Acceptance Model dalam Perilaku Pengguna Teknologi Internet (Studi Perilaku dalam Menerima Teknologi Internet). *Universitas Muhammadiyah Makassar*, 3(2), 73–85.
- Khotimah, N. (2022). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Layanan, Dan Kualitas Informasi Pada Aplikasi Mobile Jkn Terhadap Kepuasan Peserta Bpjs Kesehatan Di Wilayah Jabodetabek. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 2(3), 24–30.
- Kolonio, J., & Soepono, D. (2019). Effect of Service Quality, Trust, and Consumer Satisfaction on Consumer Loyalty on Cv. Marine Fiberglass Facilities. *Jurnal EMBA*, 7(1), 831–840.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Laba, S. (2023). Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) untuk Mengukur Kepuasan Mahasiswa STIE Bentara Persada dalam Menggunakan Aplikasi Zoom Cloud Meeting. *Jurnal Ekonomi Manajemen*.
- Lesmana, A. (2019). Pengaruh Trust , Perceived Reputation Dan Keamanan Terhadap Minat Beli Online. *Jurnal Ekonomak*, V(1).
- Maria, I., Wijaya, V., & Keni, K. (2021). Pengaruh Information Quality Dan Service Quality Terhadap Perceived Value Dan Konsekuensinya Terhadap Customer Engagement Behavior Intention (Studi Pada Social Commerce Instagram). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 321. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i2.12276>
- Muharsyah, A., & Ekawati, R. K. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Tokopedia Dengan Model Delone And Mclean Di Kota Palembang. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Komunikasi*, 4(2), 20–27. <https://doi.org/10.32524/jusitik.v4i2.505>
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *AGORA*, 7(2).
- Nasfi, Rahmad, & Sabri. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Journal of Economic Studies*, 4(1), 19–39.

- Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security Dan Trust Terhadap Intention To Use. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(3), 715–722. <https://doi.org/10.9744/jmp.17.1.64-72>
- Novianti, K. D. P., Putri, N. K. W. L., & Purnamayanti, I. A. G. W. (2022). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus : Sijalak Desa Pohsanten). *Insert*, 2(2), 113. <https://doi.org/10.23887/insert.v2i2.43135>
- Nuhadriel, Y., & Keni, K. (2022). System Quality Dan Faktor Lainnya Untuk Memprediksi Behavioral To Subscribe Pelanggan Layanan Online Streaming. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 24(1), 157–170. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Nur Aini, A. S., Darpito, S. H., & Warsiki, A. Y. N. (2022). Pengaruh Service Quality dan Customer Relationship Management (CRM) terhadap Customer Loyalty yang dimediasi Customer Satisfaction. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), 577–592. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1533>
- Palapa, A., & Saifudin, I. (2021). Analisa Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Pada Aplikasi Pendaftaran Penilaian Training Record Book (Smile 05) Studi Pada PUKP 05 Semarang. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, 19(1), 70–86. <https://doi.org/10.33489/mibj.v19i1.259>
- Prabowo, A., & Mardhiyah, D. (2023). Pengaruh Service Quality, Perceived Value, Trust, Customer Satisfaction Terhadap Loyalty Di Patuna Tour & Travel. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 10(2), 129–145. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v10i2.4515>
- Pratama, V. T. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use , Perceived Usefulness Terhadap Intention To Use Online Single Submission (OSS) Dengan Trust Sebagai Variabel Mediasi Di Kementerian Investasi / BKPM. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(4), 14–28.
- Prayanthi, I., Lompoliu, E., & Langkedeng, R. D. (2020). the Effect of System Quality, Information Quality and Perceived Usefulness on Accounting Information System User Satisfaction. *Research Journal of Finance and Accounting*, 7(20), 26–31. www.iiste.org
- Prihayudha, E. K. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use , Usefulness Dan Perceived Risk Terhadap Intention To Use (Studi Empiris Penggunaan Aplikasi Ovo Pada Konsumen Di Surakarta). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3, 7573–7587.

- Puspita Dewi, A., Ellitan, L., & Wahyu Pradana, D. (2022). Analisa Pengaruh Customer Experience Dan Service Quality Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Di Mc Donald'S Raya Darmo Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen (JUMMA)* Dewi, Ellitan, & Pradana, 11(2), 121–129. <https://doi.org/10.33508/jumma.v11i2.4374>
- Putra, H. R., & Sfenrianto. (2020). *Analysis of Customer Satisfaction Factors on e-Commerce Payment System Methods in Indonesia*. 11(4), 471–480.
- Putri, D., & Ari, S. (2022). *TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT PENGGUNAAN BERKELANJUTAN APLIKASI E FILLING*. 2, 183–190.
- Putro, B. E., & Santika, S. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Aplikasi Seluler FSO Terhadap Kinerja Karyawan di PT Sugih Famili Putra. *Jurnal Teknologi*, 12(1), 65–78. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/jurtek/article/view/4602%0Ahttps://jurnal.umj.ac.id/index.php/jurtek/article/download/4602/3899>
- Rachmawati, I., & Budiarti, L. (2024). *Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Kualitas Sistem Terhadap Niat Untuk Menggunakan Sistem Informasi Pendapatan*. 4(April), 16–21.
- Rohman, A. N., Mukhsin, M., & Ganika, G. (2023). Penggunaan Technology Acceptance Model Dalam Analisis Actual Use Penggunaan E – Commerce Tokopedia Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*, 2(1), 25–36. <https://journal.bengkuluinstitute.com/index.php/JEMAKBD/article/view/150>
- Rosadi, A., Djoko Budiyo, A., Sinaga, B. L., Pebangunan, U., Veteran, N., Timur, J., Atma, U., & Yogyakarta, J. (2020). Model D&M Is Success Efektifitas Sim-Litabmas Di Upn “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Sistem Informasi Dan Bisnis Cerdas (SIBC)*, 9(1), 1–7.
- Rosmaini, & Tanjung, H. (2019). Pengaruh Kompetensi, Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. *Journal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(1), 1–15.
- Sa'adah, N., Setiobudi, A., & Vidyanata, D. (2023). Pengaruh Positif Emotion, Trust, Perceived Ease Of Use Terhadap Intention To Use Pada E-Commerce di Indonesia. *PARSIMONIA*, 10(2), 87–99.
- Safitry, L. M., Mahgripah, S., Putri, R. R. S., Darmawan, A. S., Aulia, H., Arifin, U. F., & Jundillah, M. L. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan TIX.ID Menggunakan Metode Delone Mclean 2003. *Adopsi Teknologi Dan*

Sistem Informasi (ATASI), 1(2), 109–114.
<https://doi.org/10.30872/atasi.v1i2.404>

- Saintz, J. (2019). Analisa Pengaruh Initial Trust Terhadap Actual Usage Melalui Behavioral Intention Dalam Aplikasi Digital Payment OVO. *Strategi Pemasaran*, 6(1), 1–9.
- Santos, G., Marques, C. S., Justino, E., & Mendes, L. (2020). Understanding social responsibility's influence on service quality and student satisfaction in higher education. *Journal of Cleaner Production*, 256.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.120597>
- Saraswati, I. G. A. A. P., & Rahyuda, I. K. (2021). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(3), 715. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9584>
- Saripudin, A., Oktriawan, W., & Kurniasih, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Saung Manglid. 1(1), 48–57.
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-Faktor kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *JIMT*, 3(1), 104–114.
- Sihotang, J. S. (2020). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Layanan Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Aplikasi Keuangan Tingkat Instansi (Sakti). 11(1), 1–9.
- Sito Putri, R. R., & Iriani, S. S. (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Tokopedia melalui Trust sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 708. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p708-722>
- Sukma, B. C., & Murwanto, H. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 40–57.
- Suprpto, Y., & Farida, F. (2022). Analisis Pengaruh Brand Image, Trust, Security, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Terhadap Adoption Intention Fintech Di Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 319–332. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.569>
- Susilowati, H. (2020). Use E-learning systems: System Quality, Information Quality and Service Quality on User Satisfaction. *Journal of Business Management Review*, 1(3), 208–222.
<https://doi.org/10.47153/jbmr13.352020>
- Suttoru, M., Mawardi, S., & Sugiarti, E. (2020). Pengaruh kepemimpinan,

kompensasi, budaya organisasi, dan kepuasan kerja terhadap kinerja pegawai negeri sipil. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION*, 3(4), 411–420.

- Syahri, A., & Setyawati, C. Y. (2023). Pengaruh Percived Ease Of Use Terhadap Intention To Use Qris BCA Mobile Dengan Perceived Usefulness Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 21(2), 134–151.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian : Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Insprasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67–86.
- Tulodo, B. A. R., & Solichin, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Care Dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pt. Malacca Trust Wuwungan Insurance, Tbk.). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 7(2), 809–820.
- Upadhyai, R., Jain, A. K., Roy, H., & Pant, V. (2019). A Review of Healthcare Service Quality Dimensions and their Measurement. *SAGE*.
- Vicramaditya, P. B. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik, Kualitas Informasi dan Persepsi Nilai Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Ojek Online. *Journal of Business and Banking*, 10(2), 325. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i2.2379>
- Wahyudi, W., Mukhsin, M., & Nupus, H. (2021). Meningkatkan Intention To Use Aplikasi Mobile JKN Melalui Perceived Usefulness Dan Attitude Towards Use Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 5(1), 98–116.
- Wattimena, N., & Manuputty, A. D. (2021). Evaluasi Kualitas Informasi Pada Sistem Informasi Naskah Kuno Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kota Salatiga. *Sebatik*, 25(1), 74–81. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1315>
- Yandi, D. R., & Septrizola, W. (2019). Terhadap Minat Beli Ulang Pengguna E-Commerce Situs Bibli . Com dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(3), 67–77.
- Yuniarti, I. F., Novrikasari, & Misnaniart. (2021). Hubungan Kualitas Sistem, Informasi, Dan Pelayanan Dengan Kepuasan Pengguna Surveilans Penyakit Tidak Menular Di Kota Palembang. *Window of Health : Jurnal Kesehatan*, 04(01), 23–36. <https://doi.org/10.33096/woh.vi.260>