

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMPIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Manfaat Teoritis	13
1.5.2 Manfaat Praktis	14
1.6 Sistematika Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 <i>Actual Usage</i>	16
2.1.2 <i>Satisfaction</i>	17
2.1.3 <i>Intention to Use</i>	19
2.1.4 <i>Service Quality</i>	21
2.1.5 <i>Information Quality</i>	23
2.1.6 <i>System Quality</i>	25
2.1.7 <i>Trust</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Pengembangan Hipotesis	31

2.3.1	Pengaruh <i>Service Quality</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	31
2.3.2	Pengaruh <i>Information Quality</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	31
2.3.3	Pengaruh <i>System Quality</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	32
2.3.5	Pengaruh <i>Intention to Use</i> terhadap <i>Actual Usage</i>	33
2.3.6	Pengaruh <i>Intention to Use</i> terhadap <i>Satisfaction</i>	34
2.3.7	Pengaruh <i>Satisfaction</i> terhadap <i>Actual Usage</i>	35
2.4	Model Penelitian	35
2.5	Bagan Alur Berpikir	36
BAB III.....		38
METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1	Jenis Penelitian dan Jenis Data	38
3.1.1	Jenis Penelitian	38
3.1.2	Jenis Data	38
3.2	Populasi dan Sampel.....	39
3.2.1	Populasi	39
3.2.1	Sampel	39
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	44
3.5	Metode Analisa Data	47
3.5.1	Pengolahan Data.....	47
3.5.2	Pengujian Hipotesis	47
3.5.2.1	Uji Validitas	48
3.5.2.2	Uji Realibilitas	49
3.5.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.3	Analisis Linear Regresi Sederhana (Simple Regression)	53
3.5.5	Koefisien Kolerasi (R).....	55
3.5.6	Koefisien Determinasi (R ²).....	56
3.5.7	Uji F.....	57
3.5.8	Uji t.....	57
DAFTAR PUSTAKA		59

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Desain Inti Kuesioner	42
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 3. 3 Rules Of Thumb Ukuran Koefisien Korelasi	57
Tabel 4. 1 Layanan Yang Tersedia Pada Aplikasi Jenius	60
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Kelompok Usia	63
Tabel 4. 4 Interval Nilai Rata-Rata Tanggapan Responden.....	64
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel Service Quality.....	65
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variable Information Quality.....	67
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variable System Quality	69
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variable Trust	71
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variable Intention To Use.....	73
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variable Satisfaction	75
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Variable Actual Usage	76
Tabel 4. 12 Uji Validitas Variabel Service Quality	78
Tabel 4. 13 Uji Validitas Variabel Information Quality	79
Tabel 4. 14 Uji Validitas Variabel System Quality	79
Tabel 4. 15 Uji Validitas Variabel Trust	80
Tabel 4. 16 Uji Validitas Variabel Intention To Use	81
Tabel 4. 17 Uji Validitas Variabel Satisfaction	81
Tabel 4. 18 Uji Validitas Variabel Actual Usage.....	82
Tabel 4. 19 Uji Reliabilitas	83
Tabel 4. 20 Uji Normalitas Pengaruh Service Quality, Information Quality, System Quality, Trust Terhadap Intention To Use	85
Tabel 4. 21 Uji Normalitas Pengaruh Intention To Use Dan Satisfaction Terhadap Actual Usage.....	87
Tabel 4. 22 Uji Normalitas Pengaruh Intention To Use Terhadap Satisfaction	88
Tabel 4. 23 Uji Multikolinieritas pengaruh service quality, information, quality, system quality, trust terhadap intention to use	89
Tabel 4. 24 Uji Multikolinieritas Pengaruh Intention To Use Dan Satisfaction Terhadap Actual Usage	90
Tabel 4. 25 Uji Multikolinieritas Pengaruh Intention To Use Terhadap Satisfaction	91
Tabel 4. 26 Uji Heterokedastisitas	92
Tabel 4. 27 Uji Heterokedastisitas	94
Tabel 4. 28 Uji Heterokedastisitas	95
Tabel 4. 29 Uji Linierity	95

Tabel 4. 30 Uji Linierity	96
Tabel 4. 31 Uji Linierity	97
Tabel 4. 32 Hasil Uji F	107
Tabel 4. 33 Hasil Uji T	108
Tabel 5. 1 Implikasi Teoritis	122
Tabel 5. 2 Implikasi Manajerial	124



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Financial Technolog Yang Sering Digunakan.....	2
Gambar 1. 2 Logo Jenius.....	3
Gambar 1. 3 Fitur Live Chat.....	4
Gambar 1. 4 Riwayat Transaksi	5
Gambar 1. 5 Transaksi QRIS Jenius.....	6
Gambar 1. 6 Keamanan Aplikasi Jenius.....	7
Gambar 1. 7 Fitur Jenius Pay	8
Gambar 1. 8 Review Pengguna Terhadap Aplikasi Jenius	9
Gambar 1. 9 Jumlah Pengguna Aktif.....	10
Gambar 2. 1 Model Penelitian Jurnal utama	30
Gambar 2. 2 Hasil Penelitian Jurnal Utama	30
Gambar 2. 3 Model Penelitian.....	35
Gambar 2. 4 Bagan Alur Berpikir.....	37
Gambar 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Gambar 4. 2 Diagram Profil Responden berdasarkan Usia.....	63
Gambar 4. 3 Normal Probability Plot.....	84
Gambar 4. 4 Normal Probability Plot.....	86
Gambar 4. 5 Normal Probability Plot.....	87
Gambar 4. 6 Scatter Plot Uji Heterokedastisitas Regresi Linier Berganda 1	92
Gambar 4. 7 Scatter Plot Uji Heterokedastisitas Regresi Linier Berganda 2.....	93
Gambar 4. 8 Scatter Plot Uji Heterokedastisitas Regresi Linier Sederhana.....	94
Gambar 4. 9 Model Regresi Keseluruhan	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner.....	146
Lampiran B Statistik Deskriptif.....	150
Lampiran C. Distribusi Frekuensi Profil Responden	151
Lampiran D. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden.....	152
Lampiran E. Pengujian Validitas dan Realiabilitas.....	157
Lampiran F. Uji Normalitas Pengaruh SQ, IQ, SYQ, T Terhadap IU	161
Lampiran G. Uji Heterokedastisitas Pengaruh SQ, IQ, SYQ, T Terhadap IU.....	163
Lampiran H. Uji Multikolinieritas Pengaruh SQ, IQ, SYQ, T Terhadap IU	165
Lampiran I. Uji Linieritas SQ dan IU.....	166
Lampiran J. Koefisien Regresi	170
Lampiran K. Koefisien Korelasi danDeterminasi	171
Lampiran L. Uji F dan Uji t.....	172

