

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *PRICE LEVEL, MERCHANDISE, SALES PROMOTION GIRL, ARCHITECTURE PROJECT* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *STORE IMAGE, PERCEIVED VALUE* DAN *BRAND AWARENESS* PADA SOCIOLLA STORE PAKUWON MALL SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : KARMELA ADELIA HARDIPRANOTO

NIM : 02011210020



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN KAMPUS SURABAYA
2025**