

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *EXPERTISE, AUTHENTICITY,* *PHYSICAL ATTRACTIVENESS, HOMOPHILY* TERHADAP *LOYALTY TO THE INFLUENCER* MELALUI *TRUST* PADA *FOLLOWERS* AKUN TIKTOK LAURA SIBURIAN DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : MARGARETHA KEZIA KALALO

NPM 02011210018



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**