

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, P. N., Fidiansa, P. A., & Risa, C. S. (2023). Fenomena Penggunaan Paylater di Kalangan Mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional*, 176–187.
- Amien, I. L. F., Astuti, W., & Lhaksamana, K. M. (2023). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan KNN (K-Nearest Neighbor) dalam Klasifikasi Penyakit Diabetes. *E-Proceeding of Engineering*, 10(2), 1911–1920.
- Anam, K. (2022, May 17). *Banyak Fitur Paylater, Gimana Menurut Pakar?* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20220517180250-72-339618/banyak-fitur-paylater-gimana-menurut-pakar>
- Annur, C. M. (2023a, June 23). *Seberapa Sering Masyarakat Indonesia Gunakan PayLater? Ini Hasil Surveinya*. Databoks.
- Annur, C. M. (2023b, November 28). *Ada 27 Juta Pengguna Twitter di Indonesia, Terbanyak ke-4 Global*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/ada-27-juta-pengguna-twitter-di-indonesia-terbanyak-ke-4-global>
- Argina, A. M. (2020). Penerapan Metode Klasifikasi K-Nearest Neighbor pada Dataset Penderita Penyakit Diabetes. *Indonesian Journal of Data and Science*, 1(2), 29–33.
- Arjun. (2024, September 8). *From Slang to Standard: Text Normalization Techniques with Python*. Medium. <https://medium.com/@codeasarjun/from-slang-to-standard-text-normalization-techniques-with-python-9a5ca834168b>
- Atimi, R. L., & Pratama, E. E. (2022). Implementasi Model Klasifikasi Sentimen Pada Review Produk Lazada Indonesia. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 8(1), 88–96. <https://doi.org/10.34128/jsi.v8i1.419>
- A'yuniyah, Q., & Reza, M. (2023). Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbor untuk Klasifikasi Jurusan Siswa di Sma Negeri 15 Pekanbaru. *IJIRSE: Indonesiann Journal of Informatic Research and Software Engineering*, 3(1), 39–45.
- Azhar, Masruroh, S. U., Wardhani, L. K., & Okfalisa. (2023). Performance comparison of the Naive Bayes Algorithm and the k-NN Lexicon Approach on Twitter Media Sentiment Analysis. *Technology and Communication Journal*, 3(2), 33–38. <https://doi.org/10.59190/stc.v3i2.229>
- Aziz, A., & Fauziah. (2022). Analisis Sentimen Identifikasi Opini Terhadap Produk, Layanan dan Kebijakan Perusahaan Menggunakan Algoritma TF-IDF dan SentiStrength. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 6(1), 115–125.

- Azrul, A., Purnamasari, A. I., & Ali, I. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Perkembangan Artificial Intelligence dengan Penerapan Algoritma Long Short-Term Memory (LSTM). *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 8(1).
- Bahri, S., & Lubis, A. (2020). Metode Klasifikasi Decision Tree untuk Memprediksi Juara English Premier League. *Jurnal Sintaksis*, 2(1), 63–70.
- Bara, E. A. B., Nasution, K. A., Ginting, R. Z., & Kartini. (2022). Penelitian tentang Twitter. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2).
- Bhaskoro, A. T. (2022, January 27). *Paylater Berkembang Pesat Selama Pandemi, Seiring Perkembangan E-Commerce dan Transaksi Digital*. DailySocial.Id. <https://dailysocial.id/post/paylater-berkembang-pesat-selama-pandemi-seiring-perkembangan-e-commerce-dan-transaksi-digitalrefresh1>
- Blagus, R., & Lusa, L. (2013). *SMOTE for High-Dimensional Class-Imbalanced Data*. 14, 106. <http://www.biomedcentral.com/1471-2105/14/106>
- Budianita, E., Cynthia, E. P., Pranata, A., & Abimanyu, D. (2022). Pendekatan berbasis Machine Learning dan Leksikal Pada Analisis Sentimen. *Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasidan Industri (SNTIKI)*, 14, 99–104.
- Deolika, A., & Luthfi, E. T. (2019). Analisis Pembobotan Kata pada Klasifikasi Text Mining. *Jurnal Teknologi Informasi*, 3(2).
- Dhewayani, F. N., Amelia, D., Alifah, D. N., Sari, B. N., & Jajuli, M. (2022). Implementasi K-Means Clustering untuk Pengelompokkan Daerah Rawan Bencana Kebakaran Menggunakan Model CRISP-DM. *Jurnal Teknologi Dan Informasi (JATI)*, 12(1), 64–77. <https://doi.org/10.34010/jati.v12i1>
- Fahlevvi, M. R. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Aplikasi Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia di Google Playstore Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Teknologi Dan Komunikasi Pemerintahan*, 4(1), 1–13. <http://ejournal.ipdn.ac.id/JTKP>,
- FTIK. (2023, March 14). *Pengertian dan Teknik Text Mining*. <https://ftik.teknokrat.ac.id/pengertian-dan-teknik-text-mining/>
- Giachanou, A., & Crestani, F. (2016). Like it or not: A survey of Twitter sentiment analysis methods. In *ACM Computing Surveys* (Vol. 49, Issue 2). Association for Computing Machinery. <https://doi.org/10.1145/2938640>

- Gifari, O. I., Adha, Muh., Hendrawan, I. R., & Durrand, F. F. S. (2022). Analisis Sentimen Review Film Menggunakan TF-IDF dan Support Vector Machine. *JIFOTECH (JOURNAL OF INFORMATION TECHNOLOGY)*, 2(1), 36–40.
- Gillis, A. S., & Barney, N. (2023). *Sentiment Analysis (Opinion Mining)*. TechTarget.
<https://www.techtarget.com/searchbusinessanalytics/definition/opinion-mining-sentiment-mining>
- Handayani, E. T., & Sulistiyawati, A. (2021). Analisis Sentimen Respon Masyarakat terhadap Kabar Harian COVID-19 pada Twittter Kementerian Kesehatan dengan Metode Klasifikasi Naive Bayes. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(3), 32–37.
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Hashmi, S. J., Alabdullah, B., Al Mudawi, N., Algarni, A., Jalal, A., & Liu, H. (2024). Enhanced Data Mining and Visualization of Sensory-Graph-Modeled Datasets through Summarization. *Sensors*, 24(14), 1–24.
<https://doi.org/10.3390/s24144554>
- Kalikis, N. (2021, January 27). *Text Similarity: Euclidean Distance VS Cosine Similarity !!!* Medium.
- Kamaliah, A. (2022, May 10). *Ribut-ribut Netizen soal Paylater, Kamu Pro atau Kontra?* Stekom.Ac.Id. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-6066231/ribut-ribut-netizen-soal-paylater-kamu-pro-atau-kontra>
- Kustiyahningsih, Y., & Syafa'ah, N. (2020). Sistem Pendukung Keputusan untuk Menentukan Jurusan pada Siswa SMA Menggunakan Metode KNN dan SMART. *Jurnal Sistem Informasi Indonesia*, 1–5.
- Liddy, E. D. (2001). *Natural Language Processing* (2nd ed.). <https://surface.syr.edu/istpub>
- Liu, B. (2012). *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. Morgan & Claypool Publishers.
- Margolang, Y., Helmiah, F., & Mardalius. (2021). Analisa Algoritma Apriori dengan Association Rule Untuk Rekomendasi Promosi Produk Elektronik Di Toko UD Surya Kisaran. *J-Com (Journal of Computer)*, 1(2), 89–94. <https://doi.org/10.33330/j-com.v2i1.1190>
- Mitchell, T. M. (1997). *Machine Learning*. McGraw-Hill Science/Engineering/Math.
- Mueller, S. (2024, February 23). *Why is X still called Twitter?* CNN.
<https://edition.cnn.com/2024/02/23/tech/twitter-x-rebrand-cec/index.html#:~:text=In%20the%20early%20hours%20of,redirects%20to%20the%20original%20link.>

- Mungalpara, J. (2022, July 26). *Stemming Lemmatization Stopwords and N-Grams in NLP*. Medium. <https://jaimin-ml2001.medium.com/stemming-lemmatization-stopwords-and-n-grams-in-nlp-96f8e8b6aa6f>
- Mustofa, A., & Novita, R. (2022). Klasifikasi Sentimen Masyarakat terhadap Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Menggunakan Text Mining pada Twitter. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(1). <https://doi.org/10.47065/bits.v4i1.1628>
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. In *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)* (Vol. 5, Issue 2).
- Nugraha, F. F., Sunandar, I., & Juliane, C. (2022). Penerapan Data Mining Dengan Metode Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4.5. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 9(4). <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Nugroho, A. S., Witarto, A. B., & Handoko, D. (2003). *Support Vector Machine Teori dan Aplikasinya dalam Bioinformatika*. <http://asnugroho.net>
- Nur, F. A. J., Romadhony, A., & Hasmawati. (2023). Analisis Sentimen Pada Media Sosial Universitas Dengan Metode Berbasis Leksikon. *E-Proceeding of Engineering*, 10(2), 1691. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/19994>
- Pambudi, R. E., Sriyanto, & Firmansyah. (2022). Klasifikasi Penyakit Stroke Menggunakan Algoritma Decision Tree C.45. *Jurnal Teknika*, 16(2), 221–226. <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/teknika/article/view/4914>
- Pandey, A., & Jain, A. (2017). Comparative Analysis of KNN Algorithm Using Various Normalization Techniques. *International Journal of Computer Network and Information Security*, 9(11), 36–42. <https://doi.org/10.5815/ijcnis.2017.11.04>
- Park, K., Hong, J. S., & Kim, W. (2020). A Methodology Combining Cosine Similarity with Classifier for Text Classification. *Applied Artificial Intelligence*, 34(5), 396–411. <https://doi.org/10.1080/08839514.2020.1723868>
- Perdana, D. Y., & Pakereng, M. A. I. (2022). Prediksi Tingkat Pengangguran Berdasarkan Data Time Series Menggunakan Regresi Linear (Studi Kasus : Kota Salatiga). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi (EMT)*, 6(2), 361–367. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i2.702>
- Permatasari, P. A., Linawati, & Jasa, L. (2021). Survei Tentang Analisis Sentimen Pada Media Sosial. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 20(2), 177–186. <https://doi.org/10.24843/mite.2021.v20i02.p01>

- Pramesti, C. S. L., & Dewi, D. K. (2022). *Pengaruh Anonimitas terhadap Self Disclosure pada Generasi Z di Twitter*. 9(5), 51–64.
- Prasetyo, S. (2024, January 3). *Pengertian Paylater: Cara Kerja, Manfaat, dan Bahayanya*. PINA. <https://pina.id/artikel/detail/pengertian-paylater-cara-kerja-manfaat-dan-bahayanya-nzpr63bdm1q>
- Prasetyo, S. D., Hilabi, S. S., & Nurapriani, F. (2023). Analisis Sentimen Relokasi Ibukota Nusantara Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan KNN. *Jurnal KomtekInfo*, 10(1), 1–7. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v10i1.330>
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425–432. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1458>
- Pratika, Y., Salahudin, Riyanto, D. W. U., & Ambarwati, T. (2021). Analysis of Pay Later Payment System on Online Shopping in Indonesia. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(3), 329–339. <https://doi.org/10.14414/jebav.v23i3.2343>
- Putri, A., Hardiana, C. S., Novfuja, E., Siregar, F. T. P., Rahmadden, Fatma, Y., & Wahyuni, R. (2023). Komparasi Algoritma K-NN, Naive Bayes dan SVM untuk Prediksi Kelulusan Mahasiswa Tingkat Akhir. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science Journal Homepage*, 3(1), 20–26.
- Putri, B. F., Slamet, & Sari, K. D. C. (2023). Pengaruh Generasi dan Gender Konsumen pada Perilaku Pembelian Impulsif Pengguna Pay Later. *Neraca Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 304–308. <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>
- Rahman, F., Sutanto, T. E., & Fitriyati, N. (2021). Web Traffic Anomaly Detection using Stacked Long Short-Term Memory. *InPrime: Indonesian Journal of Pure and Applied Mathematics*, 3(2), 112–121. <https://doi.org/10.15408/inprime.v3i2.21879>
- Rahman, S. (2023, May 12). *Text Mining: Sebuah Proses untuk Memanfaatkan Lautan Data di Era Industri 4.0*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/16124/Text-Mining-Sebuah-Proses-untuk-Memanfaatkan-Lautan-Data-di-Era-Industri-40.html>
- Rinandyaswara, R., Sari, Y. A., & Furqon, M. T. (2022). *Pembentukan Daftar Stopword Menggunakan Term-Based Random Sampling pada Analisis Sentimen dengan Metode Naive Bayes (Studi Kasus: Kuliah Daring di Masa Pandemi)*. 9(4). <https://doi.org/10.25126/jtiik.202294707>

- Rosid, M. A., Fitrani, A. S., Astutik, I. R. I., Mulloh, N. I., & Gozali, H. A. (2020). Improving Text Preprocessing for Student Complaint Document Classification Using Sastrawi. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 874(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/874/1/012017>
- Safira, A., & Hasan, F. N. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Paylater Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Sistem Informasi*, 5(1).
- Salsabila, S. (2020). *Modul Data Mining Text Mining*. Lms-Paralel.Esaunggul.Ac.Id. https://lms-paralel.esaunggul.ac.id/pluginfile.php?file=/320510/mod_resource/content/2/12_7705_+MIK620_062018_pdf.pdf
- Samuel, A. L. (1959). Some Studies in Machine Learning Using the Game of Checkers. *IBM Journal of Research and Development*, 3(3), 210–229.
- Sari, R. (2020). Analisis Sentimen pada Review Objek Wisata Dunia Fantasi Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor (K-NN). *Jurnal Sains Dan Manajemen*, 8(1), 10–17. www.tripadvisor.com.
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia Rahmatika Sari. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44–57.
- Sarker, I. H. (2021). Machine Learning: Algorithms, Real-World Applications and Research Directions. In *SN Computer Science* (Vol. 2, Issue 3). Springer. <https://doi.org/10.1007/s42979-021-00592-x>
- Simanjuntak, A. Y., Simatupang, I. S. S., & Anita. (2022). Implementasi Data Mining Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier untuk Data Kenaikan Pangkat Dinas Ketenagakerjaan Kota Medan. In *Journal of Science and Social Research* (Issue 1). <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>
- Suyanto. (2017). *Data Mining untuk Klasifikasi dan Klasterisasi Data*. Penerbit Informatika.
- Tunggadewi, F. P., & Pudjoprastyono, H. (2023). Pengaruh Promosi dan E-Service Quality terhadap Minat Beli Ulang Penggunaan Gopay. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(1), 406–422. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i1.1603>
- Wahidna, F. J., & Nerisafitra, P. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Sistem Pay Later Menggunakan Support Vector Machine Metode Pembobotan Lexicon. *Journal of Informatics and Computer Science*, 04(3), 334–343.
- Wijaya, R. S., Qur'ania, A., & Anggraeni, I. (2024). Klasifikasi Penyakit Cacar Monyet Menggunakan Support Vector Machine (SVM).

MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science, 4(4), 1253–1260. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i4.1417>

Ye, N. (2014). *Data mining : Theories, Algorithms, and Examples*.

Yudhana, A., & Hartanta, A. J. S. (2020). Algoritma K-NN dengan Euclidean Distance untuk Prediksi Hasil Penggajian Kayu Sengon. *TRANSMISI*, 22(4). <https://doi.org/10.14710/transmisi.22.4.107-141>

Yulianto, A. P., & Darwis, S. (2021). Penerapan Metode K-Nearest Neighbors (KNN) pada Bearing. *Jurnal Riset Statistika*, 1(1), 10–18. <https://doi.org/10.29313/jrs.v1i1.16>

Yutika, C. H., Adiwijaya, & Faraby, S. Al. (2021). Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Review Female Daily Menggunakan TF-IDF dan Naïve Bayes. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 5(2), 422. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i2.2845>

Zai, C. (2022). Implementasi Data Mining sebagai Pengolahan Data. *Jurnal Portal Data*, 2(3).

Zaskya, M., Boham, A., & Lotulung, L. J. H. (2021). Twitter Sebagai Media Mengungkapkan Diri Pada Kalangan Milenial. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 3(1), 1–8.