

SKRIPSI

**PENGARUH *ENTERTAINMENT, INTERACTIVITY, TRENDINESS,*
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP *BRAND LOYALTY*
MELALUI *BRAND AWARENESS, PERCEIVED QUALITY* PADA
KONSUMEN AKSESORIS LOOKCALS DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

NAMA : MEITA LISTINASARI

NIM : 02014210003



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**