

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *PRICE SAVING ORIENTATION*,
HEDONIC MOTIVATION, *FACILITATING CONDITION*,
SOCIAL INFLUENCE, DAN *HABIT* TERHADAP
CONTINUANCE INTENTION MELALUI *SATISFACTION*
PENGGUNA SHOPEEFOOD DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh:

NAMA : METRO SANJAYA SINAGA

NPM : 02011210042



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA
2025**