

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Batasan Masalah.....	13
1.3. Rumusan Masalah	14
1.4. Tujuan Penelitian.....	14
1.5. Manfaat Penelitian	15
1.5.1. Manfaat Teoritis	15
1.5.2. Manfaat Praktis	16
1.6. Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	19
2.1. Landasan Teori	19
2.1.1. <i>Continuance Intention</i>	19
2.1.2. <i>Satisfaction</i>	20
2.1.3. <i>Price Saving Orientation</i>	21
2.1.4. <i>Hedonic Motivation</i>	22
2.1.5. <i>Facilitating Condition</i>	24
2.1.6. <i>Social Influence</i>	25
2.1.7. <i>Habit</i>	26
2.2. Telaah Literatur	27
2.3. Penelitian Terdahulu.....	29
2.4. Pengembangan Hipotesis	31
2.4.1. Pengaruh <i>Price Saving Orientation</i> Terhadap <i>Satisfaction</i>	31
2.4.2. Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> Terhadap <i>Satisfaction</i>	31

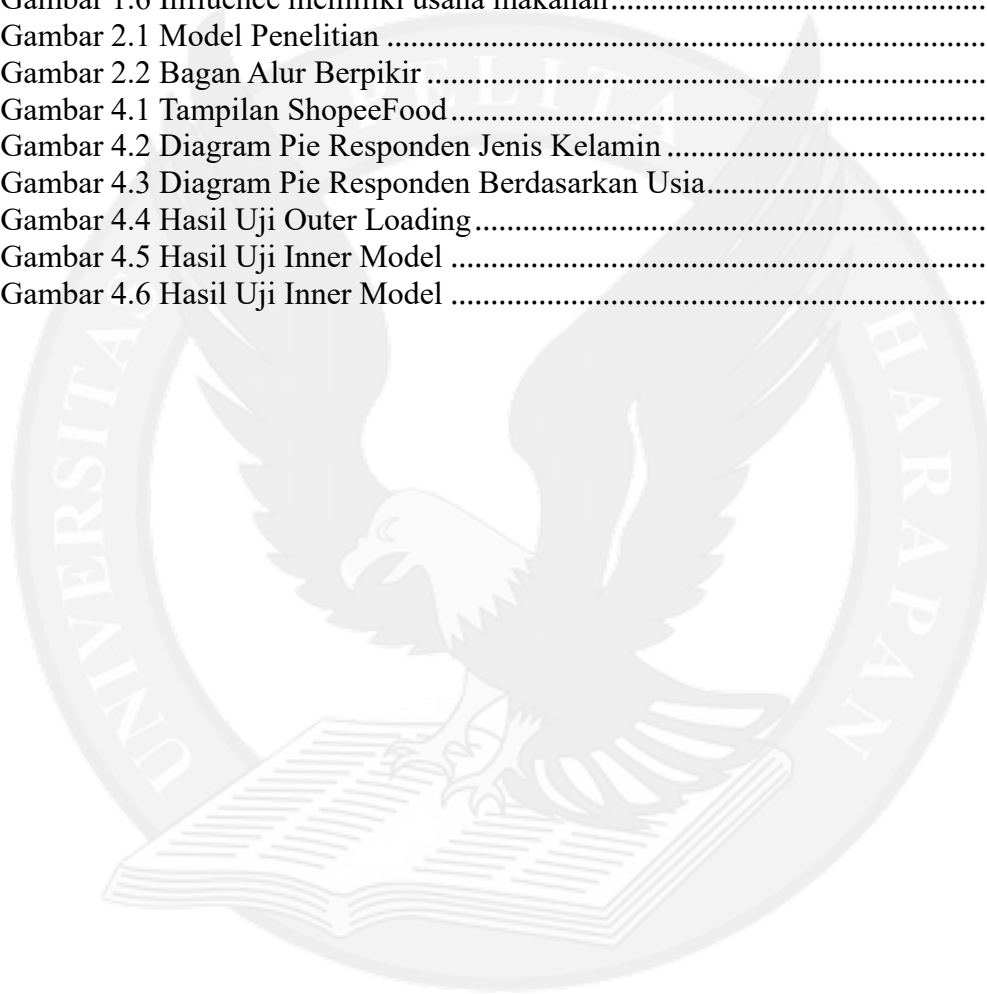
2.4.3.	Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> Terhadap <i>Satisfaction</i>	32
2.4.4.	Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Satisfaction</i>	32
2.4.5.	Pengaruh <i>Habit</i> Terhadap <i>Satisfaction</i>	32
2.4.6.	Pengaruh <i>Satisfaction</i> Terhadap <i>Continuance Intention</i>	33
2.5.	Model Penelitian	33
2.6.	Bagan Alur Berpikir	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1.	Jenis Penelitian dan Jenis Data	36
3.1.1.	Jenis Penelitian	36
3.1.2.	Jenis Data	37
3.2.	Populasi dan Sampel	38
3.2.1.	Sampel	38
3.2.2.	Populasi	39
3.3.	Metode Pengumpulan Data	39
3.4.	Definisi Operasional	41
3.5.	Metode Analisis Data	42
3.5.1.	Statistik Deskriptif	42
3.5.2.	<i>Structural Equation Modelling Partial Least Square</i>	43
3.5.3.	Evaluasi Outer Model	43
3.5.4.	Validitas	43
3.5.5.	Uji Reliabilitas	44
3.5.6.	Inner Model	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1.	Sekilas Tentang ShopeeFood	45
4.2.	Analisis Profil Responden	47
4.3.	Statistik Deskriptif	48
4.4.	Pengujian Hipotesa	54
4.4.1.	<i>Outer Model</i>	54
4.4.2.	<i>Common Method Bias</i>	59
4.4.3.	<i>Inner Model</i>	60
4.4.4.	Hasil Uji Hipotesis	63
4.5.	Analisa Per Hipotesis	64
4.6.	Analisis Model Secara Keseluruhan	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Implikasi Teoritis.....	70
5.3. Implikasi Manajerial	71
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	72
5.5. Rekomendasi untuk Peneliti Selanjutnya.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kunjungan situs e-commerce sebelum & sesudah pandemi Covid-19.....	2
Gambar 1.2 Nilai transaksi layanan pesan antar makanan Indonesia tahun 2022 ..	3
Gambar 1.3 Diskon Terus dan Gratis Ongkir.....	6
Gambar 1.4 Penilaian terhadap Resto dan Makanan	7
Gambar 1.5 Metode Pembayaran Shopee Food	8
Gambar 1.6 Influence memiliki usaha makanan.....	10
Gambar 2.1 Model Penelitian	33
Gambar 2.2 Bagan Alur Berpikir	35
Gambar 4.1 Tampilan ShopeeFood.....	46
Gambar 4.2 Diagram Pie Responden Jenis Kelamin	47
Gambar 4.3 Diagram Pie Responden Berdasarkan Usia.....	48
Gambar 4.4 Hasil Uji Outer Loading	55
Gambar 4.5 Hasil Uji Inner Model	60
Gambar 4.6 Hasil Uji Inner Model	67



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Literatur	27
Tabel 3.1 Desain Inti Kuesioner	40
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	41
Tabel 4.1 Profil Responden	47
Tabel 4.2 Ktegori Jawaban Responden	49
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Price Saving Orientation</i>	49
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Hedonic Motivation</i>	50
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Facilitating Condition</i>	51
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Social Influence</i>	51
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap <i>Habit</i>	52
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap <i>Satisfaction</i>	53
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap <i>Continuance Intention</i>	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Konvergen - <i>Outer Loading</i>	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Konvergen - AVE	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Diskriminan	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Diskriminan - HTMT <i>Inference</i>	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.16 Hasil Uji R-Square	61
Tabel 4.17 Hasil Uji F-Square.....	61
Tabel 4.18 Hasil Uji Q-Square	62
Tabel 4.19 Original Sample dan P-Values.....	63
Tabel 5.1 Implikasi Manajerial	71

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KUESIONER	A-1
LAMPIRAN B: TABULASI DATA	B-1
LAMPIRAN C: ANALISIS DATA.....	C-1
LAMPIRAN D: HASIL UJI PLAGIARISME.....	D-1

