

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A., Zahra, N. S., & Yusuf, A. (2023). Analisis Aplikasi Kredivo Berdasarkan Information System Success Model (ISSM). *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 12(2), 602–630.
- Adhanegara, Arianto, T., Warna, E., & Ali, M. (2022). PENGARUH PERSEPSI GURU TENTANG APLIKASI MODEL TAM DALAM GOOGLE CLASSROOM TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA DI KABUPATEN MERANGIN. *Universitas Jambi, Universitas Jambi, dan Hasil Belajar Siswa*, 3(2), 777–87.
- AFPI. (2024). *Sejarah Perkembangan Fintech di Indonesia*. afpi.or.id. <https://afpi.or.id/articles/detail/sejarah-perkembangan-fintech-di-indonesia>
- Agustina, R., Gustina, R., & Amini, O. (2021). *Akuntansi Pada Pt Indomarco Prisma Cabang*. 14(1), 1–14.
- Alkhawaja, M. I., Halim, M. S. A., Abumandil, M. S. S., & Al-Adwan, A. S. (2022). System Quality and Student's Acceptance of the E-learning System: The Serial Mediation of Perceived Usefulness and Intention to Use. *Contemporary Educational Technology*, 14(2), 1–13.
- Amarin, S., & Wijaksana, T. I. (2021). Akibat Keunggulan Sistem, Keunggulan Pemberitahuan, dan Keunggulan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pemakai Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 37–52.
- Ambalao, S., Walean, R., Roring, M., & Rihi, M. L. (2022). Akibat Service Quality, Corporate Image dan Perceived Value terhadap Customer Loyalty yang Dimediasi oleh Customer Satisfaction di Rumah Sakit Advent Manado. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 8(2), 834–855.
- Annur, C. M. (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023*. katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/d109a45f4409c34/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>

- Ariadanang, A. K., & Chusumastuti, D. (2022). Akibat Keunggulan Sistem dan Keunggulan Pemberitahuan Aplikasi Telemedicine Halodoc Terhadap Kepuasan Pemakai pada Follower Akun Twitter @ Halodocid The Effect of System Quality and Information Quality of Halodo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Pemberitahuan dan Komunikasi*, 6(2), 1–12.
- Budiman, Y. I. (2022). Akibat Perceived Usefulness Services dan Self-efficacy terhadap Intention of Use Mobile Payment Fintech di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 1(2), 1–14.
- Cafeteria. (2020). Pengaruh promosi dan keunggulan terhadap. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 1(2), 23–32.
- Fasya, S. (2024). Tinjauan Literatur: Hubungan Stunting terhadap Keparahan Karies Gigi Sulung dan Kebersihan Rongga Mulut pada Anak Usia Sekolah Dasar. *Syntax Admiration*, 5(6), 1–10.
- Ferdian, Y., Saputra, E., & Bahari, A. (2024). Analysis Of Determinants And Antecedents Of Using Quick Response Indonesian Standard (QRIS) In Digital Payments Analisis Determinan Dan Antecedent Pemakaian Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Pada Pembayaran Digital. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 3026–37.
- Fitriani, R. N., & Pujiastuti, H. (2021). Akibat Self-Efficacy Terhadap Hasil Belajar Matematika. *Jurnal Cendekia: Pendidikan Matematika*, 5(3), 1–20.
- Heryanta, J. (2019). Akibat Behavioral Intention Terhadap Actual Use Pemakai GO-JEK Indonesia dengan Pendekatan Technology Acceptance Model dan Innovation Diffusion Theory. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 7(2), 1–11.
- Ilmi, C. R., Rachmadi, A., & Herlambang, A. D. (2019). Evaluasi Indikator Penerimaan Pemakai Sistem Pemberitahuan E-Learning Universitas Negeri Surabaya dengan Memakai Metode Technology Acceptance Model (TAM). *Repository.Ub.Ac.Id*, 3(4), 348–97.
- Inzaghi, A., & Priyono, A. (2022). Analisis indikator-indikator yang memiliki akibat adopsi mobile payment: memperluas model meta-UTAUT dengan indikator personal innovativeness , anxiety , trust , dan grievance redressal. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1(2), 186–205.

- Jaya, R. S., & Cahyani, P. D. (2020). INNOVATIVE NESS TERHADAP PERCEIVED USEFULNESS (Studi Kasus : Pada Mahasiswa UST Yogyakarta). *Buletin Ekonomi*, 1(1), 35–44.
- Kadir, A. (2018). Peranan brainware dalam sistem pemberitahuan manajemen jurnal ekonomi dan manajemen sistem pemberitahuan. *Sistem Pemberitahuan*, 1(1), 60–69.
- Laksono, Bangun, T., & Mangifera, L. (2024). Manajemen dan Bisnis Peran Social Influence Dalam Memoderasi Mobile Self Efficacy, Performance Expectancy Effort Expectancy Terhadap Behavior Intention E-Wallet Pada UMKM Di Daerah Wisata Telaga Sarangan. *Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 20–32.
- Laras, A. (2023). *Jumlah Pengguna Mobile Banking Mandiri, BRI, BCA, dan BNI Jumbo, Siapa Teratas?* finansial.bisnis.com. <https://finansial.bisnis.com/read/20231123/90/1717069/jumlah-pengguna-mobile-banking-mandiri-bri-bca-dan-bni-jumbo-siapa-teratas>
- Lattu, A., Maulana, A., & Putra, B. R. (2023). New Brand Ride- Hailing Apps Continuance Intention of Gen Z: the Role of Personal Innovativeness in Information Technology. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 1(3), 15–24.
- Layongan, C., Nangoi, G. N., & Kalalo, M. K. (2022). Akibat Keunggulan Sistem dan Keunggulan Pemberitahuan Software SAP terhadap Kepuasan Pemakai pada PT PLN (Persero) Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan (UP3) Kotamobagu. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum)*, 5(2), 309–22.
- Maria, I., Wijaya, V., & Keni, K. (2021). Akibat Information Quality Dan Service Quality Terhadap Perceived Value Dan Konsekuensinya Terhadap Customer Engagement Behavior Intention (Studi Pada Social Commerce Instagram). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 321–340.
- Martono, S., Nurkhin, A., Mukhibad, H., Anisykurlillah, I., & Wolor, C. W. (2020). Understanding the Employee's Intention to Use Information System: Technology Acceptance Model and Information System Success Model Approach. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 1–13.

- Mulyani, D., & Nugraha, J. (2022). Penerapan model UTAUT, personal innovativeness dan perceived financial cost dalam pemakaian e-learning selama pandemi covid-19. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 24–30.
- Mulyawan, M. D., Kumara, I. N. S., Swamardika, I. B. A., & Saputra, K. O. (2021). Keunggulan Sistem Pemberitahuan Berdasarkan ISO/IEC 25010: Literature Review. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 20(1), 15–23.
- Mutiasari, A. I. (2020). Perkembangan Industri Perbankan di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 9(2), 32–41.
<https://doi.org/10.47942/iab.v9i2.541>
- Nadia. (2021). 5 Aplikasi Bank Digital di Indonesia, Mana yang Terbaik? berkeluarga.id. <https://berkeluarga.id/2021/07/09/5-aplikasi-bank-digital-di-indonesia-mana-yang-terbaik>
- Natalea, D. I., & Christiani, L. (2016). Pemanfaatan Aplikasi Perpustakaan Digital Kabupaten Wonosobo. 1(1), 1–9.
- Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Akibat Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 715–730.
- Noviatun, I., & Riptiono, S. (2021). Menjalankan uji Intention to Use E-Wallet OVO Memakai Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM) di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(1), 193–201.
- Pitafi, A. H., & Ali, A. (2023). An empirical investigation on actual usage of educational app: Based on quality dimensions and mobile self- efficacy. *Heliyon*, 9(9), 1–14.
- Prakarsa, G. (2018). Analisis Technology Acceptance Model Terhadap Pemakai E-Marketplace Bukalapak. *In Search*, 17(2), 121–30.
- Pratama, A. (2024). Aplikasi Mobile Banking Paling Banyak di Download di 2023. [bloombergtechnoz.com](https://www.bloombergtechnoz.com). <https://www.bloombergtechnoz.com/detail-infografis/227/aplikasi-mobile-banking-paling-banyak-di-download-di-2023>

- Purwanto, D. (2024). *13 Bank Digital Terbaik di Indonesia*. didikpurwanto.com.
<https://www.didikpurwanto.com/bank-digital-terbaik-di-indonesia>
- Ramadhany, R., Putri, S., & Iriani, S. S. (2021). *Pengaruh perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap keputusan penggunaan aplikasi tokopedia melalui trust sebagai variabel intervening*. 9(1), 708–22.
- Ramdhani, G. (2024). *BRImo Masuk Top 3 Aplikasi Keuangan Paling Banyak Diunduh Sepanjang 2023*. liputan6.com.
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/5519674/brimo-masuk-top-3-aplikasi-keuangan-paling-banyak-diunduh-sepanjang-2023>
- Rizki, A. (2021). *Masih Bingung Pilih Bank Digital? Ini Daftarnya*. finansial.bisnis.com.
<https://finansial.bisnis.com/read/20211101/90/1460505/masih-bingung-pilih-bank-digital-ini-daftarnya>
- Rohman, A. N., Mukhsin, M., & Ganika, G. (2023). Pemakaian Technology Acceptance Model Dalam Analisis Actual Use Pemakaian E – Commerce Tokopedia Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*, 2(1), 25–36.
- Santoso, B., & Zusrony, E. (2018). *ANALISIS PERSEPSI PENGGUNAAN APLIKASI PAYMENT BERBASIS FINTECH MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*.
- Sari, M. I., & Keni, K. (2019). Akibat Information Quality Dan Relationship Quality Terhadap Uncertainty Reduction Dan Purchase Intention. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 112–120.
- Sari, R. (2021). Akibat Pemakaian Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pemakai E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 7(1), 44–57.
- Setyawati, R. E. (2020). Akibat Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention To Use Dengan Attitude Towards Using Sebagai Variabel Perantara. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(1), 39–51.

- Triani, M. R., & Moelino, N. N. K. (2019). The Effect Of Trust, Perceived Risk, Perceived Usefulness, and Perceived Ease of Use to Intention to Use on Tiket.com Mobile Application. *e-Proceeding of Management*, 6(2), 37–44.
- Valerian, F. X. O., Ayubbana, S., & Utami, I. T. (2021). PENERAPAN PEMBERIAN KOMPRES HANGAT PADA LEHER TERHADAP PENURUNAN INTENSITAS NYERI KEPALA PADA PASIEN HIPERTENSI DI KOTA METRO. *Jurnal Cendikia Muda*, 1(2), 1–13.
- Wongsoa, H., & Ramadania. (2021). *Pengaruh self-efficacy, perceived usefulness, perceived ease of use, dan perceived risk terhadap intention to use mobile banking Bank Kalbar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tanjungpura, Pontianak.
- Yoni, S., Sari, A. M., Simanjuntak, D. C. Y., & Novirsari, E. (2023). The Effect of Perceived Security, Information Quality and Trust on Online Buyer Decisions (Case Study of Tokopedia Consumers in Medan). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(4), 21–30.