

TESIS

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND AMBASSADOR*
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *BRAND LOYALTY*
MELALUI *BRAND TRUST* SEBAGAI MEDIASI
PADA AKUN INDOMUSIKGRAM**

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : ARYANTO ADHITYA ANANTA

NPM : 01619230034



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**