

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB 2 LANDASAN TEORI	13
2.1 Konsep konstruk/variabel	13
2.1.1 <i>Brand loyalty</i>	13
2.1.2 <i>Brand awareness</i>	16
2.1.3 <i>Brand ambassador</i>	18
2.1.4 <i>Brand image</i>	21
2.1.5 <i>Brand trust</i>	23
2.2 Pengujian Hipotesis	25
2.2.1 <i>Brand awareness terhadap Brand trust</i>	25
2.2.2 <i>Brand ambassador terhadap Brand trust</i>	26
2.2.3 <i>Brand image terhadap Brand trust</i>	27
2.2.4 <i>Brand awareness terhadap Brand loyalty</i>	27
2.2.5 <i>Brand ambassador terhadap Brand loyalty</i>	28
2.2.6 <i>Brand image terhadap Brand loyalty</i>	28
2.2.7 <i>Brand trust terhadap Brand loyalty</i>	29
2.2.8 <i>Mediasi Brand trust Pada Brand awareness, Brand ambassador</i> <i>dan Brand image terhadap Brand loyalty</i>	29
2.3 Model Penelitian.....	30

BAB 3	METODE PENELITIAN	32
3.1	Objek Penelitian	32
3.2	Unit Analisis.....	32
3.3	Tipe Penelitian.....	32
3.4	Operasionalisasi variabel penelitian	33
3.5	Populasi dan sampel	38
3.5.1	Penentuan jumlah sampel	38
3.5.2	Metode penarikan sampel.....	38
3.6	Metode pengumpulan data	39
3.7	Metode analisis data	40
3.8	Hasil Uji Instrumen Pendahuluan	45
3.8.1	Validitas Konvergen	46
3.8.2	Validitas Diskriminan.....	49
3.8.3	Reliabilitas	49
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Profil Responden	51
4.2	Deskriptif Variabel Penelitian	52
4.2.1	<i>Brand loyalty</i>	53
4.2.2	<i>Brand awareness</i>	53
4.2.3	<i>Brand ambassador</i>	54
4.2.4	<i>Brand image</i>	55
4.2.5	Brand Trust.....	55
4.3	Hasil Uji Outer Model	56
4.3.1	Validitas Konvergen	57
4.3.2	Validitas Diskriminan.....	59
4.3.3	Reliabilitas	60
4.4	Hasil Uji Inner Model.....	61
4.4.1	Multikolinearitas.....	62
4.4.2	R-Square	62
4.4.3	F-Square	63
4.4.4	Pengujian Hipotesis	64
4.5	Pembahasan	65
4.5.1	<i>Brand Awareness terhadap Brand Trust</i>	65
4.5.2	<i>Brand Ambassador terhadap Brand Trust</i>	66
4.5.3	<i>Brand Image terhadap Brand Trust</i>	66
4.5.4	<i>Brand Awareness terhadap Loyalty</i>	67
4.5.5	<i>Brand Ambassador terhadap Loyalty</i>	68

4.5.6	<i>Brand Image terhadap Loyalty</i>	68
4.5.7	<i>Brand Trust terhadap Loyalty</i>	69
4.5.8	Mediasi <i>Brand Trust</i> Pada Pengaruh <i>Brand awareness</i> , <i>Brand Ambassador</i> dan <i>Brand Image</i> terhadap <i>Loyalty</i>	70
4.6	Uji <i>Importance Performance Analysis (IPMA)</i>	70
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Implikasi Manajerial.....	76
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian Terdahulu	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN		84



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	34
Tabel 3.2 Hasil Uji Pretest Validitas Konvergen <i>Lower Order Construct</i> 1.....	46
Tabel 3.3 Hasil Uji Pretest Validitas Konvergen <i>Lower Order Construct</i> 2.....	47
Tabel 3.4 Hasil Uji Pretest Validitas Konvergen <i>High Order Construct</i>	47
Tabel 3.5 Hasil Uji Pretest Validitas Diskriminan	49
Tabel 3.6 Hasil Uji <i>Pretest</i> Reliabilitas	50
Tabel 4.1 Profil Responden	51
Tabel 4.2 Kriteria Kategori Jawaban Responden	52
Tabel 4.3 Deskriptif <i>Brand loyalty</i>	53
Tabel 4.4 Deskriptif <i>Brand awareness</i>	53
Tabel 4.5 Deskriptif <i>Brand ambassador</i>	54
Tabel 4.6 Deskriptif <i>Brand image</i>	55
Tabel 4.7 Deskriptif Brand Trust.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Konvergen <i>Lower Order Construct</i>	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Konvergen <i>High Order Construct</i>	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Diskriminan LOC	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Diskriminan HOC.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas LOC	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas HOC.....	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.15 Hasil Uji R Square.....	62
Tabel 4.16 Hasil Uji F-Square.....	63
Tabel 4.17 Hasil Uji IPMA Variabel.....	70
Tabel 4.18 Hasil Uji IPMA Indikator.....	72
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Outer Model	56
Gambar 4.2 Hasil Uji Inner Model.....	61
Gambar 4.3 Hasil Analisa IPMA Variabel.....	71
Gambar 4.4 Hasil Analisa IPMA Indikator.....	74

