

SKRIPSI

PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *ARTIFICIAL INTELLIGENCE ENABLED SERVICE QUALITY*, *PERCEIVED CONVENIENCE*, *PERCEIVED EASE OF USE*, TERHADAP *USER SATISFACTION* MELALUI *ARTIFICIAL INTELLIGENCE USER EXPERIENCE*, *ARTIFICIAL INTELLIGENCE TRUST* PADA PENGGUNA *GARMIN SMARTWATCH* DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh:

NAMA : NICHOLAS AGAPE

NPM : 02011220073



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**