

SKRIPSI

**PENGARUH *VARIETY OF MENU, ATMOSPHERE, DAN SERVICE*
QUALITY TERHADAP *WORD OF MOUTH* MELALUI *CUSTOMER*
SATISFACTION DAN *REVISIT INTENTION* PADA KONSUMEN
STARBUCKS RESERVE GALAXY MALL 3 SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh:

NAMA : NITA AVELINA

NIM : 02011210023



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2024**