

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *SOCIAL ENJOYMENT*, *CLEANLINESS*, *AESTHETICS*, DAN *COST* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* PADA PELANGGAN KOPI TITIK KOMA SIWALANKERTO SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : OKTAFIANUS WIJAKSONO

NPM : 02011210012



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**