

# SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *FOOD QUALITY, SERVICE  
QUALITY, LOCATION, PRICE, VARIETY* TERHADAP  
*BRAND LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION*  
PADA PELANGGAN PEMPEK FARINA NGINDEN  
SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : PATRICIA FLORENCIANA HARY WINANTI**

**NPM : 02011210024**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
SURABAYA  
2025**