

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *TRENDINESS, RELAXATION, BOREDOM*, DAN
INFORMATION SEEKING TERHADAP *BUYING BEHAVIOR* MELALUI
ONLINE ADVERTISEMENT CLICKING DAN *SOCIAL IDENTIFICATION*
PADA *FOLLOWER* AKUN INSTAGRAM TASYA FARASYA**

DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : RAUDHATUL RIZKA

NPM 02011210053



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**