

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH *AMBIENT FACTORS*, *DESIGN FACTORS*, *SOCIAL FACTORS* TERHADAP *CONSUMER LOYALTY* MELALUI *CONSUMER SATISFACTION* PADA PELANGGAN HYPERMART PAKUWON MALL SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : ROBERTO RYAN ANCEL TUKAN**

**NPM : 02011210005**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
SURABAYA  
2025**