

DAFTAR PUSTAKA

- Adhim, C., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Dompu, Y. (n.d.). *ANALISIS FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGIS TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BUTIK YULIA GRACE*.
- Amalia, N., & Zahara, I. (2024). *MINAT PENGGUNAAN APLIKASI AKUNTANSI MENGGUNAKAN TRA DAN TAM PADA PUSAT KEGIATAN BELAJAR MASYARAKAT (PKBM) DI KABUPATEN LAMPUNG SELATAN*. 9(1), 77–92. <https://doi.org/10.37366/akubis.v9i01.1703>
- Andriyani Riski, & Nawawi M. Tony. (2022). *PENGARUH KOMPENSASI, KEPUASAN KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. MEDITECH INDONESIA*. 04(01), 190–197.
- Aziz, M., Mujanah, S., Yanu, A., & Fianto, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Niat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening pada kebun Binatang Surabaya. *Transformasi Manageria Journal of Islamic Education Management*, 4(1), 478. <https://doi.org/10.47476/manageria.v4i1.6859>
- Cahyuni, W. E. (2023). ANALISIS PENGARUH SERVICESCAPE TERHADAP REVISIT INTENTION DI LA RIVIERA PANTAI INDAH KAPUK 2. *SIWAYANG JOURNAL | VOLUME*, 2(3). <https://doi.org/10.54443/siwayang.v2i3.831>
- Darmawan, D., & Wijaya, A. F. (2022). Analisis dan Desain Tata Kelola Teknologi Informasi Menggunakan Framework COBIT 2019 pada PT. XYZ. In *Journal of Computer and Information Systems Ampera* (Vol. 3, Issue 1). <https://journal-computing.org/index.php/journal-cisa/index>
- Demoulin, N., & Willems, K. (2019). Servicescape irritants and customer satisfaction: The moderating role of shopping motives and involvement. *Journal of Business Research*, 104, 295–306. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.004>
- Dewi Larasati, I., & Budi Juvitasari, P. (2022). DESAIN INTERIOR DAN MINAT KUNJUNG MASYARAKAT DI PERPUSTAKAAN DAERAH KABUPATEN TRENGGALEK. *Shaut Al-Maktabah : Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 14(1), 1–15. <https://doi.org/10.37108/shaut.v14i1.468>
- Eka Afriana, A., & Sulistyawati, L. (2023). The Effect of Store Atmosphere on Customer Loyalty At Ludic Café (Study On Consumers Of Ludic Café Kendangsari, Surabaya) Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ludic Café (Studi Pada Pelanggan Ludic Café Kendangsari, Surabaya). In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 2). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Emita, I., Siregar, O., & Sugeng, I. S. (2022). *PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT. FRISIAN FLAG*.

- Ferry Bakti Atmaja, R., & Sundari, P. (2021). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Customer Satisfaction dan Repurchase Intention pada E-Commerce bidang Kuliner*.
- Gagang Priyambodo, I., Suprijati, J., & Soetomo, U. (2022). THE INFLUENCE OF OVERALL CORPORATE IMAGE AND CULTURE TOWARDS CUSTOMER LOYALTY (CASE STUDY ON PEGADAIAN Ltd., SURABAYA REGIONAL OFFICE). In *JOURNAL FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS DR SOETOMO* (Vol. 28, Issue 1).
- hariyani farida. (2013). *INFLUENCE ANALYSIS SERVICESCAPE AGAINST STUDENT SATISFACTION AT BATANGHARI UNIVERSITY OF JAMBI*.
- Haryadi Entis. (2016). *PENGARUH SIZEPERUSAHAAN, KEPUTUSAN PENDANAAN, PROFITABILITAS DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.
- Hudani, A. (2020). Pengaruh faktor budaya, faktor social, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 99–107. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.195>
- Indra Maulana. (2020). 138-Article Text-587-1-10-20200901. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Iqbal, M., & Aslami, N. (2021). Pengaruh Strategi Operasional Terhadap Volume Penjualan di CV. Chandra Adi Darma Raya. In *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 1).
- Isfahila, A., Fatimah, F., & Eko, W. (2018). PENGARUH HARGA, DESAIN, SERTA KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN THE EFFECT OF PRICES, DESIGN, AND PRODUCT QUALITY ON THE CONSUMER SATISFACTION. In *Pengaruh Harga* (Vol. 8, Issue 2).
- Khasbara Rusli, M. (2024). Pengaruh Perceived Value, Satisfaction dan Trust Berpengaruh terhadap Loyalty. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 1904–1914. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i3.3019>
- Lu, C., Kuswoyo, C., Abednego, F., & Geovanni Josephine, S. (n.d.). Pengaruh Faktor lingkungan dan Pengalaman Belanja Mall terhadap Perilaku Belanja Mall. In *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* (Vol. 5, Issue 1). <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>
- Magister, M. W., Pendidikan, A., Kristen, U., & Wacana, S. (2023). *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*.
- Mariboto, D., Anisya, S., Khalis Azhar, R., Sulaiman, A., Patihawa, A. M., Husyairi, K. A., Ainun, T. N., Agribisnis, J. M., Bogor, P., Kumbang, J., 14, N., 06, / Rw, Tengah, K. B., Bogor, K., & Barat, J. (2023). Perancangan Ulang Tata Letak Untuk Pengoptimalisasian Ruang Pada Toko Ritel RDSP Bogor. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 2(2), 135–143.
- Masitoh, M. R., & Wibowo, H. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee. In *Jurnal Sains Manajemen* (Vol. 5, Issue 1). <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/11/08/172007426/ini-3-e-commerce-yang-paling->
- Miftahul Janna, N. (2020). *VARIABEL DAN SKALA PENGUKURAN STATISTIK*.

- Muliana, I., & Hadian, A. (n.d.). *Pengaruh Servicescape terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Aceh Corner Medan.*
- Nur Saina. (2013). *KONFLIK, STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA UNIVERSITAS KHAIRUN TERNATE.*
- Nurhikmah, T., Fauzi, A., Cahyaningrum, S., Putri, T., Asmarani, D., Damayanti, V., & Thalitha, R. F. (2022). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN LAYANAN TRANSPORTASI ONLINE (GO-JEK) : KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN KEPUASAN KONSUMEN.* 3(6). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i6>
- Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus pada Pengangkutan Medan Martono, A. T., Yuliana, Y., & Akbar Maulana Hutabarat, F. (n.d.). *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (SENSASI).* <http://prosiding.seminar-id.com/index.php/sensasi/issue/archivePage|411>
- Pertiwi Ayu Bunga, Ali Hapzi, & Sumantyo Sri Dwikotjo Franciscus. (2022). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN: ANALISIS PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN).*
- Prasyantia Ayu Puspita, Ningrumb Ratna Natalia, & Basric Imam Anindita. (2021). *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan.*
- Pujihastuti Isti. (2010). *PRINSIP PENULISAN KUESIONER PENELITIAN.*
- Putri Maharanie, R., & Yulianto, E. (2020). PENGARUH LINGKUNGAN TOKO TERHADAP IMPULSE BUYING DENGAN EMOSI POSITIF SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. In *Jurnal Profit* (Issue 1). <https://profit.ub.ac.id>
- Putri Permata Diani Constanty. (2022). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI.*
- Putri, S. A., Zilrahmi, Permana, D., & Fitria, D. (2024). Factors Evaluation of Indonesia Human Index Development in 2023 Using PLS-SEM Method. *UNP Journal of Statistics and Data Science*, 2(3), 373–380. <https://doi.org/10.24036/ujsds/vol2-iss3/214>
- Rachmawati, R. (2014). *PENGARUH KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (SEBUAH KAJIAN TERHADAP BISNIS MAKANAN)* (Vol. 1, Issue 1).
- Rahmah Sari, Y. (2021). *PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, KUALITAS PRODUK DAN CITA RASA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN.*
- Rahmanita, F., Pamulang, U., & Wirandana, E. (2021). Hubungan antara Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Dimensi Komitmen Organisasi Karyawan. In *Scientia Sacra: Jurnal Sains* (Vol. 1, Issue 1). <http://pijarpemikiran.com/index.php/Scientia>
- Ramadhan Rosiana, & Listyawati Ika. (2018). *ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN* Ika Listyawati, Rosiana Ramadhan. 9(1). <http://jurnal.unimus.ac.id>

- Retno Intan, D., Nadia Syafrilia Gurning, R., & Nurjannah Ginting, L. (2021). EFFECT OF STORE ATMOSPHERE ON CONSUMER SATISFACTION AND LOYALTY. *Jurnal Pertanian Agros*, 23(1).
- Sari Rahmadhani, Abdullah Abdullah, & Andi Kartika. (2024). Workshop Pengolahan Data dengan Software SmartPLS Untuk Data Primer dan Sekunder dalam Riset. *Panggung Kebaikan : Jurnal Pengabdian Sosial*, 1(2), 48–53. <https://doi.org/10.62951/panggungkebaikan.v1i2.331>
- Satria, R. (2022). Analisis Komitmen Organisasi Berdasarkan Faktor Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Kerja Pada Aparatur Sipil Negara (ASN). *Journal of Business and Economics (JBE) UPI YPTK*, 7(2), 192–299. <https://doi.org/10.35134/jbeupiyptk.v7i2.165>
- Tumbuan, J. F. A., Ogi, I. W. J., Keputusan, T., Konsumen, P., Paragon, D. I., Kabupaten, M., Sangihe, K., Nadira Badarudin, O. :, Tumbuan, W. J. F. A., Ogi, I. W. J., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Manajemen, J. (n.d.). *THE EFFECT OF PRODUCT DIVERSITY, LOCATION, STORE ATTITUDE, AND PROMOTION ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS AT PARAGON MART DISTRICT SANGIHE ISLANDS*.
- Uno Hamza B. (2020). *PARADIGMA PENELITIAN*.
- Wiranisa, C., & Yuza Sari, A. (2021). *Marketing Management Studies Ambient factors, design factors, and social factors towards satisfaction by irritation as mediating variabel*. <https://doi.org/10.24036/jkmb.xxxxxxxx>
- Wulan Sumekar Rengganis Wardani, D., Wulandari, M., Kedokteran, F., Lampung, U., Kesehatan Kota Bandar Lampung, D., & Lampung, P. (2020). Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dan Ketahanan Pangan terhadap Kejadian Stunting pada Balita Relationship of Social Economic and Food Security Factors on Stunting Incidence in Children under Five Years. In *Jurnal Kesehatan* (Vol. 10, Issue 2). Online. <http://ejurnal.poltekkes-tjk.ac.id/index.php/JK>
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). *PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI*.
- Yandi Saputra, A., Apriadi, D., & Bina Nusantara Jaya Lubuklinggau, S. (2018). *RANCANG BANGUN APLIKASI QUICK COUNT PILKADA BERBASIS SMS GATEWAY DENGAN METODE SIMPLE RANDOM SAMPLING (STUDI KASUS KOTA LUBUKLINGGAU)*. 3(1), 2477–2863.
- Yusnita, I., Amri, F., & Sari, A. E. (2021). PENGARUH LINGKUNGAN KERJA FISIK DAN DISIPLIN TERHADAP KINERJA DENGAN MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PEGAWAI DI KANTOR CAMAT KABUPATEN KERINCI. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 1(3), 427–442. <https://doi.org/10.53363/buss.v1i3.19>
- Zakhra, A., Tannady, H., Septiani, R., Yuniwati, I., Widjaja, W., Batam, S., Banyuwangi, P. N., Kebangsaan, U., & Indonesia, R. (2023). Analysis Of The Influence Of Service Quality And Perceived Price On Electronic Product Purchase Decisions Analisis Pengaruh Service Quality Dan Persepsi Harga Terhadap Purchase Decision Produk Elektronik. In *Management Studies and*

- Sunyoto, D., & Muliono, A. (2022). *Manajemen Bisnis Ritel*. Eureka Media Aksara. Retrieved from <https://repository.penerbiteureka.com/media/publications/558690-manajemen-bisnis-ritel-fc786fbc.pdf>
- Utomo, T. J. (2010). LINGKUNGAN BISNIS DAN PERSAINGAN BISNIS RITEL. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*. Retrieved from <file:///C:/Users/ryana/Downloads/68-127-1-SM.pdf>
- Hakim, R. A. (2006). PERBEDAAN MOTIVASI KONSUMEN BERBELANJA DI MARKAZ MINI MARKET MLATI YOGYAKARTA. Retrieved from <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/25799/02311087%20R.%20Dana%20Arif%20Rakhman%20Hakim.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pranggabayu, B., & Andjarwati, A. L. (2022). PENGARUH HEDONIC SHOPPING MOTIVATION DAN STORE ATMSOPHERE TERHADAP IMPULSIVE BUYING (STUDI PADA PENGUNJUNG MINISO TUNJUNGAN PLAZA). *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*. Retrieved from [file:///C:/Users/ryana/Downloads/Bargas+Pranggabayu_Universitas+Negeri+Surabaya_Manajemen_Jurnal+Sibatik+Mei+2022\(1\).pdf](file:///C:/Users/ryana/Downloads/Bargas+Pranggabayu_Universitas+Negeri+Surabaya_Manajemen_Jurnal+Sibatik+Mei+2022(1).pdf)
- Purnomo, M. N., Fauzi, A., Caesar, L. A., Suryanata, R., Tombeng, I. Y., Widjaya, K., & Dipo, m. (2024). Jurnal Ilmu Manajemen Terapan. *Pengaruh E-Commerce (Ojek Online), Motivasi Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Retrieved from <file:///C:/Users/ryana/Downloads/168-178+Maureen+Dipo.pdf>
- Suharto, G. P., & Suyorko, S. (2017). PENGARUH GAYA HIDUP, SUASANA TOKO DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GIGGLE BOX CAFE & RESTO SEMARANG.

- Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Retrieved from file:///C:/Users/ryana/Downloads/14547-29577-1-SM.pdf
- Demoulin, N., & Willems, K. (2019). Servicescape irritants and customer satisfaction: The moderating role of shopping motives and involvement. *Journal of Business research*.
- Rahmawan, i. w., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2013). PENGARUH FAKTOR-FAKTOR LINGKUNGAN TOKO TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF. *Jurnal Administrasi bisnis*. Retrieved from <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=189709&val=6468&title=PENGARUH%20FAKTOR-FAKTOR%20LINGKUNGAN%20TOKO%20TERHADAP%20PEMBELIAN%20IMPULSIF%20Survei%20Pada%20Pengunjung%20Giant%20Hypermarket%20Mall%20Olympic%20Garden%20Kota%20Malang>
- Mustofa, M. A. (2021). PERAN LAYANAN BIMBINGAN KEAGAMAAN MELALUI PENGAJIAN PAGI SEBAGAI UPAYA MEININGKATKAN KUALITAS KERJA KARYAWAN DI HYPERMART KUDUS. Retrieved from <http://repository.iainkudus.ac.id/5153/1/1.%20BAGIAN%20DEPAN.pdf#>
- Lestari, U. P., & Sinambela, E. A. (2023). Jurnal Ilmiah Satyagraha. *KEPUTUSAN TEMPAT PEMBELIAN BERDASARKAN KUALITAS LAYANAN, SUASANA TOKO, DAN PERSEPSI HARGA*. Retrieved from <https://ejournal.universitasmahendradatta.ac.id/index.php/satyagraha/article/view/478>
- Sukma, E. A., DH, A. F., & Yaningwati, F. (2012). Penyusunan tata letak toko yang efektif, dengan memberikan kenyamanan bagi pengunjung yang berbelanja, dapat meningkatkan suasana emosional positif, di mana pelanggan dapat merasa nyaman tanpa perlu merasa sesak di dalam Hypermart atau kesulitan menemukan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Retrieved from file:///C:/Users/ryana/Downloads/adminbaru,+suasana+toko.pdf
- Ramadhan, D. F. (2020). PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP IMPULSE

BUYINGKONSUMEN HYPERMART. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemene-ISSN: 2461-0593*. Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2633>

Hariadi, N. (2023, May 31). *Kelebihan Dan Kekurangan Hypermart & Lotte Mart, Mana Yang Paling Murah? - Urban Bekasi*. Retrieved February 22, 2024, from Urban Bekasi: https://bekasi.urbanjabar.com/tekno/3118980255/kelebihan-dan-kekurangan-hypermart-lotte-mart-mana-yang-paling-murah#google_vignette

