

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I : PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 Rumusan Masalah13

1.3 Tujuan Penelitian.....13

1.4 Manfaat Penelitian.....13

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....14

2.1 Tinjauan Teori.....14

2.1.1 Teori Kepastian Hukum.....14

2.1.2 Teori Keadilan.....21

2.2 Tinjauan Umum Perlindungan Konsumen.....14

2.2.1 Pengertian Perlindungan Konsumen.....14

2.2.2 Aspek Aspek Hukum Perlindungan Konsumen.....21

2.2.3 Landasan Hukum Perlindungan Konsumen.....26

2.3 Pelaku Usaha Indonesia.....32

2.3.1 Pengertian Pelaku Usaha.....32

2.3.2 Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....35

2.3.3 Hubungan Konsumen dan Pelaku Usaha.....	37
2.3.4 Perbuatan yang dilarang bagi Pelaku Usaha.....	41
2.4 Produk Halal dan Jaminan Produk Halal.....	45
2.4.1 Urgensi Sertifikat Halal.....	45
2.4.2 Tugas dan Kedudukan MUI.....	47
2.4.3 Sertifikat Halal oleh BPJPh (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal).....	49
2.4.4 Sertifikasi Halal Daerah oleh BPJPH.....	55
2.5 Karakteristik Masyarakat Indonesia.....	56
2.5.1 Penduduk Mayoritas Indonesia.....	56
2.5.2 Kepedulian masyarakat terhadap makanan dalam kemasan.....	57
2.5.3 Peran Pemerintah untuk menjamin produk makanan halal.....	59
2.5.4 Peredaran produk makanan dalam kemasan.....	61
2.5.5 Supermarket sebagai pusat pembelian bagi masyarakat.....	62
2.6 Lembaga Pengawasan Perlindungan Konsumen.....	63
2.6.1 Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaran Perlindungan Konsumen.....	63
2.6.2 Lembaga-Lembaga yang berperan dalam Perlindungan Konsumen.....	68

BAB III METODE PENELITIAN.....	77
3.1 Metode Penelitian.....	77
3.2 Sifat dan Jenis Penelitian.....	79
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	79
3.4 Cara Memperoleh Data.....	81
3.5 Analisis Data.....	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	82
4.1 Hasil Penelitian.....	82
4.1.1 Peran BPJPH Melindungi Konsumen dalam Menjamin Kehalalan Produk yang di Pasarkan.....	82
4.1.2 Kendala yang dialami BPJPH dalam Memberikan Sertifikasi Halal Pelaku Usaha.....	98
4.2 Analisis Penelitian.....	104
4.2.1 Analisis Peran BPJPH Melindungi Konsumen dalam Menjamin Kehalalan Produk yang di Pasarkan.....	104
4.2.2 Analisis Kendala yang dialami BPJPH dalam Memberikan Sertifikasi Halal Pelaku Usaha.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114

5.2 Saran.....	115
----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	11
-----------------------------	-----------

