

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *ENTERTAINMENT, INTERACTIVITY,*
TRENDINESS, TERHADAP *BRAND IMAGE* UNTUK
MEMBENTUK *BRAND LOYALTY* DAN *WILLINGNESS TO*
PAY PREMIUM PRICE PADA DIGIMAP SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna
memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : THALIA IVANA BATUWAEI

NPM : 02011210052



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**