

DAFTAR PUSTAKA

- Abdennebi, Hela Ben. 2023. "M-Banking Adoption from the Developing Countries Perspective: A Mediated Model." *Digital Business* 3(2): 100065. doi:10.1016/j.digbus.2023.100065.
- Aditya, Okto. 2020. "E-Commerce Shopping Experience Towards College Student's Intention to Adopt E Commerce in The Future: Tam And Self Efficacy Approach." *Journal of Management & Business* 3(3): 129–42.
- Agustina, I D, and F D Riyanto. 2023. "Determinan Minat Penggunaan E-Payment Syariah Dimoderasi Literasi Keuangan Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9(02): 2059–70. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i2.9010>.
- Ahmad Algi Saputra, Ida Bagus Nyoman Udayana, and Nonik Kusuma Ningrum. 2022. "PENGARUH SERVICE QUALITY DAN PERCEIVED SECURITY TERHADAP LOYALITY KONSUMEN DENGAN TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN E-COMMERCE BUKALAPAK (Studi Kasus Pada Pengguna E-Commerce Bukalapak)." *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal* 5(1): 87–101. doi:10.31605/mandar.v5i1.1849.
- Andrea, Jasmine Aubrey, and Jarot S Suroso. 2022. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Investasi Reksadana Online Pada Generasi Millenial Dan Generasi Z." *ITEJ (Information Technology Engineering Journals)* 7(1): 32–52. doi:10.24235/itej.v7i1.99.
- Ashghar, Sayyid Ali, and Hanny Nurlatifah. 2020. "Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Dan Perceived Risk Terhadap Keinginan Membeli Kembali Melalui e-Trust Dan s-Satisfaction (Studi Kasus Pengguna Gopay Pada Transaksi UMKM)." *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 1(1): 40. doi:10.36722/jaiss.v1i1.459.
- Astuti, Niken Probondani, and Rizal Bakri. 2021. "CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Pelatihan Pengolahan Data Menggunakan Aplikasi Smart-PLS 3 Secara Online Di Masa Pandemi Covid 19." *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4(1): 613–19.
- Budirahardjo, Mario, and Dwinita Laksmidewi. 2022. "Faktor Yang Mendorong Intensi Untuk Melanjutkan Penggunaan Dompot Digital: Studi Pada Pengguna Di Pulau Jawa." *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen* 8(2): 444–57. doi:10.17358/jabm.8.2.444.
- Fahmi, Zul, and Susi Evanita. 2019. "Pengaruh Iklan Dan Perceived Security Terhadap Minat Transaksi Pembayaran Berbasis E-Payment Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Masyarakat Di Kota Padang." *Jurnal Kajian Akuntansi* 01: 83–96.
- Faizah, Nur, and Sanaji Sanaji. 2022. "Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Loyalitas Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening Terhadap Penggunaan Aplikasi Warung Pintar." *Jurnal Ilmu*

Manajemen 10(3): 946–59.

Firdiansyah, Prawira. 2023. “1 , 2 1,2.” 18(1978): 985–96.

Haetami, Anggi, and Teguh Widodo. 2021. “Pengaruh E-Service Quality Terhadap Customer Satisfaction , Dan Customer Loyalty Pada Aplikasi Bni Mobile Banking The Effect Of E-Service Quality On Customer Satisfaction , And Customer Loyalty In Applications.” *E-Proceeding of Management* 8(6): 7825–33.

Haning, Melaningtyas Tesalonika. 2021. “Pengaruh Trust Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Intention Kaum Milenial Dalam Menggunakan Aplikasi E-Commerce Shopee Yang Dimediasi Oleh Perceived Of Usefulness.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 9(1): 1–10. doi:10.37641/jimkes.v9i1.416.

Hidayatullah, Syarif et al. 2020. “Implementasi Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone And McLean Terhadap Sistem Pembelajaran Berbasis Aplikasi Zoom Di Saat Pandemi Covid-19.” *Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika* 6(1): 44–52. doi:10.26905/jtmi.v6i1.4165.

Jannah, Mukhlisotul, and Hazriyanto Hazriyanto. 2019. “Analysis Inner-Outer Model Analysis of Emotional Intelligence and Performance of Staff from the Ministry of Religion in Kota Batam, Indonesia.” doi:10.4108/eai.6-12-2018.2286295.

Kurnia, Ricardo Ananta, and Trixie Nova Bella Tandijaya. 2023. “Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security Dan Trust Terhadap Intention To Use Aplikasi Jago.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 17(1): 64–72. doi:10.9744/jmp.17.1.64-72.

Kusumo, Dewoto, and Rifki Afandi. 2020. “Table Of Content Article Information Rechtsidee.” *Indonesian Journal of Innovation Studies* 13(1): 1–12.

Manuaba, Ida Ayu Putri Paramitha, and Aekram Faisal. 2023. “Anteseden Dan Konsekuensi Dari Customer Satisfaction Pada E-Commerce.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 12(2): 331–43. doi:10.33059/jmk.v12i2.6881.

“Nicholas 2021.”

Pebiyanti, Elsa et al. 2023. “Pengaruh Kualitas Informasi, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Privasi Terhadap Kepercayaan Pengguna Belanja Online (Literature Review).” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 4(5): 850–58. doi:10.31933/jemsi.v4i5.1548.

Pramono, Gianna Jasmine, and Togar Alam Napitulu. 2022. “User Acceptance in Non-Profit Organization Applications: The Role of Intention to Use, Perceived Usefulness, and Community Commitment.” *ITEJ (Information Technology Engineering Journals)* 7(1): 53–76. doi:10.24235/itej.v7i1.94.

Ramadhan, Hafizh Arkaan, Btari Mariska Purwaamijaya, and Rangga Gelar Guntara. 2023. “Pengaruh User Experience Terhadap Customer Satisfaction Pada Aplikasi Seluler Streaming Vidio.” *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi*

dan Multimedia 5(2): 122–33. doi:10.35746/jtim.v5i2.367.

- Ramadhani, Suci, and Onan Marakali Siregar. 2022. “PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN TRUST TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN KEMBALI E-WALLET DANA (Studi Pada Mahasiswa Kota Medan).” *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Manajemen Bisnis Digital* 1(2): 229–38. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/JEKOMBITAL>.
- Siregar, Nuria Maspiana, Zulkarnain Nasution, and Fauziah Hanum. 2023. “The Influence of Perceived Convenience, Perceived Usefulness, Trust, Word of Mouth on Customer Satisfaction Case Studies on Shopee Users.” *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation* 3(3): 431–42. doi:10.35877/454ri.daengku1615.
- Surbakti, Gina Oktavia, Paham Ginting, and Endang Sulistya Rini. 2024. “Proceeding 2 Nd Medan International Economics and Business THE EFFECT OF PERCEIVED EASE OF USE , PERCEIVED SECURITY AND E-TRUST ON USER SATISFACTION Proceeding 2 Nd Medan International Economics and Business.” 2(1): 819–27.
- Sustiyatik, Enni, and Beni Agus Setiono. 2020. “Pengaruh Product, Price, Promotion, Dan Place Terhadap Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhanan* 10(1): 75. doi:10.30649/japk.v10i1.75.
- Tangkau, Putri. 2021. “Tugas Akhir Analisis Metode.” : 1–177.
- Tri Atmojo, Jose Juang, and Teguh Widodo. 2022. “Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Loyalty Melalui E-Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Aplikasi Tiket.Com.” *Jurnal Manajemen* 13(1): 133. doi:10.32832/jm-uika.v13i1.5092.
- Wongso, Defira Amadea. 2020. “Analisa User Experience Terhadap Customer Loyalty Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening Pada Aplikasi Ovo Digital Payment.” *Jurnal Strategi Pemasaran* 7(1): 1–11.
- Wuisan, Dewi S.S. 2021. “Pengaruh E-Service Quality Dan Food Quality Terhadap Customer Loyalty Pengguna Gofood Indonesia Yang Dimediasi Oleh Perceived Value Dan Customer Satisfaction.” *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 8(1). doi:10.35794/jmbi.v8i1.33851.
- Yohanes, Ricky, and Nuno Sutrisno. 2022. “Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Security, Dan Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Guna Meningkatkan Pangsa Pasar.” *E-Jurnal Manajemen Trisakti School of Management (TSM)*, 2(2): 303–16.
- Zuliestiana, Dinda Amanda, and Annastya Nursalma Setiawan. 2022. “Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction Dan Dampaknya Terhadap E-Customer Loyalty Pada Pengguna Aplikasi Bca Mobile.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 6(2): 494–512.