

SKRIPSI

PENGARUH *PERCEIVED ENJOYMENT, EXPERIENCE NOVELTY, SPEED OF SERVICE* DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP *EXPERIENCE EXTENSION* MELALUI *EXPERIENCE SATISFACTION* PADA PENGUNAAN *SELF SERVICE* DI MCDONALD'S BITUNG

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh:

NAMA : VEE DIZZIE RENDY KOJONGIAN

NPM 02011210058



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN KAMPUS
EKONOMI DAN BISNIS KAMPUS SURABAYA
2025**