

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Batasan Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Tujuan Penelitian	5
I.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
I.6 Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Technology Acceptance Model (TAM)	8
2.2 Penelitian Terdahulu	8
2.3 Devinisi Variabel	9
2.3.1 Perceived Enjoyment	9
2.3.2 Experience Novelty.....	11
2.3.3 Speed Of Service.....	12
2.3.4 Perceived Usefulness.....	12
2.3.5 Experience Satisfaction	13
2.3.6 Experience Extention	13
2.4 Pengembangan Hipotesis	14

2.5 Model Penelitian	17
2.6 Bagan Alur Berpikir	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian dan Jenis Data	21
3.1.1 Jenis Penelitian.....	21
3.1.2 Jenis Data	21
3.2 Populasi dan Sampel	22
3.2.1 Populasi.....	22
3.2.2 Sampel.....	22
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
3.5 Metode Analisis Data.....	27
3.5.1 Pengolahan Data.....	27
3.5.2 Pengujian Hipotesis.....	28
3.5.3 Uji Validitas	28
3.5.4 Uji Realibilitas.....	29
3.5.5 Uji Asumsi Klasik	29
3.5.6 Koefisien Korelasi (R).....	33
3.5.7 Koefisien Dterminasi (R ²)	33
3.5.8 Uji T	34
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum McDonald's	36
4.1.1 Sejarah McDonald's	36
4.1.2 Visi McDonald's	38
4.1.3 Misi McDonald's	38
4.2 Analisis Data	38
4.2.1 Statistik Deskriptif	38
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	49
4.2.3 Uji Validitas	56
4.2.4 Uji Realibilitas	58
4.2.5 Pengujian Asumsi Klasik Regresi.....	59
4.3 Metode Analisis Statistika.....	65
4.3.1 Analisis Regresi	65

4.3.2 Analisis Koefisien Korelasi Regresi Sederhana.....	68
4.3.3 Analisis Koefisien Korelasi Regresi Berganda	68
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	69
4.4 Metode Pengujian Hipotesis.....	70
4.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	70
4.4.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	71
4.5 Pembahasan.....	73
BAB V KONKLUSI, IMPLIKASI dan REKOMENDASI.....	77
5.1 Simpulan.....	77
5.1.1 Simpulan Atas Hipotesis	77
5.1.2 Simpulan Atas Masalah Penelitian.....	80
5.2 Implikasi	81
5.2.1 Implikasi Teoritis	81
5.2.2 Implikasi Manajerial.....	81
5.3 Rekomendasi.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Teknologi Self-ordering Kiosk McDonald’s Dago –Govenara Rani.....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	17
Gambar 2.2 Bagan Alur Berpikir	20
Sumber: Data diolah, 2024.....	20
Gambar 4.1 Logo McDonald’s.....	37
Gambar 4.2 Diagram Pie Responden Berdasarkan.....	39
Gambar 4.3 Diagram Pie Responden	41
Gambar 4.4 P-Plot Uji Normalitas <i>Experience Satisfaction</i>	60
Gambar 4.5 P-Plot Uji Normalitas <i>Experience Extension</i>	61
Gambar 4.6 Scatterplot Uji Heterokedastisitas <i>Experience Satisfaction</i>	62
Gambar 4.7 Scatterplot Uji Heterokedastisitas <i>Experience Extension</i>	62
Gambar 4.8 Hasil Penelitian.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 4.3 Derajat Penilaian Setiap Variabel	42
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Experience Novelty</i>	43
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap <i>Experience Satisfaction</i>	47
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap <i>Experience Extension</i>	48
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel <i>Perceived Enjoyment</i> .	49
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel <i>Speed of Service</i>	51
Tabel 4.13 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel <i>Perceived Usefulness</i> .	53
Tabel 4.14 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel <i>Experience Satisfaction</i>	54
Tabel 4.15 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel <i>Experience Extension</i>	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Enjoyment</i>	56
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Experience Novelty</i>	56
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Speed of Service</i>	57
Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	57
Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Experience Satisfaction</i>	57
Tabel 4.21 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Experience Extension</i>	57
Tabel 4.22 Hasil Uji Reliabilitas <i>Perceived Enjoyment</i>	58
Tabel 4.24 Hasil Uji Reliabilitas <i>Speed of Service</i>	58
Tabel 4.25 Hasil Uji Reliabilitas <i>Perceived Usefulness</i>	58
Tabel 4.26 Hasil Uji Reliabilitas <i>Experience Satisfaction</i>	59
Tabel 4.27 Hasil Uji Reliabilitas <i>Experience Extension</i>	59
Tabel 4.28 Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i> (K-S).....	60
Tabel 4.29 Uji <i>Spearman's PE, EN, SOS, PU*ES</i>	63
Tabel 4.30 Uji	63
Tabel 4.33 Hasil Uji Regresi Sederhana (ES*EE)	66
Tabel 4.35 Hasil Analisis Koefisien Determinasi 1 (R^2)	69
Tabel 4.36 Hasil Analisis Koefisien Determinasi 2 (R^2)	69