

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *FACILITIES, BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, PROMOTION, DAN SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* PADA PELANGGAN SOCIOLLA STORE TUNJUNGAN PLAZA DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : WANNA PRASTIWI AMASTYA
NPM : 02011210031



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**