

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *CONVENIENCE, DESIGN, TRUSTWORTHINESS, PRICE, DAN VARIOUS FOOD CHOICES* TERHADAP *PERCIEVED VALUE, ATTITUDE TOWARDS FOOD DELIVERY APP DAN INTENTION TO CONTINUOUSLY USE* PELANGGAN GRABFOOD DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan
akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : YEREMIA CHANDRA RUMAYAR

NPM : 02011210047



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**