

TESIS
**PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE*, *ENVIRONMENTAL CONCERN*,
FUNCTIONAL VALUE, DAN *PRICE* TERHADAP *PURCHASE*
INTENTION KENDARAAN LISTRIK DENGAN MEDIASI
ATTITUDE DI JABODETABEK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : MICHAEL YEHEZKIEL
NPM : 01619230017



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024