

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoretis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Dasar Teori.....	11
2.1.1 Theory of Planned Behavior.....	11
2.2. Dasar Konsep	12
2.2.1 <i>Social influence</i>	12
2.2.2 <i>Environmental concern</i>	14
2.2.3 <i>Functional value</i>	15
2.2.4 <i>Price</i>	17

2.2.5 <i>Attitude</i>	19
2.2.6 <i>Purchase intention</i>	20
2.3 Pengembangan Hipotesis	22
2.3.1 Pengaruh Antara <i>Social Influnce</i> Dan <i>Attitude</i>	23
2.3.2 Pengaruh Antara <i>Environmental concern</i> Dan <i>Attitude</i>	25
2.3.3 Pengaruh Antara <i>Functional value</i> Dan <i>Attitude</i>	26
2.3.4 Pengaruh Antara <i>Price</i> Dan <i>Attitude</i>	28
2.3.5 Pengaruh Antara <i>Attitude</i> Dan <i>Purchase intention</i>	29
2.3.6 Pengaruh Antara <i>Social influence</i> Dan <i>Purchase intention</i>	30
2.3.7 Pengaruh Antara <i>Price</i> Dan <i>Purchase intention</i>	32
2.8 Model Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Unit Analisis	38
3.3 Jenis Penelitian.....	39
3.4 Pengukuran Variabel Penelitian	40
3.4.1 Skala Pengukuran Variabel	41
3.4.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	42
3.4.2 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel	47
3.5 Populasi Dan Sampel	50
3.5.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	50
3.5.2 Metode Penarikan Sampel	51
3.5.3 Besar Sampel.....	51
3.6 Metode Pengumpulan Data	52
3.6.2 Data Sekunder	53
3.7 Metode Analisis Data	54
3.7.1 Analisis Model Pada PLS-SEM	55
3.7.2 Pengujian Outer Model	56
3.7.3 Pengujian Inner Model	57
3.7.4 Analisis Pengaruh Mediasi	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Hasil Penelitian	59
4.2 Profil Perilaku Responden.....	60
4.3 Analisis Deskriptif Variabel	64
4.3.1 <i>Social influence</i>	66
4.3.2 <i>Environmental concern</i>	68
4.3.3 <i>Functional value</i>	70
4.4.4 <i>Price</i>	72
4.6.6 <i>Purchase intention</i>	76
4.4 Analisis Inferensial.....	77
4.4.1 Outer Model	78
4.4.1.1 Indicator Reliability	80
4.3.1.2 Construct Reliability.....	82
4.3.1.2 Construct Validity	83
4.3.1.4 Discriminant Validity	84
4.3.2 Model Pengukuran (Inner Model)	86
4.3.4 Pembahasan Model Keseluruhan.....	116
BAB V KESIMPULAN.....	119
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Implikasi Manajerial	121
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Berikutnya	123
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 : Jenis Kelamin Responden.....	61
Gambar 4. 2 : Usia Responden.....	61
Gambar 4. 3 : Pekerjaan Responden.....	62
Gambar 4. 4 : Pendidikan Terakhir	62
Gambar 4. 5 : Domisili Responden	63
Gambar 4. 6 : Penghasilan Responden	64
Gambar 4. 7 : Outer Model	79
Gambar 4. 8 : Inner Model.....	87
Gambar 4. 9 : Importance – Performance (IPMA) Konstruk.....	114
Gambar 4. 10 : Importance – Performance (IPMA) Indikator.....	115
Gambar 4. 11 : Model Keseluruhan	116

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Level of agreement.....	65
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif <i>Social influence</i>	67
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif <i>Environmental concern</i>	69
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif <i>Functional value</i>	71
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif <i>Price</i>	72
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif <i>Attitude</i>	74
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif <i>Purchase intention</i>	76
Tabel 4. 8 Indicator Reliability	80
Tabel 4. 9 Construct Reliability	83
Tabel 4. 10 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	84
Tabel 4. 11 Discriminant Validity	85
Tabel 4. 12 Variance Inflation Factor (VIF).....	89
Tabel 4. 13 R-Squared	91
Tabel 4. 14 Hasil Bootstrapping.....	93
Tabel 4. 15 Q Square.....	95
Tabel 4. 16 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	97
Tabel 4. 17 Pengaruh Tidak Langsung.....	107
Tabel 4. 18 Average Value Indicator	110

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A KUESIONER TESIS	A-1
LAMPIRAN B HASIL KUESIONER	B-1
LAMPIRAN C OUTER MODEL	C-1
LAMPIRAN D INNER MODEL	D-1
LAMPIRAN E HASIL UJI TURNITIN	E-1

