TESIS

PENGARUH *SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE,* DAN *PATIENT TRUST* TERHADAP *REVISIT INTENTION* DIMEDIASI OLEH *PATIENT SATISFACTION* DI RS XYZ JAKARTA BARAT

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna
memperoleh gelar Magister Administrasi Rumah Sakit

Oleh:

NAMA : DEBORA PRANATA RAHARJO

NPM : 01615220024

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI RUMAH SAKIT PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024