

## REFERENCES

- Abubakar, R. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. In Antasari Press. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Alessandro, M. J., Syahbandi, S., Listiana, E., Barkah, B., & Rosnani, T. (2024). The influence of cafe atmosphere, food quality and product variety on revisit intention with customer satisfaction as a mediation variable in CW Coffee West Kalimantan. *Journal of Management Science (JMAS)*, 7(1), 257-269.
- Aruan, T., & Engelica, E. (2022). Analisis pengaruh suasana restoran, kualitas pelayanan dan kualitas makanan terhadap niat berkunjung kembali ke restoran vegetarian di Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 2008-2024.
- Coursera (2022). What Is Hospitality Management? Careers, Skills, Salaries, and More <https://www.coursera.org/articles/hospitality-management>
- Fadjarajani. (2020). Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner, Sub Hipotesis Penelitian. Ideas Publishing, Kota Gorontalo., Kota Gorontalo.
- Ghozali. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidi, D. Z., Ginanjar, N. S., Hidayat, G., Susanto, S., & Martono, B. A. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Akses Lokasi terhadap Minat Berkunjung Tamu pada Hotel Santika Sukabumi. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(03), 946-953.
- Haryono, C. G. (2020). Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi Edisi 2. Surabaya: Airlangga.
- Kendra, D. (2021). The meaning of hospitality. Hospitality net. <https://www.hospitalitynet.org/opinion/4105581.html>
- Kunwar, S., & Lynch, P. (2021). Hospitality. In A. Ortlieb & M. Baum (Eds.), The SAGE International Encyclopedia of Hospitality Management. SAGE Publications Ltd. <https://dx.doi.org/10.4135/9781529724472.n192>
- Lukitaningsih, L., & Juliani, D. (2021). Warung Kopi sebagai Ruang Publik dari Masa Ke Masa Di Kota Medan. *JUPIIS: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 13(1), 10.
- Mais, M., Ogi, I. W., & Raintung, M. C. (2024). Pengaruh Lifestyle, Cafe Atmosphere, Dan Customer Experience Terhadap Revisit Intention

- Kalangan Anak Muda Pada De' Kersen Cafe Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 12(01), 37-49.
- Max, Spielmann. (2023). AI Tools in Food Quality Monitoring. doi: 10.59646/csebookc12/004
- Monica, S. W., Soebandhi, S., & Wulandari, A. (2020). The Influence of Brand Images, Social Media Marketing, Prices and Reference Groups Towards Buying Decision In Swiwings Narotama Outlet Surabaya. *Quantitative Economics and Management Studies*, 1(3), 230-236.
- Nafis, R. W., Junaidi, J., Damayanti, P., Fikri, M. H., & Febriyanti, R. (2023). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Berkunjung Ulang Wisatawan Di Objek Wisata Kebun Teh Wonosari Malang. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 11(2), 127-133.
- Naura, S. S., & Tjahjaningsih, E. (2024). Pengaruh Keragaman Produk, Brand Ambassador, Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Niat Beli Ulang (Studi Pada Pembelian Produk 3Second Di Semarang). *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 7(2), 1436-1444.
- Nisak, S. C., Pudyaningsih, A. R., & Hastari, S. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Mr. Crunch. *Jurnal EMA*, 5(2), 54-65.
- Polas, M. R. H., Raju, V., Hossen, S. M., Karim, A. M., & Tabash, M. I. (2022). Customer's revisit intention: Empirical evidence on Gen-Z from Bangladesh towards halal restaurants. *Journal of Public Affairs*, 22(3), e2572.
- Purnawarman, A. F., Hermani, A., & Pradhanawati, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Cafe terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Cafe Portobello Sumurboto Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(1), 109-117.
- Raras, P. N., Oktaria, E. T., Iskandar, A. A., Barusman, A. R. P., & Habiburahman, H. (2024). Hospitality Management Competence. *International Journal Of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)*, 4(2), 613-624.
- Rossa, Z. A., & Kusumasari, I. R. (2024). Pengaruh Store Atmosphere, Food Quality, dan Service Quality terhadap Revisit Intention pada Pelanggan Korean Garden Thematic Cafe: Studi pada Rest Korean Garden Coffee And Eats Sidoarjo. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 4020-4032.

- Sihombing, M. M., Arifin, M. H., & Maryono, M. (2022). Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin. *Smart Business Journal*, 1(1), 26-33.
- Sudjarwadi, R. S., Palandeng, I. D., & Jan, A. H. (2024). Pengaruh Menu Diversity dan Cafe Atmosphere Terhadap Revisit Intention Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Cafe Manjo Kopi Di Airmadidi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 12(03), 680-691.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Penerbit Alfabeta.
- Syafrida. (2022). Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Tamher, E. R., Tabelessy, W., & Tahapary, G. (2019). Atmosfer cafe pengaruhnya terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan cafe pasir putih di kota Ambon. *Soso-Q: Jurnal Manajemen*, 7(2).
- Taqwim, C., Aditi, B., & Pentana, S. (2021). The Effect of Cafe Atmosphere and Food Quality on Revisit Intention with Customer Satisfaction as a Mediating Variable at Cafe in Medan City. *Jurnal Ekonomi Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah I*, 1(2), 82-88.
- Therok, F. A., Saerang, D. P., & Wangke, S. J. (2021). the Influence of Lifestyle, Servicescape, and Food Quality on Customer Revisit Intention At Decade Coffee Shop. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1423-1432.
- Tondang, G. A., Nasution, M. L. I., & Dharma, B. (2023). Pengaruh Suasana Cafe, Harga, Variasi Menu Terhadap Minat Kunjungan Konsumen (Studi Kasus: Dbest Cafe Tuamang). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 15-26.
- Worotikan, A. L., Massie, J. D., & Tawas, H. N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Makanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Ikan Bakar Kinamang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1277-1285.
- Yolanda, Y., & Rahmidani, R. (2020). Pengaruh store atmosphere dan service quality terhadap revisit intention konsumen pada golden cafe dan resto. *Jurnal Ecogen*, 3(4), 584-597.
- Yudiatantri, A., & Nora, L. (2019). The effect of store atmosphere and packaging design toward impulsive buying with shopping lifestyle as a moderating variable at Carrefour in Jakarta. *KnE Social Sciences*, 474-491.

Zulfadhli, F. A., & Ernawadi, Y. (2024). Kontribusi Social Value, Atmosphere dan Food Quality dalam meningkatkan Revisit Intention Pelanggan. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(3), 1075-1083.

