

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING DOSEN AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II KERANGKA BERPIKIR.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Strategi Diplomasi Budaya Jepang di Indonesia.....	10
2.1.2 Siasat Bisnis Jepang Melalui Penyebaran Diplomasi di Indonesia.....	12
2.2 Teori dan Konsep.....	14
2.2.1 <i>Neoliberalisme</i>	14
2.2.2 Soft Power	16
2.2.3 Diplomasi Ekonomi dan Budaya.....	18
2.3 Sejarah Budaya “Cool Japan” dan Diplomasi Budaya Jepang di Indonesia melalui <i>Manga</i> , <i>Anime</i> dan <i>Cosplay</i>	20
2.3.1 <i>Manga</i>	30
2.3.2 <i>Anime</i>	34
2.3.3 <i>Cosplay</i>	38
BAB III METODOLOGI.....	43
3.1 Pendekatan Penelitian.....	43

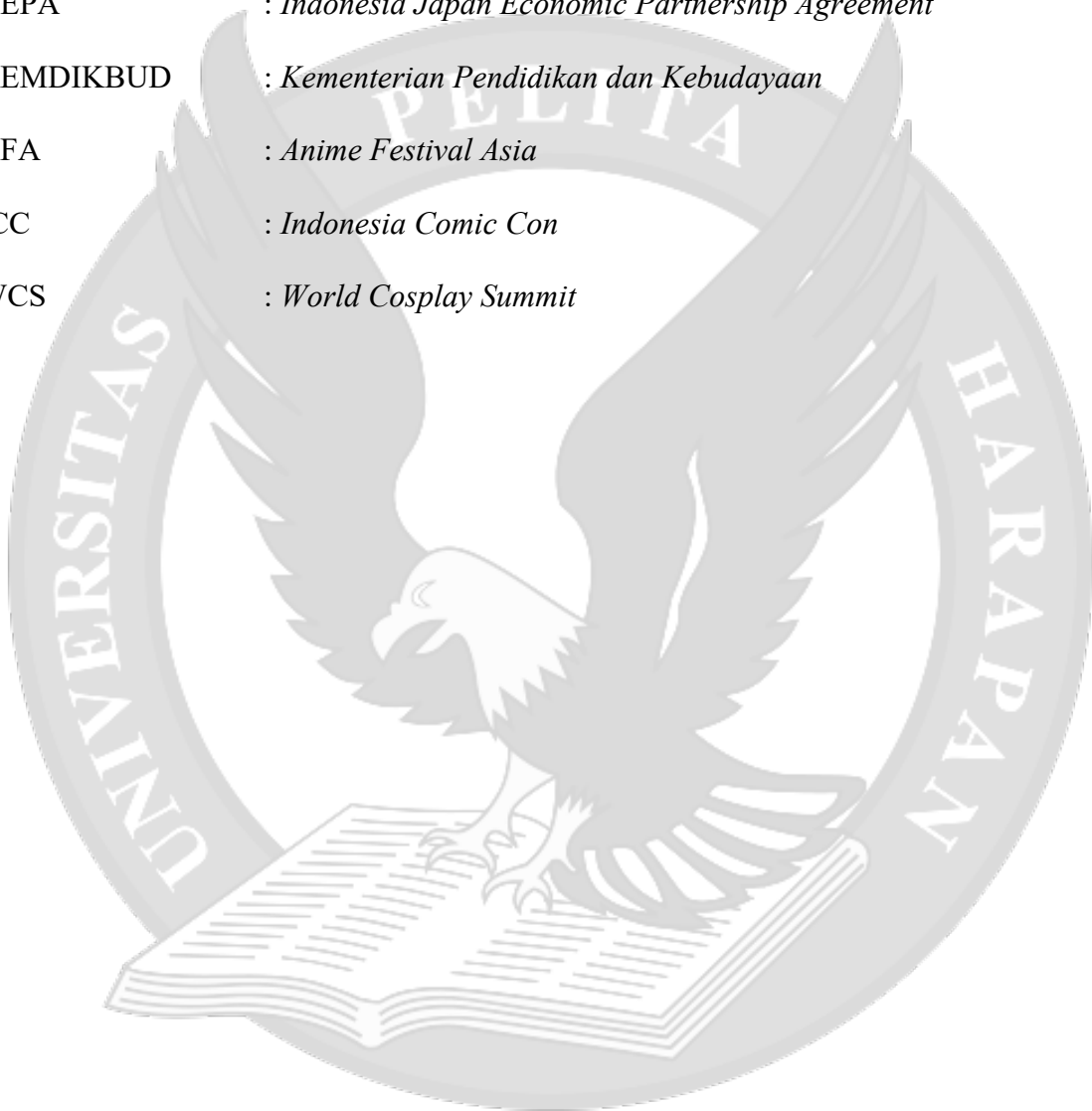
3.2 Metode Penelitian	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4 Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Perkembangan Kerja Sama Dibalik Hubungan Diplomasi antara Jepang dan Indonesia.....	46
4.2 Keuntungan Ekonomi dan Bisnis praktik diplomasi <i>Soft Power</i> Jepang melalui program <i>Cool Japan</i> Melalui Dukungan Penuh Pemerintah.....	54
4.3 Kerugian yang di alami Jepang dalam menjalankan diplomasi Cool Japan di Indonesia.....	64
4.4 Pelanggaran Hak Cipta di Industri Anime dan Manga serta Strategi Perlindungan Produk Tiruan terhadap Ekonomi Kreatif Jepang	69
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
Buku	75
Artikel Jurnal.....	76
Internet	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Gibran Rakabuming Raka Berfoto Bersama Cosplayer Naruto dan Demon Slayer di Surakarta.....	26
Gambar 4.2 Gibran Rakabuming Raka Menggunakan <i>Background Anime Naruto</i> pada saat Wawancara Zoom Bersama TVOne	27
Gambar 4.3 Gibran Rakabuming Raka Menggunakan Kostum Anime Boruto saat Mengunjungi GEMAZ Festival 2024	27
Gambar 4.4 Anies Baswedan Bergaya <i>Sasageyo</i> dan Gibran Rakabuming Raka Memakai Baju dengan Logo <i>Anime</i>	28
Gambar 4.5 <i>Selebgram</i> Fadil Jaidi Memperkenalkan <i>Anime Attack on Titan</i> pada Anies Baswedan	29
Gambar 4.6 Kolaborasi Chatime x <i>One Piece</i>	63
Gambar 4.7 Kolaborasi Parfum Runa x <i>Demon Slayer : Kimetsu No Yaiba</i>	64
Gambar 4.8 Kolaborasi Sepatu Johnson x <i>My Hero Academia</i>	64

DAFTAR ISTILAH

J-LOD	: Japan Content Localization and Distribution
METI	: <i>Ministry of Economic, Trade and Industry</i>
MOFA	: <i>Ministry of Foreign Affair</i>
IJEPA	: <i>Indonesia Japan Economic Partnership Agreement</i>
KEMDIKBUD	: <i>Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan</i>
AFA	: <i>Anime Festival Asia</i>
ICC	: <i>Indonesia Comic Con</i>
WCS	: <i>World Cosplay Summit</i>



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.....A-1

Lembar Monitoring Bimbingan

LAMPIRAN B.....B-1

Curriculum Vitae

LAMPIRAN C.....C-1

Uji Similiaritas

