SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PROMO PADA SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE PLS-SEM

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Komputer

Oleh:

NAMA : VELLYN NATALIE

NPM : 03081210008

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
MEDAN

2024