

DAFTAR PUSTAKA

- Amna, Wahyuddin, S., Sudipa, I. G. I., Putra, T. A. E., Wahidin, A. J., Syukrilla, W. A., Wardhani, A. K., Heryana, N., Indriyani, T., & Santoso, L. W. (2023). *Data Mining*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Asnawi, M. H., Firmansyah, I., Novian, R., & Pontoh, R. S. (2021). Perbandingan Algoritma Naïve Bayes , K-NN , dan SVM dalam Pengklasifikasian Sentimen Media Sosial. *Seminar Nasional Statistika X*. <https://doi.org/10.1234/pns.v10i.85>
- Diba, F., Lydia, M. S., & Sihombing, P. (2023). Analisis Random Forest Menggunakan Principal Component Analysis Pada Data Berdimensi Tinggi. *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(4), 2152–2160. <https://doi.org/10.33022/ijcs.v12i4.3329>
- Gutiérrez-Escobar, R., Aliaño-González, M. J., & Cantos-Villar, E. (2021). Wine Polyphenol Content and Its Influence on Wine Quality and Properties: A review. *Molecules*, 26, 1–54. <https://doi.org/10.3390/molecules26030718>
- Harahap, F., Saragih, N. E., Siregar, E. T., & Sariangsah, H. (2021). Penerapan Data Mining Dengan Penerapan Data Mining Dengan Algoritma Naive Bayes Classifier Dalam Memprediksi Pembelian Cat. *Jurnal Ilmiah Informatika (JIF)*, 9(1), 19–23.
- Khakim, E. N. R., Hermawan, A., & Avianto, D. (2023). Implementasi Correlation Matrix Pada Klasifikasi Dataset Wine. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 7(1), 158. <https://doi.org/10.26798/jiko.v7i1.771>
- Mahardika, I. M. P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen di Bali Wine Seminyak. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada*. Universitas Mahasarakswati Denpasar.
- Megananda, F., & Sanaji, S. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Sehat Dan Citra Merek Terhadap Preferensi Konsumen Minuman Rtd (Ready To Drink) Di Kalangan Mahasiswa Kampus U Nesa Ketintang (Case: Coca=Cola Zero Sugar & Teh Botol Sosro Tawar). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1613–1622. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1613-1622>
- Nasution, D. A., Khotimah, H. H., & Chamidah, N. (2019). Perbandingan Normalisasi Data untuk Klasifikasi Wine Menggunakan Algoritma K-NN. *Computer Engineering, Science and System Journal*, 4(1), 78. <https://doi.org/10.24114/cess.v4i1.11458>
- Praditya, N. W. P. Y. (2023). Prediksi Kualitas Red Wine dan White Wine Menggunakan Data Mining. *Journal SHIFT*, 3(2), 25–33. <https://doi.org/10.24252/shift.v3i2.90>

- Purnama, M. A., Ramadhani, J., Anugraha, Y. S., Efrizoni, L., & Rahmadden, R. (2024). Perbandingan Performa Algoritma Random Forest dan Gradient Boosting dalam Mengklasifikasi Churn Telco. *Techno.Com*, 23(3), 645–657. <https://doi.org/10.62411/tc.v23i3.11278>
- Rahayu, P. W., Sudipa, I. G. I., Suryani, Surachman, A., Ridwan, A., Darmawiguna, I. G. M., Sutoyo, M. N., Slamet, I., Harlina, S., & Maysanjaya, I. M. D. (2024). *Buku Ajar Data Mining*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Saritas, M. M., & Yasar, A. (2019). Performance Analysis of ANN and Naive Bayes Classification Algorithm for Data Classification. *International Journal of Intelligent Systems and Applications in Engineering*, 7(2), 88–91. <https://doi.org/10.1039/b000000x>
- Sinha, A., & Kumar, A. (2020). Wine Quality and Taste Classification Using Machine Learning Model. *International Journal of Innovative Research in Applied Sciences and Engineering*, 4(4), 715–721. <https://doi.org/10.29027/ijirase.v4.i4.2020.715-721>
- Supriyadi, R., Gata, W., Maulidah, N., & Fauzi, A. (2020). Penerapan Algoritma Random Forest Untuk Menentukan Kualitas Anggur Merah. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 67–75. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v13i2.247>
- Tuhenay, D., & Mailoa, E. (2021). Perbandingan Klasifikasi Bahasa Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier (NBC) Dan Support Vector Machine (SVM). *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 4(2), 105–111. <https://doi.org/10.33387/jiko.v4i2.2958>
- Zakaria, P. S., Julianto, R., & Bernada, R. S. (2023). Implementasi Naive Bayes Menggunakan Python dalam Klasifikasi Data. *BIKMA : Buletin Ilmiah Ilmu Komputer Dan Multimedia*, 1(2), 126–131.