

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *FOOD QUALITY, SERVICE QUALITY, QUALITY OF ENVIRONMENT, PRICE FAIRNESS* DAN *AUTHENTICITY*,
TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* MELALUI *SATISFACTION*
PADA PELANGGAN BON AMI SIMPANG DARMO**

Ditulis untuk memenuhi Sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh :

NAMA : STEFANI

NPM : 02011220078



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

KAMPUS SURABAYA

2025