

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Sya'roni, Syamsul Bahri, Dwi Anggarani, & Irfan Fatoni. (2023). Analisis sistem pengendalian internal pada proses penggajian dan pengupahan dengan studi kasus pada pt. semesta gemilang karyatama (sgk plywood). *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 1(4), 157–171. <https://doi.org/10.30640/trending.v1i4.1463>
- Ali Memon, M., Ting, H., Cheah, J.-H., Thurasamy, R., Chuah, F., & Huei Cham, T. (2020). Journal of Applied Structural Equation Modeling: Sample size for survey research - review and recommendation. In *Journal of Applied Structural Equation Modeling* (Vol. 4, Issue 2).
- Ary Juru Nyoman. (2020). *Analisis struktur organisasi terhadap kinerja sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Buleleng*. 4(2).
- Ary Setiawan, P., & Della, U. (2024). Hubungan orientasi kerja dengan kinerja pegawai pada Dinas Perhubungan Kota Tangerang. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, 3(4).
- Aryani, E., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. (n.d.). Analisis perkembangan coffee shop sebagai salah satu peranan UMKM di Kota Metro (studi kasus pada coffee shop Janji Jiwa dan Coffee Et Bien). In *Jurnal Akuntansi AKTIVA* (Vol. 3, Issue 2).
- Ayunda Julianty, S., Kusdibyo, L., & Alty Amalia, F. (2021). *Analisa persepsi perilaku generasi Z Indonesia terhadap konsumsi produk makanan organik*.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Food and beverage service activities statistics 2022*. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/12/22/1f688af1ba26ff02e07679ac/statistik-penyedia-makan-minum-2022.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024a). *Rata-rata konsumsi per kapita seminggu beberapa macam bahan makanan penting, 2007-2024*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/OTUwIzE=/rata-rata-konsumsi-per-kapita-seminggu-beberapa-macam-bahan-makanan-penting--2007-2023.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024b, January 18). *Rata-rata pengeluaran perkapita seminggu menurut kelompok makanan minuman jadi per kabupaten/kota (rupiah/kapita/minggu), 2021-2023*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEyMyMy/rata-rata-pengeluaran-perkapita-seminggu--menurut-kelompok-makanan-minuman-jadi-per-kabupaten-kota.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2024). *Pertumbuhan ekonomi Jakarta triwulan I-2024*.
- Bae, J.-H., Park, J.-H., Im, S.-S., & Song, D.-K. (2014). Coffee and health. *Integrative Medicine Research*, 3(4), 189–191. <https://doi.org/10.1016/j.imr.2014.08.002>
- Batubara, W., & Sipayung, R. C. (2023). Analisis rasio keuangan untuk menilai kinerja periode 2019-2022 pada PT Gudang Garam. *JURNAL MANEKSI*, 12(3).

- beritasatu.com. (2024, October 10). *Agung Sedayu Group akan kembangkan PIK2 hingga PIK 11 dengan total luas lahan 35.000 hektare*. Wwww.Beritasatu.Com.
<https://www.beritasatu.com/ekonomi/2847640/agung-sedayu-group-akan-kembangkan-pik2-hingga-pik-11-dengan-total-luas-lahan-35000-hektare>
- Bhagavathula, A. S., Vidyasagar, K., & Khubchandani, J. (2022). Organic food consumption and risk of obesity: A systematic review and meta-analysis. In *Healthcare (Switzerland)* (Vol. 10, Issue 2). MDPI.
<https://doi.org/10.3390/healthcare10020231>
- Cousins John, Dennis Lilicrap, & Weekes Suzanne. (2017). *Food and Beverage Service [9th Revised edition]*.
- Davis Bernard, Lockwood Andrew, Alcott Peter, & Pantelidis Ioannis. (2018). *Food and beverage management*.
- Djayani Nurdin H Muh Faisal, L. H. (2021). *Pengaruh return on investment (ROI), earning per share (EPS), dan dividen per share (DPS) terhadap harga saham perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016* (Vol. 7). www.idx.co.id
- Dwita, F., Akuntansi, J., Ekonomi Bisnis, F., Bina Insani, U., & Manajemen Administrasi, J. (2023). *Analisa break even point (BEP) terhadap laba perusahaan*.
- Eka Putri, A. I., Damayanti, F., & Garnida, A. (2023). Analisis corporate value dalam meningkatkan kinerja karyawan di Aston Pasteur Hotel Bandung. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis (JSAB)*, 7(1), 23.
<https://doi.org/10.31104/jsab.v7i1.307>
- Fahlevi, A. R., Adelia, C., Kusmayanti, D., Wulandari, N. K., Sekariesta, N., & Penulis, K. (2023). Pengaruh liabilitas dan ekuitas terhadap profitabilitas (studi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021). *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi (JUPEA)*, 3(3).
- Fatih Fuadi, & Destin Fitria Anjayani. (2023). Penerapan employer branding dan employee value proposition untuk menciptakan employee engagement dalam perspektif bisnis Islam. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(4), 469–480. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i4.2752>
- Fauziah Syifa. (2023, August 7). *86 persen masyarakat Indonesia semakin sadar akan kesehatan, ini alasannya*. <https://Health.Okezone.Com>.
<https://health.okezone.com/read/2023/08/07/483/2859255/persen-masyarakat-indonesia-semakin-sadar-akan-kesehatan-ini-alasannya?page=all>
- Faza Afina Hasya, Mutmainah, Rahma Kusumadini Liana, Hidayat Rusdi, & Ikaningtyas Maharani. (2024). Analisis segmentasi pasar dalam perencanaan bisnis industri ritel. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 40–49.
<https://doi.org/10.62017/merdeka>
- Ferdiani Cindi, & Widiastuti Anna. (2023). *Peningkatan pendapatan usaha dilihat dari modal usaha, pengalaman, serta pengelolaan keuangan pada pengusaha online di Kabupaten Jepara*.

- Frisnoiry Suci, Harianja Tricinta Yospin Wina, Srientika Simanullang, & Pandiangan Widya Riatama. (2023). *Analisis Permintaan dan Penawaran Barang Pokok dan Non Pokok*.
- Girsang Namsen S S. (2022, December 26). *Arti penting pertanian organik*. <https://balaimedan.ditjenbun.pertanian.go.id/arti-penting-pertanian-organik/>
- Hafidz, R., Prameswi Wasesa, A., Trefalt, R. F., Kardono, B. W., Yaqin, A., & Nugrahadhi, B. (2024). Penyuluhan Kesehatan dan Pengenalan Tanaman Stevia sebagai Alternatif Pengganti Gula Tebu untuk Mengurangi Potensi Diabetes di Kelurahan Pajang History Artikel. *Borneo Community Health Service Journal*, 2.
- Hamzah, M., & Resdiana, E. (2023). Pengaruh pelatihan dan pengembangan karir terhadap kinerja karyawan pada PT. Sinar Dunia. *Fisip.Publiccorner@wiraraja.Ac.Id*, 18(2).
- Harahap, Z., Leonandri, D., & Julvitra, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di 71st Omakase Restoran, Cikajang Jakarta. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 8(2), 120–131. <https://doi.org/10.36983/japm.v8i2.93>
- Haryana, N. R., Rosmiati, R., Purba, E. M., & Firmansyah, H. (2023). Gaya hidup generasi Z dalam konteks perilaku makan, tingkat stres, kualitas tidur dan kaitannya dengan status gizi: literature review. *Jurnal Gizi Kerja Dan Produktivitas*, 4(2), 253–268. <https://doi.org/10.52742/jgkp.v4i2.195>
- Hasibuan Indah Doanita, Syarifah Ummi, Hafidzah Fidiana, Fifi Alayda Nurul, & Ananda Lubis Putri. (2024). *Gambaran sistem pemberian kompensasi terhadap kinerja pegawai di UPT Puskesmas Medan Sunggal*. 2.
- Hidayati Murtafiah Nurul, Intan Yulianti Putri, & Nurjaman Imam. (2023). *Konsep dasar struktur organisasi*.
- Hikmah, A. A., Damayanti, A. K., Kartika, A., Syariah, E., Dan, E., Islam, B., Ponorogo, I., Thoah, I. M., & Najib, A. (n.d.). *Analisis Rasio Terhadap Laporan Keuangan Pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk Ratio Analysis of Financial Reports At PT Indofood Sukses Makmur Tbk*. <https://ojs.ejournalunigoro.com/index.php/JEMeS>
- Husain Fauziah. (2021). *Tinjauan literatur tentang penelitian arus kas di Indonesia periode 2017-2019*.
- Iskandar, R. (2023). Analisis studi kelayakan Kedai Djamoelenial ditinjau dari aspek finansial. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 11(1). <https://doi.org/10.36983/japm.v11i1.421>
- Ismoyo Bambang. (2024, August 31). *BPS ungkap kriteria masyarakat kelas atas hingga miskin berdasarkan pengeluaran*. <https://www.tribunnews.com>. <https://www.tribunnews.com/bisnis/2024/08/31/bps-ungkap-kriteria-masyarakat-kelas-atas-hingga-miskin-berdasarkan-pengeluaran-ini-detailnya>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2024). *Kinerja perekonomian Indonesia di 2023 tumbuh kuat di tengah perlambatan ekonomi global*.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020, August). *Rendang dan nasi goreng makanan terenak di dunia, daya tarik pariwisata Indonesia*.

- <https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/rendang-dan-nasi-goreng-makanan-terenak-di-dunia,-daya-tarik-pariwisata-indonesia>
- Kementerian Perdagangan RI. (2024, March 2). *Produk Organik Indonesia Raup Potensi Transaksi USD6,02Juta di Pameran Biofach Jerman*. <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/produk-organik-indonesia-raup-potensi-transaksi-usd602juta-di-pameran-biofach-jerman>
- Khairani, D. F., Zahra Ashari, S., Rahmawati, R., Kuniawati, M., Azizah, N. K., Kusuma, A. S., Setiawati, I., Farmasi, J., Kesehatan, I.-I., Soedirman, J., Agribisnis, J., Pertanian, F., & Soedirman, U. J. (2024). *Merancang bisnis sampo alami dari ekstrak buah parijoto melalui analisis pasar*. 10(2), 3037–3089.
- Khong, R., & Tandiwan, J. (2024). *Pengaruh citra merek, variasi menu, dan pemasaran sosial media terhadap minat berkunjung kembali pada restoran dimsum mamatjoe medan*.
- Kotler Philip, & Armstrong Gary. (2019). *Prinsip-prinsip pemasaran* (12th ed.). Erlangga. <https://www.scribd.com/document/425529173/buku-prinsip-prinsip-pemasaran-philip-kotler-gary-armstrong-jilid-1-edisi-12-pdf>
- Lemy, D. M., Nathalia, T. C., & Kristiana, Y. (2019). Sustainable tourism in Pontianak, West Borneo: the voice of the stakeholders. In *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. www.ijicc.net (Vol. 5, Issue 6). www.ijicc.net
- Lingan Agnes Safitri, Valenzchi Yufancua, & Sunarti Sunarti. (2024). Memahami analisis pekerjaan sebagai dasar perencanaan sumber daya insani. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(3), 92–99. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i3.3014>
- Luh Ketut Ayu Sudha Sucandrawati, N., Ni Wayan Ari Sudiartini, dan, Studi Kewirausahaan, P., Ekonomi, F., Mahendradatta Jl Ken Arok No, U., & Denpasar Utara, P. (2022). *Studi kelayakan bisnis usaha sablon di UD. Ananta Desa Adat Kapal Kecamatan Mengwi Kabupaten Badung*. 12(1).
- Mashuri, & Nurjannah Dwi. (2020). Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan daya saing (studi pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). In *Jurnal Perbankan Syariah* (Vol. 1, Issue 1). <https://ejournal.stiesyariahbangkalis.ac.id/index.php/jps>
- Muktamar Ahmad, Novianti, Mirna, & Rafiq Sahibuddin Ahmad. (2021). *Peranan sumber daya manusia dalam organisasi*. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Musfialdy, M., & Lusrivirga, R. (2021). The construction of the meaning of cafe for millennials (phenomenology in the construction of the meaning of hanging out for millennials-café user around campus). *Indonesian Journal of Economics, Social, and Humanities*, 3(1), 13–20. <https://doi.org/10.31258/ijesh.3.1.13-20>
- Nadhifatur Rifdah, B., & Kusdiwanggo, S. (2024). Faktor-faktor yang memengaruhi partisipasi masyarakat dalam pengembangan kawasan pariwisata di Indonesia: tinjauan literatur sistematis. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 13(2), 75–85. <https://doi.org/10.32315/jlbi.v13i2.358>

- Nariman, A., Massidy, A. O., & Vennessa, &. (2023). Penyusunan neraca dan tata kelola kas pada UMKM rumah makan. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(4), 1484–1492. <https://doi.org/10.24912/jsa.v1i4.28310>
- Neka Fatyandri, A., Tan, J., Surya Sri Rahayu, P., Fahira, A., & Aj Reqha, C. (2023). Analysis industry rivalry and competition: analisis persaingan kompetitif perusahaan e-commerce shopee dengan menggunakan metode porter's five forces. *Jurnal EK&BI*, 6, 2620–7443. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v6i1.804>
- Nugroho, A. P., Karunia, D., & Suroto, S. (2023). Segmentasi pasar terhadap peningkatan penjualan keju mozzarella di Kota Malang. In *Jurnal Buana Sains* (Vol. 23, Issue 3).
- Nurrahman, A. I., Permadi, A. N., Safanah, A. N., Puspita, D. A., Anugrah, R., Putra, S. M., Ridwan, H., & Setiadi, D. K. (2024). Pengaruh pemberian ekstrak daun stevia dalam menjaga kestabilan kadar gula darah penderita diabetes. *Intan Husada : Jurnal Ilmiah Keperawatan*, 12(01), 121–141. <https://doi.org/10.52236/ih.v12i1.517>
- Nurul Aini, A., Alfatih Ahmad, D., Puspa Meysa Putri, E., Himmayatuzzahra Muthmainnah, F., Huwaida Hurumatillah, Z., Whilky Rizkylanfi, M., & Studi Manajemen, P. (2024). *Peran kuliner tradisional nusantara dalam memengaruhi kegiatan ekonomi dan bahasa di Indonesia*.
- Osterwalder Alexander, & Pigneur Yves. (2013). *Business model generation*. Wiley. https://www.google.co.id/books/edition/Business_Model_Generation/L3TnC7ZAWAsC?hl=en&gbpv=1
- Pasharani Lis. (2022). *Menganalisa pasar bisnis dan pasar konsumen*. 2.
- Podengge Reni Kristiani, & Haryani. (2023). *Analisis pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas, dan kemudahan akses terhadap kepuasan pelanggan pada Bandar Udara Internasional Jenderal Ahmad Yani Semarang*.
- Poncotoyo, W., Maulizal Sutawijaya Emyus, A., Rizky Wibowo, R., Anisshah Sholihah, S., & Parlindungan Sitorus, P. (2023). *Determining the location of alternative industrial estates using the center of gravity method and factor rating*. <http://proceedings.itltrisakti.ac.id/index.php/altr>
- Porter Michael E. (1985). *Competitive advantage: creating and sustaining superior performance*. https://www.google.co.id/books/edition/Competitive_Advantage/7UqQXsQ_dj4C?hl=en&gbpv=1
- Prihandono Guntur, & Amir Muhammad Taufiq. (2024). *Implementasi teknologi informasi dalam meningkatkan efisiensi organisasi dan daya saing perusahaan*.
- Purba Roida, & Ibrahim Hendra. (2024). Peran teknologi informasi dalam meningkatkan efisiensi operasional bisnis internasional. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(4), 454–462. <https://doi.org/10.30640/digital.v2i4.2061>
- Purwanto Antonius, & Pancadewi MB Dewi. (2024, August 26). *Bagaimana memahami perkembangan, tren, dan lanskap bisnis kuliner Indonesia kini?* <https://www.kompas.id/baca/riset/2024/08/26/bagaimana-memahami-perkembangan-tren-dan-lanskap-bisnis-kuliner-di-indonesia-saat-ini>

- Purwanto Antonius, & Pancawati Dewi. (2024, August 26). *Bagaimana memahami perkembangan, tren, dan lanskap bisnis kuliner Indonesia kini?* <https://www.kompas.id/baca/riset/2024/08/26/bagaimana-memahami-perkembangan-tren-dan-lanskap-bisnis-kuliner-di-indonesia-saat-ini>
- Putri Inkana. (2021, July 29). *Coba 5 bisnis kuliner sehat ini biar tetap cuan saat pandemi.* <https://food.detik.com/berita-boga/d-5661819/coba-5-bisnis-kuliner-sehat-ini-biar-tetap-cuan-saat-pandemi>
- Putri, N. L., & Kania, R. (2023). *Perancangan value proposition canvas untuk konten Instagram produk biji kopi untuk meningkatkan customer engagement: studi kasus pada brand Gudang Sangrai.*
- Rayesa Neza Fadia, & Ali Dego Yusa. (2022). *Sikap konsumen milenial terhadap produk berlabel gluten-free.*
- Rayesa Neza Fadia, & Yusa Ali Dego. (2022). *Sikap konsumen milenial terhadap produk berlabel gluten-free.*
- Rusmayanti Santi, Rastryana Ulta, Lestari Tri, & Damhudi Dedi. (2022). *Penilaian investasi (R/C, BEP, ROI, dan PP) pada usaha pembesaran udang Maju Bersama, Serang Banten.*
- Saputri, E., Widiyati, S., & Listyani, T. T. (2023). Analisis struktur modal optimal dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan (Studi kasus PT Indofood CBP Sukses Makmur tahun 2017-2021). *KEUNIS*, 11(2), 131. <https://doi.org/10.32497/keunis.v11i2.3850>
- Sari, N., Stia, P., & Jakarta, L. (2021). Studi kelayakan pengembangan bisnis kuliner khas daerah Sumatera Utara di Jakarta. In *Journal of Business Administration Economic & Entrepreneurship* (Vol. 3, Issue 2).
- Sihotang, C. S., & Supriyono, S. (2024). The influence of brand image and product quality on purchasing decisions. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 4(2). <https://doi.org/10.55927/ijba.v4i2.8760>
- Siregar, T. M., Naibaho, E., Ginting, S., Gilbert, S., Sormin, L., & Siregar, B. S. (2024). *Pengaruh fungsi permintaan dan penawaran terhadap keseimbangan pasar.*
- Siskawardani, D. D., Warkoyo, W., & Onthong, J. (2021). Sweet bread chemical properties optimalization based on baking temperature and duration. *Canrea Journal: Food Technology, Nutritions, and Culinary Journal*, 4(1), 1–7. <https://doi.org/10.20956/canrea.v4i1.416>
- Suhandito Ryan, & Alhada Fuadilah Habib Muhammad. (2024). Pengaruh strategi segmenting, targeting, dan positioning terhadap keputusan pembelian produk di Warkop Kamandanu Tulungagung. *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 2(2), 52–68. <https://doi.org/10.30640/trending.v2i2.2225>
- Suharjo, S. N., & Harianto, A. (2019). Perbedaan gaya hidup sehat dan sikap terhadap makanan organik dari generasi baby boomers, x, dan y di surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 5(1), 45–58. <https://doi.org/10.9744/jmp.5.1.45-58>
- Sutisna, A., Putra, P., & Setiawan, W. (n.d.). *Pengaruh Job Description Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT. Srikandi Diamond Motors Cianjur).* <https://doi.org/10.37817/ikraith-teknologi.v8i1>

- Sutrisna, S., Limakrisna, N., & Hidayat, R. (2023). The effect of price and eWOM toward customer value and the implication to customer loyalty in Kings' Coffee Store. *Strategic Management Business Journal*, 3(01), 165–173. <https://doi.org/10.55751/smbj.v3i01.59>
- Syaiful Ahyar, & Muhamad Rimawan. (2023). Analisis pengaruh net profit margin (NPM), gross profit margin (GPM), return on asset (ROA), dan return on equity (ROE) terhadap harga saham pada PT Gajah Tunggal Tbk. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(4), 35–53. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v2i4.2556>
- Taste Atlas. (2024, November 16). *Top 100 Indonesian foods*. <https://www.tasteatlas.com/best-rated-dishes-in-indonesia>
- Williandani, M., Tambunan, I. B., Nelson, R., & Gaol, L. (2022). Tinjauan tentang tugas dan tanggung jawab greeter pada restoran Nangroe Saka Hotel Medan. *Jurnal Akomodasi Agung*, 2.
- Wisnu Pradhana, A., & Waskito Adi, S. (2022). Evaluasi profitabilitas proyek sarfas Tuks Migas Tanjung Sekong PT Wijaya Karya tahun 2017-2019. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2).
- Yuni, R., Dwi Putra, P., & Lanova Hutabarat, D. (2020). *Prosiding webinar fakultas ekonomi Universitas Negeri Medan “strategi dunia usaha menyikapi status Indonesia sebagai negara maju: pra dan pasca covid-19” sinergi Indonesia menuju negara maju*.
- Yuswardi, Adinda, F., Helen, Meilani, L., Lilya Kevin, V., & Vallencia. (2022). Pengaruh penerapan manajemen risiko bisnis dalam small business development pada UMKM board games. 7, 512–526.
- Zegler Jenny. (2023). *Food and drink trends global*.
- Zein, M., Hasanah, H., Lestari, E., Komputer, J., Bisnis, D., Negeri, P., Laut, T., Selatan, K., Teknologi, J., & Pertanian, I. (2024). Perhitungan penyusutan aset tetap CV. XYZ. In *Jurnal Riset Akuntansi Tridinati* (Vol. 5, Issue 2). <https://ejournal.univ-tridinati.ac.id/index.php/ratri/index>
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer perceptions of price, quality, and value: A means-end model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2–22. <https://doi.org/10.1177/002224298805200302>
- Zikkra Ilham Malik, Christian Wiradendi Wolor, & Marsofiyati Marsofiyati. (2023). Analisis proses rekrutmen dan seleksi pada PT Voksel Electric Tbk. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(4), 373–387. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v2i4.2802>