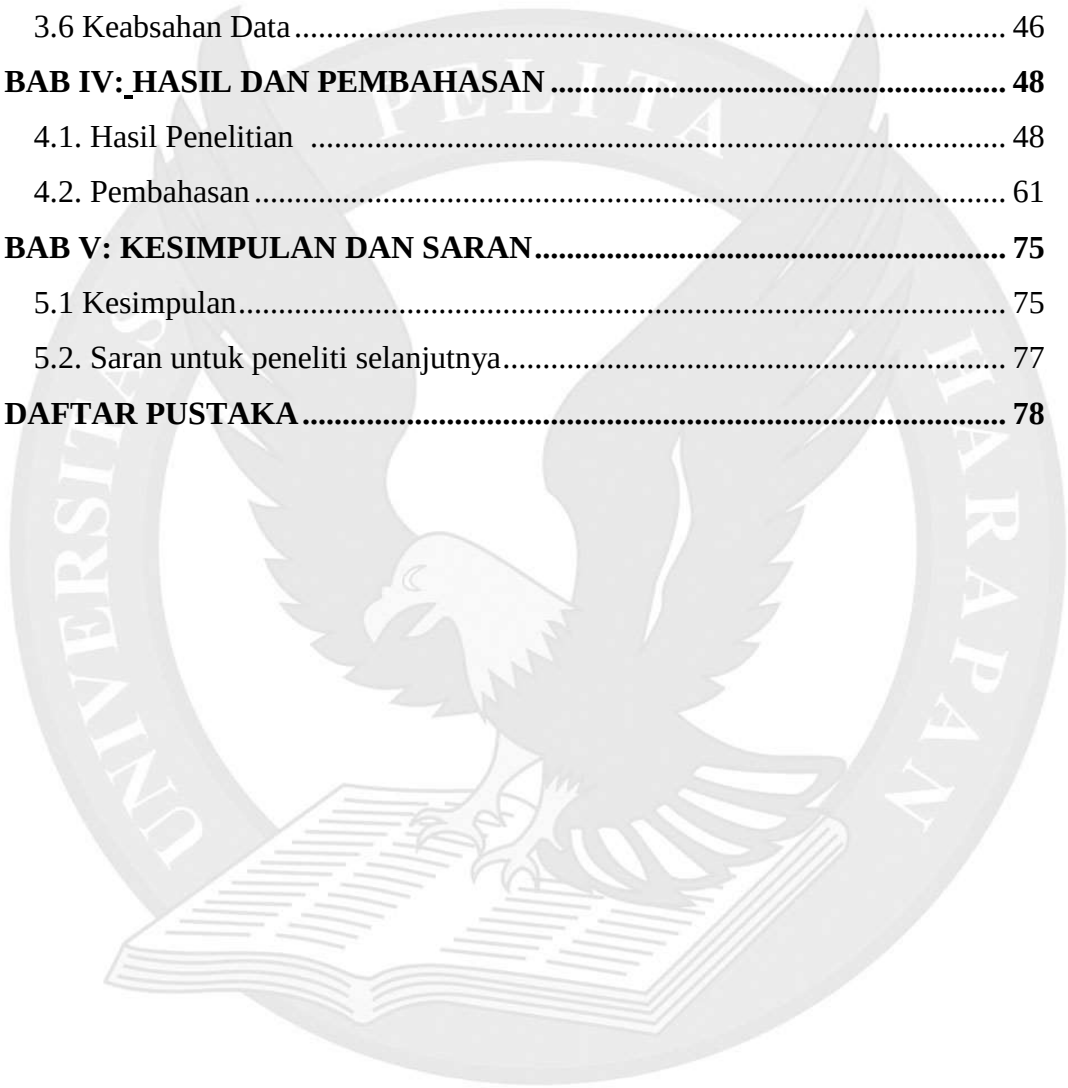


DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.5.1 Manfaat Akademis	17
1.5.2 Manfaat Praktis	17
1.6 Sistematika Penelitian	18
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1. Definisi Komunikasi	20
2.1.1. Fungsi Komunikasi dalam organisasi	23
2.2 Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Organisasi.....	26
2.3 Hambatan Komunikasi	31
2.4 Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Organisasi.....	35
2.5 Karakteristik generasi X dan Z.....	37
2.6 Penelitian Terdahulu.....	38
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Metode Penelitian.....	41

3.2 Desain Penelitian	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4 Unit Analisis Data	43
3.5 Teknik Analisis Data	46
3.6 Keabsahan Data	46
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Hasil Penelitian	48
4.2. Pembahasan	61
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2. Saran untuk peneliti selanjutnya.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	37
--------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Struktur Organisasi PT Victory International Futures.....45



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: Lembar Monitoring.....	A-1
LAMPIRAN B-1: Pertanyaan Wawancara.....	B-1
LAMPIRAN B-2: Transkrip Wawancara.....	B-6
LAMPIRAN B-3: Hasil Cek Turintin	B-88

