

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, H., Irawan, W., et. al. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Media Sains Indonesia, Bandung. ISBN 978-623-362-099-4
- Alisyahbana, L. (2021). *Bagaimana Sejarah Trading Forex di Indonesia?* Retrieved from <https://tradinguang.com/bagaimana-sejarah-trading-forex-di-indonesia-7610.html#:~:text=Trading%20forex%20di%20Indonesia%20pertamatrading%20forex%20dengan%20cara%20konvensional>
- Aprinawati. (2024). Membangun Jaringan Komunikasi Efektif Dalam Organisasi: Analisis Terhadap Hambatan Dan Solusinya. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*. 7(4), 15961-15969.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi Kementerian Perdagangan. (2019). Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi Kementerian Perdagangan. Retrieved from <https://www.bappebti.go.id/>
- Bencsik, A., & Machova, R. (2016). Knowledge Sharing Problems from the Viewpoint of Intergeneration Management. In *ICMLG2016 - 4th International Conference on Management, Leadership and Governance: ICMLG2016* (p.42). Academic Conferences And Publishing Limited.
- Bungin, B. (2007). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta.: Pustaka Pelajar.

- Devito, J. A. (2008). *The Interpersonal Communication Book*. (11th ed.). USA: Pearson Education Inc.
- Elmore, T. (2014). *How Generation Z Differs from Generation Y*. From <http://growingleaders.com/blog/generation-z-differs-generation-y/>
- Jakarta Futures Exchange (JFX). (n.d.). *Jakarta Futures Exchange (JFX)*. Retrieved from <https://www.jfx.co.id/id/profile>
- Jannah, M. (2024). Tantangan Komunikasi Antar-generasi dalam Lingkungan Kerja Organisasi Modern. *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains dan Ilmu Komunikasi*. 2(1)
- Jurkiewicz, C. L. (2000). Generation X and the Public Employee. *Public Personnel Management*, 29(1), 55. <https://doi.org/10.1177/009102600002900105>
- Kaja. (2021). *Komunikasi Administrasi*. Penerbit Lakeisha. Retrieved from https://books.google.co.id/books?id=H_AfEAAAQBAJ
- Kriyantono, R. (2015). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan, F. (2024). Hambatan Komunikasi Bagi Efektivitas Kinerja Pegawai (Studi Pada Bagian Record Center Dprd Provinsi Sumatera Selatan). *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial, dan Ilmu Politik*. 1(7), 96-104.
- Liliweri, A. (2004). *Wacana Komunikasi Organisasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Muhammad, A. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nainggolan, N. T. (n.d.).
- Neuman, W. L. (2016). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Indeks Permata Putri Media.

- Nursyifa, P. (2024). Pengaruh Keberagaman Generasi Dalam Organisasi Terhadap Pola Komunikasi Di Perusahaan. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*. 4(1), 22-33.
- Nuzuli, A. (2023). Faktor Penghambat dan Pendukung Komunikasi antara Guru dan Siswa Tuna Rungu di SLBN Kota Sungai Penuh. *Komunikasi: Jurnal Komunikasi*. Volume 14(1), 49-58
- PT Bank HSBC Indonesia. (2018). *Jenis-Jenis Investasi yang Populer di Indonesia*. Retrieved from https://www.hsbc.co.id/1/PA_esf-ca-app-content/content/indonesia/personal/offers/news-and-lifestyle/files/articles/html/201906/jenis-jenis-investasi-yang-populer-di-indonesia.html
- Rahma, S. (2021). Hambatan-Hambatan Komunikasi. *Al-Manaj. Jurnal Program Studimanajemen Dakwah*. 1(1), 56–62. <https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/almanaj/article/view/442/351>
- Rahmanda, E. (2025). Peran Komunikasi Internal dalam Corporate Communication untuk Meningkatkan Employee Engagement. *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi*. 2(1), 118-132.
- Raymond, V. &. (1994). *Business Communication: Theory and Application*. United States: Dame Publications.
- Republik Indonesia. (1997). *Perdagangan Berjangka Komoditi*. Retrieved from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/46052/uu-no-32-tahun-1997>
- Robbins, S. P. (2008). *Perilaku Organisasi (Edisi 12 Buku 1 ed.)*. (D. Angelica, R. Cahyani, & A. Rosyid, Trans.) Jakarta: Salemba Empat.

- Sietohan, K. K., & Liliani. (2018). Evaluasi Komunikasi Kelompok Pada Anggota Dapur Pandhawa. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(6).
<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/616/540>
- Sudrajat. A. R. (2021). *Perilaku Organisasi Sebagai Suatu Konsep & Analisis*. Badung: Nilacakra.
- Sugiyono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sutrisno, E. (2010). *Budaya Organisasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Thoha, M. (2009). *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Umrati. (2020). *Analisis Data Kualitatif: Teori dan Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- VIFX. (n.d.). VIFX. Retrieved from <https://vifx.co.id/contact>
- Zalabak, P. S. (2009). *Organizational Communication*. (7th ed. ed.). USA: Pearson Education.