

DAFTAR PUSTAKA

- Adila & Ariwibowo, H. (2023). Pengaruh budaya kerja dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan PT pelindo multi terminal branch jamrud nilam mirah kota surabaya. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(25), 9-16.
- Akbar M, R., Hasibuan, A. S., & Nishikubo, E. (2024). Implementation of japanese work ethics and culture for prospective workers at lpk tomoni marawa abadi. *International Journal of Research in Vocational Studies (IJRVOCAS)*, 3(4), 236–243. <https://doi.org/10.53893/ijrvocas.v3i4.262>
- Anshori, M. (2020). Globalisasi society 5.0 jepang: Studi kasus hasil pencarian google di luar jepang tahun 2019. *Andalas Journal of International Studies (AJIS)*, 9(1), 61-82
- Ardian, H. (2017). Komunikasi dalam perspektif imperialisme kebudayaan. *Jurnal Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 1(1), <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/2679>
- Brezina, Ivan & Pekár, J. & Čičková, Z. & Reiff, M.. (2014). Herfindahl–Hirschman index level of concentration values modification and analysis of their change. *Central European Journal of Operations Research*, (24)1, 49-72. doi:10.1007/s10100-014-0350-y
- Efrinawati, E., Yusup, Y., Norawati, S., & Supardi, S. (2022). Pengaruh budaya kerja dan motivasi kerja terhadap kepuasan kerja serta dampaknya pada kinerja pegawai dinas ketenagakerjaan dan transmigrasi provinsi riau. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(3), 2681–2696.
- Fahrimal, Y. & Husna, A. (2021). Media dan tafsir maskulinitas: Suatu tinjauan atas cultural imperialism. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1).
- Handayani, W. (2020). Pengaruh budaya kaizen dan budaya horensen terhadap produktivitas kerja karyawan di pt. yamaha music indonesia manufacturing asia cikarang barat. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2).
- Hariyanto, D. (2020). *Komunikasi lintas budaya*. UMSIDA PRESS
- Hirschman, A. O. (1970). *Exit, voice, and loyalty*. Harvard University Press
- Izza, L. (2023). Pembentukan dan pencarian identitas budaya indonesia. *Jurnal Pendidikan Sejarah & Sejarah FKIP Universitas Jambi*, 2(1), 160-168.
- Kreitner, Robert & Kinicki, Angelo (2014). *Prilaku organisasi, terjemahan erly suandy*. Salemba Empat.

- Kurniawan, M. (2014). *Pengaruh komitmen organisasi, budaya organisasi, dan kepuasan kerja terhadap kinerja organisasi publik*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Padang: Padang.
- Monika, N. (2023). Peran komunikasi organisasi dalam meningkatkan kinerja karyawan pt. keihin indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2).
- Mumtaz, N. F., Widiyanarti, T., Pratiwi, E. E., Deswita, D., Purwanto, E., & Rahmah, A. (2024). Strategi komunikasi lintas budaya. *Indonesian Culture and Religion*, 1(4), 6. <https://doi.org/10.47134/diksima.v1i4.98>
- Nurhayati, D. (2023). Toleransi budaya dalam masyarakat multikultur (studi kasus peran masyarakat dalam menoleransi pendatang di kota serang). *Senaskah: Seminar Nasional Komunikasi Administrasi Negara Dan Hukum*, 1, 95-102.
- Oktavianoer, A. (2023). Pola komunikasi organisasi dalam penerapan visi dan misi paguyuban wargi sunda bontang di kota bontang. *Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*. Vol 10(2), 531-544.
- Pada, A. & Malik, J. (2021). Pembelajaran dari kaizen event di masa pandemi covid 19: Studi kasus pada toyota kalla, indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 8(3), 852-871
- Radyasmita, A. & Suryaningsih, S. A. (2022). Analisis pengaruh budaya kerja islam dan motivasi kerja terhadap kinerja pegawai kementerian agama sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 120–129.
- Rieski, J. (2021). Mobilisasi bangsa indonesia pada masa pendudukan jepang untuk kepentingan perang asia timur raya tahun 1942-1945. *Jurnal Pendidikan dan Sejarah*, 17(1).
- Saldana, J. (2013). *The Coding Manual for Qualitative Researchers* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Salim, N. (2023). Keadilan, integritas, dan keberlanjutan: Analisis etos kerja kepemimpinan syariah dan dampaknya pada keterbukaan tata kelola perusahaan. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Akuntansi*, 4(2), 98-102
- Seng, A. W. (2017). *Rahasia bisnis orang jepang*. Hikmah.
- Shoelhi, M. (2015). *Komunikasi lintas budaya dalam dinamika komunikasi internasional*. Simbiosis Rekatama Media.
- Solong, H. A. & Yadi, A. (2021). *Kajian teori organisasi dan birokrasi dalam pelayanan publik*. CV Budi Utama.

- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d* (4th ed.). Alfabeta.
- Sundah, P. (2022). Imperialisme budaya jepang melalui film animasi battle of surabaya [japanese cultural imperialism through battle of surabaya movie animation]. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 14(27).
- Suprpto, T. (2016). *Pengantar teori komunikasi*. Media Pressindo.
- Suwondo, C. (2014). *Budaya kerja super – implementasi 5s di indonesia*. Moeka Publishing.
- Tomkins, P. (2000), *Communication and control in organizations*. Routledge.
- Utami, L. (2022). Aktivitas komunikasi organisasi sebagai upaya keberhasilan implementasi program kerja di masa pandemi covid-19. *Koneksi*, 6(2), 226-235
- Uzzaman, N. (2023). *Etos Kerja Dalam Perspektif Masyarakat Beragama: Studi Terhadap Pengelolaan Desa Wisata Banjarpanepen Kecamatan Sumpiuh Kabupaten Banyumas*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Ushulludin Adab dan Humaniora. Institut Agama Islam Negeri: Purwokerto
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen kualitas jasa* (2nd ed.). PT. Indeks.
- Yamaguchi. (2008). *Dekiru Hito ni Naru Horenso Nyumon*. Tokyo.
- Zahra, R. (2023). Peran komunikasi yang efektif sebagai kunci menuju kesuksesan seorang putri juniawan. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(5), 169-174.