SKRIPSI

PENGARUH PESAN KAMPANYE #BRINGYOUROWNTUMBLER (BYOT) DI INSTAGRAM @CHATIMEINDO TERHADAP *BRAND IMAGE* CHATIME

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : ANGELA CICILIA SILALAHI

NPM : 01048210015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA

2025