

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2023). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa)*. <https://pekanbarukota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjE5IzI=/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Badan Pusat Statistik Pekanbaru. (2024). *Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan (Jiwa), 2021-2023*. <https://pekanbarukota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjE1IzI=/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan.html>
- DataBoks. (2022). *Jumlah UMKM di Negara ASEAN (2021)*. <https://databoks.katadata.co.id/ekonomi-makro/statistik/2c7a123af18312b/indonesia-punya-umkm-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya>
- DataBoks. (2023). *10 Negara dengan Konsumsi Gula Terbanyak di Dunia*. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/830efb0d34a328f/indonesia-jadi-negara-dengan-konsumsi-gula-terbanyak-ke-6-global-pada-20222023>
- DataBoks. (2024). *Penduduk Riau Capai 6,86 Juta Jiwa, 16% ada di kota Pekanbaru pada akhir 2023*. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/0dab0cd36f42acd/penduduk-riau-capai-686-juta-jiwa-16-ada-di-kota-pekanbaru-pada-akhir-2023>
- Devanty, K. (2022). *Cafe, Coffee Shop, Sejarah, Fungsi, Cara Penyajian, Konsep, Contoh menu*. <https://interiordesign.id/cafe-coffee-shop-sejarah-fungsi-cara-penyajian-konsep-contoh-menu/>
- Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Kota Pekanbaru. (2024). *Buku Potensi dan Peluang Investasi 2024* (P. dpmptsp, Ed.).
- Disnakertrans. (2024). *SAH, Pemerintah Provinsi Riau Resmi Tetapkan UMK dan UMSK Tahun 2025*. <https://disnakertrans.riau.go.id/konten/berita/detail/sah-pemerintah-provinsi-riau-resmi-tetapkan-umk-dan-umsk-tahun-2025>
- Diwasasri, P., & Suwaldiman. (2018). Pengaruh Free Cash Flow, Operating Cash Flow, dan dividend Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *ULTIMA Accounting*, 10(1).
- Fajar, A., Putra, P., & Ramadhani, F. (2020). Strategi Pengembangan Model Bisnis Klaster Industri Tomat Krispi Daumato Berdasarkan Analisis SWOT dan BMC. *Journal of Industrial View*, 2(1), 33–42.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis Eighth Edition* (8th ed.). CENGAGE. [www.cengage.com/highered](http://www.cengage.com/highered)
- Juliana, Noval, T., & Susanto, R. (2019). Analisis Pengaruh Service Quality Food Quality dan Perceived Value sebagai Prediktor Customer Satisfaction pada Rumah Makan Ampira Bandung. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 4(2).
- Kotler, Philip., Bowen, John., & Makens, J. C. . (2014). *Marketing for hospitality and tourism* (6th ed.). Pearson.
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., Tan, C. Tiong., Ang, S. Hoon., & Leong, S. Meng. (2018). *Marketing management : an Asian perspective* (S. Wall, M. Gaffney, & E. Adams, Eds.; 15th ed.). Pearson Education Limited.
- Loba, K. S., & Situmorang, T. P. (2023). Peran suasana Cafe, Media Sosial dan Harga terhadap keputusan konsumen berkunjung kembali. *DEKAT Jurnal*

- Dinamika Ekonomi Rakyat*, 2(1), 35–47.  
<https://doi.org/10.24246/dekat.v2i1.13186>
- Martinez-Monzo, X., Garcia-Segovia, P., & Albors, J. (2012). Trends and Innovations in Bread, Bakery, and Pastry. *Journal of Culinary Science and Technology*, 11(1), 1–10. <https://doi.org/10.1080/15428052.2012.728980>
- Naibaho, S. B., Hamdi, E., Indradewa, R., & Munandar, A. (2024). Analisis Keunggulan Bersaing Berdasarkan Metode Five Forces Porter. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(4), 12664–12670.
- Napu, Bawarani, Nurhidayat, & Desmatyo. (2023). *Pengantar Bisnis Pariwisata: Perhotelan, Food and Beverage Service, dan Pengembangan Destinasi Wisata Delfta Baswarani*.  
<https://www.researchgate.net/publication/371123648>
- Nuryanto, R., Tho, M., & Kusuma Wardani, H. (2014). Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Rentabilitas Koperasi Jasa Keuangan Syariah Di Jawa Tengah. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 15(01).
- Parmer, L. L., Dillard, J. E., & Lin, Y.-C. (2021). The 8Ps Marketing Mix and the Buyer Decision-Making Process. *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, 15(4). [www.kroger.com](http://www.kroger.com)
- Rana, A. (2024). *Hadir di Jakarta! Begini Kenikmatan Es Krim Ayam Goreng yang Viral*. DetikFood. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-7368536/hadir-di-jakarta-begini-kenikmatan-es-krim-ayam-goreng-yang-viral>
- Safitri, N. T., Tanius, B., & Widani, N. N. (2022). *Modification of Western Dessert With torch ginger flower*. 5(1), 63–70.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran* (M. Suardi, Ed.). Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Sihombing Meika, Arifin Muhammad, & Maryono. (2021). *Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin*.
- Warnaningtyas, H. (2020). *EKOMAKS: Jurnal Manajemen, Ilmu Ekonomi Kreatif dan Bisnis; E-ISSN: 2580-0043 Desain Bisnis Model Canvas (BMC) Pada Usaha Batik Kota Madiun*.  
<http://ekomaks.unmermadiun.ac.id/index.php/ekomaks>
- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. G. A. A., & Made Tamba, I. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha)* (I. K. Sumantra, Ed.). UMNAS Press. [www.unmas.ac.id](http://www.unmas.ac.id)
- Wulandari, D. A., Rizqi, N. Z. E., & Siregar, N. M. (2024). Dampak modernitas Budaya Ngopi Terhadap Pembangunan Ekonomi Lokal di Jember. *RISOMA : Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 2(4), 234–243.
- Zhang, G., & Zhang, X. (2020). Analysis on Development Strategy of Danxia Mountain Ecotourism Industry Based on 7Ps Theory. In *JOURNAL OF SIMULATION* (Vol. 8, Issue 3).