

ABSTRAK

Muthiah (01048210022)

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL MEDIA MARKETING MELALUI *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM @ESTETICABELLECANGGU DALAM MEMPERKUAT *BRAND AWARENESS*

(v + 176 halaman: 20 gambar; 1 tabel; 4 lampiran)

Kata Kunci: *brand awareness*, strategi komunikasi pemasaran, bauran pemasaran

Instagram menjadi alat strategis dalam membangun brand awareness dan memperdalam interaksi dengan audiens. Kesadaran merek merupakan aset penting dalam membedakan produk di pasar yang kompetitif. Penelitian ini berfokus pada strategi komunikasi pemasaran Instagram Estetica Belle yang menjadi alat strategis dalam memperkuat *brand awareness* dan memperdalam interaksi dengan audiens. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa strategi komunikasi pemasaran melalui Instagram. Instagram adalah media sosial yang digunakan oleh Estetica Belle untuk menerapkan strategi komunikasi pemasaran. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan eksploratif. Metode ini bertujuan agar dapat menggali informasi lebih jauh. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara. Dari hasil dapat disimpulkan bahwa Estetica Belle menggunakan strategi komunikasi pemasaran melalui Instagram melalui untuk memperkuat *brand awareness*. Melibatkan elemen-elemen penting dalam bauran pemasaran yaitu periklanan, promosi penjualan, pemasaran langsung, dan hubungan masyarakat.

ABSTRACT

Muthiah (01048210022)

MARKETING COMMUNICATION STRATEGY MEDIA SOCIAL INSTAGRAM @ESTETICABELLECANGGU IN STRENGTHENING BRAND AWARENESS

(vi + 1762 pages: 20 images; 1 tables; 4 attachments)

Keywords: brand awareness, marketing communication strategy, marketing mix

Instagram is a strategic tool for building brand awareness and deepening interactions with the audience. Brand awareness is an essential asset in differentiating products in a competitive market. This research focuses on the marketing communication strategy of Estetica Belle's Instagram as a strategic tool to strengthen brand awareness and enhance audience engagement. The study aims to analyze marketing communication strategies through Instagram. Instagram is the social media platform used by Estetica Belle to implement its marketing communication strategy. This research employs a qualitative exploratory method to gain in-depth insights. Data collection techniques involve interviews. The findings conclude that Estetica Belle utilizes Instagram marketing communication strategies to strengthen brand awareness by incorporating key elements of the marketing mix, including advertising, sales promotion, direct marketing, and public relations.