

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsyar, T. K., Syaifullah, S., & Ardiansyah, A. (2020). E-MARKETPLACE MEDIA PENGEMBANGAN PROMOSI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DINAS KOPERASI UMKM KOTA PEKANBARU. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 6(1), 43. <https://doi.org/10.24014/rmsi.v6i1.8768>
- Akurat.Co. (2019). *This is the reason why many Japanese restaurants are present in Indonesia*.
- Alda, N., & Wulandari, S. (2020). *INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION IN ENTERPRISE SYSTEM LinkAja Business Models Strategy Development Using BMC Approaches*. <https://ijies.sie.telkomuniversity.ac.id/index.php/IJIES/index>
- Ali Memon, M., Ting, H., Ramayah, T., Chuah, F., & Cheah, J.-H. (2017). Review of The Methodological Misconceptions and Guidelines Related to The Application of Structural Equation Modeling: A Malaysian Scenario. In *Journal of Applied Structural Equation Modeling: 1*. [https://doi.org/10.47263/jasem.1\(1\)01](https://doi.org/10.47263/jasem.1(1)01)
- Ananda, S. I. , & Ibrahim, M. (2022). Pengaruh Pendapatan Usaha dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih PT Putra Teknindo Inspection Pekanbaru. *Jurnal Ekonomika*45, 9(2).
- Andari, N., Grace, A., Litaay, M., Ahmad, R., Pratama, A., & Prasetyo, A. A. (2022). EFEK BUDAYA ASING DAN IKLAN MEMPENGARUHI GAYA KONSUMTIF TERHADAP PRODUK KULINER JEPANG. *Prosiding Semnaskom-Unram*, 4(1), 90–93.
- Andrianti, A. Z. , Lasmanawati, E. , & Nurhayati, Ai. (2014). PEMAHAMAN HASIL BELAJAR “MENYIAPKAN DAN MENGELOLAH HIDANGAN PENUTUP PANAS DAN DINGIN (HOT AND COLD DESSERT)” SEBAGAI KESIAPAN PRAKTIK PENGOLAHAN MAKANAN KONTINENTAL DI SMKN 1 PACET. *Media Pendidikan, Gizi Dan Kuliner*, 3(1), 23.

- Anggarini, W. (2022, November 8). *Mengintip Variasi Roti Kekinian yang Viral di Jepang, Kini Bisa Dinikmati di Jakarta*. Fimela. <https://www.fimela.com/food/read/5119622/mengintip-variasi-roti-kekinian-yang-viral-di-jepang-kini-bisa-dinikmati-di-jakarta?page=5>
- Anshori, M. Y. (2024). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori Dalam Praktik*. Depublish Digital.
- Apriliyani, J. (2023, March 20). *Industri Kuliner Jepang Semakin Digemari di Indonesia*.
- Arcado, N. W. (2019, September 4). *Food and Snacks Invention Related to Pacific Asia War: Part 5 World War II-A Short Story of Bread*. <https://www.pacificatrocities.org/blog/world-war-ii-a-short-story-of-bread>
- Ardian, D. (2019). *KAFEPEDIA* (Haitiwi, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Laksana.
- Arwini, N. P. D. (2021). Roti, Pemilihan Bahan Dan Proses Pembuatan. *Jurnal Ilmiah Vastuwidya*, 4(1), 33–40. <https://doi.org/10.47532/jiv.v4i1.249>
- Asosiasi Pengusaha Kafe dan Restoran Indonesia (APKRINDO). (2024). *Laporan Industri Cafe Q1 2024*.
- Ayubbi, S. , Cahyana, C. , & Fadiati, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Yudane Tepung Lokal Terhadap Kualitas Roti Shokupan. *Jurnal Sains Boga*, 6(2), 85–94. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/boga>
- Badan Pengelolaan Keuangan Daerah. (2024). *Perekonomian Jakarta Triwulan II 2024 Tumbuh 4,90 Persen*.
- Badan Pusat Statistik Indonesia DKI Jakarta. (2023). *Keadaan Ketenagakerjaan Provinsi DKI Jakarta*.
- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. (2024). *Laporan Inflasi DKI Jakarta Januari 2024*.
- Badan Pusat Statistik Jakarta Selatan. (2024). *Laporan PDRB Jakarta Selatan 2023*.
- Bake. (2022, July 15). *Japanese Milk Bread Rainbow, Roti Tren dari Negeri Sakura*. <https://bake.co.id/japanese-milk-bread-rainbow-roti-tren-dari-negeri-sakura/>
- Bank indonesia. (2024). *Kurs Referensi JISDOR*.
- Bank Indonesia. (2024). *Laporan Perekonomian Indonesia Q4 2023*.

- Bordens, K. S. , & Abbott, B. B. (2018). Research Design and Methods: A Process Approach. In *McGraw-Hill Education*. (10th ed.).
- Bramtarades, I. G. P. B. , Putra I. N. K., P. N. N. , Nocianitri, K. A. , & Wiadnyani, A. S. (2018). Formulasi Terigu dan Tepung Keladi pada Pembuatan Roti Tawar. *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Pangan (Itepa)*, 2(1), 1–3.
- Brastoro. (2021). ASPEK BISNIS USAHA TOKO ROTI DI JAKARTA. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, 27(2), 20–27.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46806/jep.v27i2.766>
- Bruijl, G. H. Th. (2018). The Relevance of Porter’s Five Forces in Today’s Innovative and Changing Business Environment. *SSRN Electronic Journal*.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.3192207>
- Camillo, A. A. (2021). *Strategic International Restaurant Development*. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-4342-9>
- Chandra, H. R. D. , Ningrum, M. P. W. , Susanti, B. D. A. , Nugrogo, R. H. , & Ikaningtyas, M. (2024). Strategi Perencanaan dan Pengembangan Bisnis Kuliner di Indonesia. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2(3)., 2(3), 39–40.
- Choerunnisa, R. R., & Setiawan, B. (2022). Model Inovasi Pengembangan Bisnis Food Corporation “Dear Me Sweety” Dalam Memilih Makanan Penutup yang Rendah Kalori. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis (JSAB)*, 6(2), 135.
<https://doi.org/10.31104/jsab.v6i2.291>
- Chotimah, T. H. , & Parantika, A. (2021). Analisis Perilaku Pelanggan Generasi Y dan Z dalam memilih Coffee Shop Brand Lokal. *Open Journal Systems*, 17(5), 2.
- Desiree, G. B., Lapian, J., & Pandowo, M. (2017). ANALYZING CUSTOMER PERCEPTION OF JAPANESE DESSERT SHOP IN MANADO (CASE STUDY: SUMOBOO AND SUMIKKO). *3965 Jurnal EMBA*, 5(3), 3965–3974.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management* (16th ed.). Pearson.
- Fauzul, A., Hasibuan, H., Ritonga, A. S., Mutia, I., & Lumban, B. S. (2023). *ANALISIS LAPORAN ARUS KAS UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA BANK BCA SYARIAH*. 9(2).

- Firda, F. umil B., & Gunawan, A. (2023). Strategi Rekrutmen dan Seleksi yang Efektif untuk Meningkatkan Kualitas Tenaga Kerja. *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP*, 1(02), 60–65. <https://doi.org/10.59422/global.v1i02.145>
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- Frisnoiry, S. , Harianja, T. Y. W. , Simanullang, S. , Riatama, W. , & Pandiangan. (2023). Analisis permintaan dan penawaran barang pokok dan non pokok. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(12), 1537–1538.
- Gregoire, M. B., & Patten, E. V. (2024). *Foodservice Organizations: A Managerial and Systems Approach*. (9th ed.). Pearson.
- Gumulya, D., Sutikno, H., Parmono, R., & Hariandja, E. S. (2020). Regression Analysis of Inter-Variable Relationships within Business Canvas Model: Value Proposition, Key Resources, Revenue and Cost Structure With the Cobb Douglass Production Function Approach (Study Case: Basic and Chemical Industries From 2006-2017). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 20(2), 95–114.
- Gunawan, P. , & Santoso, L. (2023). Transformasi Digital dalam Industri 4.0: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen*, 7(4), 156–170.
- Gustiana, R. , Hidayat, T. , & Fauzi, A. . (2022). PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA (SUATU KAJIAN LITERATUR REVIEW ILMU MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(6), 657–666. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i6.1107>
- Hadi, R. (2022). FILOSOFI ORGANISASI DAN PENGORGANISASIAN. *ITTIHAD*, 6(1), 82–83.
- Hakim, A. N., Halawa, D. N., Perdhana, D. P., Novita, N. I., & Telaumbanua, O. (2022). Peran Struktur Organisasi Terhadap Produktivitas Perusahaan pada CV. Kreasi Mandiri. *Jurnal Peradaban Masyarakat*, 2(2), 69–72. <https://doi.org/10.55182/jpm.v2i2.162>
- Hermawan, B. (2022). *Analisis Operasional Hotel* (H. Hermawan, Ed.; 1st ed.). Penerbit NEM.

- Karim, M. A., S, R. E. D., A, O. Y., Yahya, H., Bagus, W., Firmansyah, M., Azizah, N. J., L, A. F., Aini, Q., & Gunasti, A. (2024). MENENTUKAN KELAYAKAN USAHA DENGAN METODE DENGAN METODE NPV DAN IRR BAGI SISWA SMK MUHAMMADIYAH JEMBER. *Jurnal Abdi Insani*, 11(3). <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v11i3.1729>
- Kementrian Perindustrian. (2022). *Industri Makanan dan Minuman Masih jadi Andalan*.
- Kharnie, A. (2022, May 16). *Shokupan, Roti Tawar Jepang yang Lembut*. <https://www.tangerangraya.id/tudung-saji/pr-1953404492/shokupan-roti-tawar-jepang-yang-super-lembut>
- Kotler, P. , Keller, K. L. , & Alexander. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2019). *Prinsip - prinsip Pemasaran* (12th ed., Vol. 1). Erlangga.
- Kusuma, R. , & Hartono, S. (2021). Aspek legal dan politik mengacu pada regulasi, kebijakan pemerintah, stabilitas politik, dan kerangka hukum yang mengatur operasional bisnis serta melindungi kepentingan stakeholder. *Jurnal Kebijakan Publik*, 5(3), 78–92.
- Margana, R. R., & Syaefulloh, S. (2024). ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI PROYEK PENGADAAN ALAT PENGEMBANGAN CHAMBER BALAI UJI DENGAN MENGGUNAKAN NET PRESENT VALUE, INTERNAL RATE RETURN DAN PAYBACK PERIOD DI PT DEF. *Jurnal Lebesgue : Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika Dan Statistika*, 5(2), 1143–1153. <https://doi.org/10.46306/lb.v5i2.683>
- Memon, M. A. , Ting, H. , Cheah, J. H. , Thurasamy, R. , Chuah, F. , & Cham, T. H. (2020). SAMPLE SIZE FOR SURVEY RESARCH: REVIEW AND RECCOMENDATIONS. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 4(2).
- Morrison, A. M. (2022). *Hospitality and Travel Marketing* (5th ed.).
- Mularsari, A., & Farika, A. (2022). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI BIDANG JASA PELAYANAN HOTEL ROOSSENSO PLAZA JAKARTA DI MASA NEW NORMAL ERA Analysis of Tourism

- Development Strategies in the Field of Roosseno Plaza Hotel Services in the New Normal Era. *Turn Journal*, 2(1), 17–30.
- Mun'im, A. (2022). PENYEMPURNAAN PENGUKURAN KONTRIBUSI PARIWISATA: ALTERNATIF PERCEPATAN PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA Improvement on the Measurement of Tourism Contribution: An Alternative to Accelerating Indonesia's Economic Growth. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 16(1).
- Ojasalo, J., & Ojasalo, K. (2018). Service Logic Business Model Canvas. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 20(1), 73.
- pergikuliner. (2023, January 27). *Shokupan, Roti Jepang Viral akan Kelembutannya*. <https://pergikuliner.com/blog/shokupan-roti-jepang-viral-akan-kelembutannya>
- Pratama, A. , & Suryani, E. (2023). Analisis Aspek Ekonomi dalam Pengembangan UMKM di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 45–58.
- Putra, D. A. K., Hidayatullah, F., & Farida, N. (2020). MEDIATISASI LAYANAN PESAN ANTAR MAKANAN DI INDONESIA MELALUI APLIKASI GO-FOOD. *Islamic Communication Journal*, 5(1), 114–124.
- Putri, N. H. , Sari, N. S. , & Rahmah, N. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROSES RISET KONSUMEN: TARGET PASAR, PERILAKU PEMBELIAN DAN PERMINTAAN PASAR (LITERATURE REVIEW PERILAKU KONSUMEN). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 504–514. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5.998>
- Rachma Panggabean, N., Andani, M., & Silitonga, R. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS DAN LABA BERSIH TERHADAP HARGA Oleh. *Maret*, 10(1), 38–48.
- Rani, S. , Alvero, Z. , Karsiningsih, E. , & Setiawan, I. (2024). Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Pisang Ambon dan Cavendish di Kota Pangkalpinang Consumer Attitudes and Preferences Regarding The Decision to Purchase Banana Fruit Ambon and Cavendish in Pangkalpinang City. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(1), 1642.

- Reski, G. M. , Sadeli, D. , Gunawan.T., & Gunawan.A. (2024). Perencanaan Strategi Bersaing Kafe W.E.K.O.F. *Journal of Islamic Education Management*, 4(2), 477.
- Royhan, A. , Gunawan, G. , & Astuti, A. (2024). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Roti (Studi Kasus pada UMKM Umma'Q Bakery dan cake Kampung Kamalaka Kota Serang). *Journal of Economic and Ecconomic Education*, 1(2), 72–73.
<https://doi.org/https://doi.org/10.59066/jee.v1i2.913>
- Rr. Chusnu Syarifa Diah Kusuma. (2023). *Manajemen Keuangan Bisnis* (Harini Fajar Ningrum, Ed.). CV. Media Sains Indonesia.
- Salsabila, I. , & Rini, R. O. P. (2023). PENGARUH DINING EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN REVISIT INTENTION. *Jurnal Media Bina*, 17(7).
<https://doi.org/https://doi.org/10.33578/mbi.v17i7.297>
- Samsiana, S., Elektro, T., Teknik, F., Islam, U., & Bekasi, ". (2019). *RANCANG BANGUN PEMOTONG KRIPIK PISANG OTOMATIS BERBASIS NET PRESENT VALUE UMKM*.
- Santosa, L. W. (2024, December 2). *BPS: Indeks pembangunan manusia DKI tahun 2024 tertinggi se-Indonesia*. ANTARA.
- Saunders, M. N. (2023). *Research Methods for Business Students* (9th ed.). Pearson Education Limited. <https://www.researchgate.net/publication/367780349>
- Sekaran, U. , & Bougie., R. (2020). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (8th ed.). John Wiley & Sons.
- Sepang, J. L., & Roring, F. (2022). PENGARUH INOVASI PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA VEREL BAKERY AND COFFEE IFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION, PRICE PERCEPTION AND PROMOTION ON BUYING INTERESTS IN VEREL BAKERY AND COFFEE. *184 Jurnal EMBA*, 10(1), 190.
- Setianaqa, H. A. (2024, January 8). *Budaya Pop Jepang dan Pengaruhnya di Indonesia*. Kompasiana.
<https://www.kompasiana.com/hafizabiyu2207/659b8ef312d50f022a042dd2/budaya-pop-jepang-dan-pengaruhnya-di-dunia>

- Sitepu, K. M. (2019). *PENENTUAN KONSENTRASI RAGI PADA PEMBUATAN ROTI (Determining of Yeast Concentration on Bread Making)*.
- Subakti, A. (2019). Mengenal Pelayanan Rijsttafel Sebagai Bagian Dari Warisan Kolonial Belanda. . *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 4(2), 193–201. <https://journal.polteksahid.ac.id/index.php/jstp/article/view/115>
- Sugiyanti, L., Sari Dewi, R., & Sukmawati Wijaya, I. (2023). Strategi Pengembangan Produk Inovatif Bagi UMKM Bima Cafe. *Jurnal Manajemen Pemasaran Internasional*, 1(3), 111–112. <https://doi.org/http://dx.doi.org/00.00000/000000>
- Sugiyono. (2021). *Pengertian Data Primer & Perbedaannya dengan Data Sekunder*.
- Sugiyono, P. D. (2019). metode penelitian pendidikan (kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan penelitian pendidikan). *Metode Penelitian Pendidikan*, 67.
- Sulaiman, A. A., Setiawan, M. A., Aliefta, G. N., & Maulana, M. (2021). Penentuan Lokasi Usaha Coffeeshop Menggunakan Metode Factor Rating. *Bulletin of Applied Industrial Engineering Theory*, 2(2), 134–137.
- Sulistyowati, C. , Farihah, E. , & Hartadinata, O. S. (2020). *ANGGARAN PERUSAHAAN: TEORI DAN PRAKTIKA* (N. Sasikirono, Ed.). Scopindo Media Pustaka.
- Supriatna, A., Andiani, D., Kamilah, W. N., & Azis, F. (2021). Analisis Efisiensi dan Kelayakan Usaha Ternak Ayam Pelung Sistem Mandiri Menggunakan Method Payback Period, Break Event Point, Depresiasi, Net Present Value, Internal Rate of Return, Profitability Index, Net Benefit Cost B/C. *Jurnal Riset Matematika Dan Sains Terapan*, 3(1), 1–7.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Suryani, S., Rindaningsih, I., & Hidayatulloh. (2023). PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA. *PERISAI: Jurnal*

- Pendidikan Dan Riset Ilmu Sains*, 2(3), 363–370.
<https://doi.org/10.32672/perisai.v2i3.154>
- Sutrisno, H. , & Purnomo, A. (2024). Aspek lingkungan hidup berkaitan dengan dampak aktivitas bisnis terhadap ekosistem, sustainability, dan upaya pelestarian lingkungan yang menjadi fokus utama dalam pengembangan bisnis berkelanjutan. *Jurnal Lingkungan Dan Pembangunan Berkelanjutan*, 9(1), 23–36.
- Syam, A. S. , Haeruddin, M. I. W. , Ruma, Z. , Musa, M. I. , & Hasbisah, S. (2022). *PENGARUH PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA MARKETPLACE*. 18(2), 74–75.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26714/vameb.v18i2.10442>
- Thian, A. (2022). *Analisis Laporan Keuangan* (Aldila, Ed.).
- Trihudiyatmanto, M., Mariana, Mahfud, N., Paramita, S. R. A., Syakbani, B., Soenhadji, I. M., Anwar, Paryanto, E., Sholihat, W., Sushardi, & Agusfianto, N. P. (2024). *Studi Kelayakan Bisnis*. CV. Edupedia Publisher.
- Ueland, Ø., Altintzoglou, T., Kirkhus, B., Lindberg, D., Rognså, G. H., Rosnes, J. T., Rud, I., & Varela, P. (2020). Perspectives on personalised food. *Trends in Food Science and Technology*, 102, 165–177.
<https://doi.org/10.1016/j.tifs.2020.05.021>
- Wachyuni, S. S., Yenny, M., & Kadek Wiweka. (2020). Studi Eksperimen Jelly Lidah Buaya Sebagai Bahan Dasar Produk Hidangan Penutup (Dessert). *Tourism Scientific Journal*, 5(2), 276–288.
<https://doi.org/10.32659/tsj.v5i2.98>
- Wahjono, S. I. (2022). *Struktur Organisasi*.
- Wanudya. (2023, January 13). *5 serba-serbi Shokupan, Roti Tawar Khas Jepang yang Fluffy*. Idn Times. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/wanudya-a/serba-serbi-shokupan-c1c2?page=all>
- Wati, M. (2016). Analisis Payback Period Sebagai Dasar Kelayakan Investasi. *Jurnal Daya Saing*, 2(2), 117–124.
<https://doi.org/10.35446/dayasaing.v2i2.54>

- Wati, R., Apriandi, Wahyudi, & Komalasari, S. (2023). PROSES REKRUTMEN DAN SELEKSI: POTENSI KETIDAKEFEKTIFAN DAN FAKTORNYA. *NIAGAWAN*, 12(2).
- Widodo, H., & Maryama, M. (2021). *Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning dalam Membentuk Brand Image Kafe Pan Java*. 3(2), 129–139.
- Wijaya, A. (2024). Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Tahun 2024. *Badan Pusat Statistik Kota Jakarta Selatan*, 01.
- Wijaya, D. , & Rahman, F. (2022). Pengaruh Aspek Sosial terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran*, 6(1), 112–125.
- Zaware, N. (2020). Deliberating the Managerial Approach towards Employee Participation in Management. *SSRN Electronic Journal*, 13(1), 437–457. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3819249>

