

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Perlindungan Hukum	17
2.2 Landasan Konseptual	22
2.2.1 Perlindungan Konsumen.....	22
2.2.2 Perjanjian	23
2.2.3 Wanprestasi.....	25
2.2.4 Konsumen	26
2.2.5 Pelaku Usaha.....	28
2.2.6 Klausula Baku.....	30
BAB III	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Jenis Data	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4 Jenis Pendekatan	39
3.5 Teknik Analisis	41
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.2 Perlindungan konsumen terhadap jual-beli <i>mystery box</i> pada <i>marketplace</i> Tokopedia	48
	viii

4.3	Dampak terhadap praktik jual-beli <i>E-commerce</i> pada <i>marketplace</i> Tokopedia di kalangan masyarakat	58
BAB V		62
KESIMPULAN DAN SARAN.....		62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	63

