

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arifah, N., & Novaria Misidawati, D. (2024). Analisis Pasar dan Strategi Pemasaran dalam Studi Kelayakan Bisnis. *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur*, 3(1). <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/maen>
- Ali Memon, M., Ting, H., Cheah, J.-H., Thurasamy, R., Chuah, F., & Huei Cham, T. (2020). Journal of Applied Structural Equation Modeling SAMPLE SIZE FOR SURVEY RESEARCH: REVIEW AND RECOMMENDATIONS. In *Journal of Applied Structural Equation Modeling* (Vol. 4, Issue 2).
- Amalia, S. N. (2020, September). Rintisan. *100STARTUPDIGITAL.ID*, 3, 1–80.
- Ape. (2023). *Ini Tempat Jual Jajanan Pasar Terdekat di Jakarta – Titipku Blog*. Titipku. <https://titipku.com/blog/tempat-jual-jajanan-pasar-di-jakarta/>
- Armstrong, Gary., Kotler, Philip., & Opresnik, M. O. (2019). *Marketing: An Introduction, Global Edition* (14th ed.). Pearson Education . https://books.google.com/books/about/Marketing_An_Introduction_Global_Edition.html?id=Kb8oEAAAQBAJ
- Armstrong, Michael., & Taylor, Stephen. (2020). *Armstrong's handbook of human resource management practice* (15th ed.). KoganPage. https://books.google.com/books/about/Armstrong_s_Handbook_of_Human_Resource_M.html?id=g7zEDwAAQBAJ
- Azzahra, A. M. (2023). Journey Through Dine-In History: The Birth of Restaurants | RMC Asia Blog. <https://www.Educationtravelasia.Org/>. <https://www.educationaltravelasia.org/journey-through-dine-in-history-the-birth-of-restaurants/>
- Bahtiar, A., Saptadi, T., Safitri, I., Azizah, W., Subhan, M., Sutarjo, Eliza, Y., Atom, S. B., Yap, R. A., & Suruan, T. (2024). *MEMAHAMI METODOLOGI PENELITIAN - Akbar Bahtiar, S.E., M.M, Dr. Ir. N. Tri S. Saptadi, S.Kom., M.T., M.M., IPM, Izza Safitri, M.Pd, Widyaningsih Azizah, S.E., Ak., M.Sc., CA, Dr. H. Mohammad Subhan, M.A, Dr. Drs. Sutarjo, M.M.Pd, Dr. Yulina Eliza, S.E., M.Si, Sarce Babra Awom, SE., M.Sc, Rumas Alma Yap, SP., M.Si, Ted Matheus Suruan, SE., M.Si - Google Books* (P. T. Cahyono, Ed.). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri. https://books.google.co.id/books?id=xJTSEAAAQBAJ&pg=PA163&dq=metodologi&hl=en&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwiJyMfU9vGIAxVrwjgGHep-HXUQ6AF6BAGFEAI#v=onepage&q=metodologi&f=false

- Cahyo, V. B. D. (2018). *PENGARUH PROMOSI, KUALITAS LAYANAN, HARGA dan STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI TITIK KUMPUL COFFEE AND EATERY SURABAYA*. <http://repositori.ukdc.ac.id/id/eprint/183>
- Chelviani, K. M., Meitriana, M. A., & Haris, I. A. (2017). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN LOKASI TOKO MODERN DI KECAMATAN BULELENG. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9.
- Clara, T. (2023). *Bagaimana Sistem Bisa Melayani Berbagai Tingkatan Manajemen Dalam Sebuah Bisnis - Homecare24*. Homecare24. <https://homecare24.id/bagaimana-sistem-bisa-melayani-berbagai-tingkatan-manajemen-dalam-sebuah-bisnis-3/>
- Dewi, B., & Pricilia, E. (2024). *Ingin Jajanan Tradisional Naik Kelas, Feda dan Liza Bangun Bisnis Jajan Si Manis Halaman all - Kompas.com*. Kompas.Com. <https://umkm.kompas.com/read/2024/06/13/213333883/ingin-jajanan-tradisional-naik-kelas-feda-dan-liza-bangun-bisnis-jajan-si-manis?page=all>
- Dias Sulistiani, H., Mukhsinun, Zuhrotun Faizah, U., & Ahmad Nurdiansyah. (2023). Analisis Aspek Teknik atau Operasional dalam Studi Kelayakan Bisnis. *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur*, 2(2). <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/maen>
- Dunning, J., Macarthur, C., Cousins, J., & Weekes, S. (2020). *FOOD AND BEVERAGE SERVICE 10 TH EDITION* (10th ed.). Hodder Education. www.hoddereducation.com
- Dwi, A. (2024). *Jajan Simanis: Ngeteh Cantik dengan Jajan Pasar di Kafe Vintage*. Detikfood. <https://food.detik.com/resto-dan-kafe/d-7126058/jajan-simanis-ngeteh-cantik-dengan-jajan-pasar-di-kafe-vintage/1>
- Dwinanda, R. (2023). *Jalan-Jalan Santai dan Kulineran di Destinasi “Terapung” Batavia PIK | Republika Online*. Republika. <https://ameera.republika.co.id/berita/rwx5kc414/jalanjalan-santai-dan-kulineran-di-destinasi-terapung-batavia-pik>
- Edmonds Kadence. (2024). *How Many Members of Staff Do I Need in My Restaurant?* <https://www.eposnow.com/us/resources/how-many-members-of-staff-do-i-need-in-my-restaurant/>
- Erbara, M. F. (2021). *Sedang Naik Daun, Berikut Rute Perjalanan Menuju Pantai Indah Kapuk dengan Transportasi Umum - deCODE*. DeHANGOUT. <https://decode.uai.ac.id/perjalanan-menuju-pantai-indah-kapuk-dengan-transportasi-umum/>

- Fathanah, N. (2022, January 11). *Valuable! 4 Alasan Perusahaan Wajib Punya Visi, Misi dan Value*. Sinergia Consultant. <https://www.sinergiaconsultant.com/valuable-4-alasan-perusahaan-wajib-punya-visi-misi-dan-value/>
- Gischa, S. (2023, August 1). 6 Metode Penetapan Harga (Methods of Price Determination) Halaman all - Kompas.com. *Kompas.Com*. https://www.kompas.com/skola/read/2023/08/01/120000169/6-metode-penetapan-harga-methods-of-price-determination?page=all#google_vignette
- Gregoire, M. B., & Patten, E. Vaterlaus. (2024). *Foodservice organizations : a managerial and systems approach* (reprint). Pearson. https://books.google.com/books/about/Foodservice_Organizations.html?id=eUdx0AEACAAJ
- Ishak, A. A., Lamusa, F. A. H., & Adda, H. W. (2023). Pengembangan Teknik Pemasaran Dan Inovasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Kedai Vespa Palu. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(2), 165–173.
- Islamiah, W. (2022, June). *Peluang Bisnis Anak Muda dengan Membuka Bisnis Cafe Sederhana* - Kompasiana.com. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/willdaislamiah/62a60144bb44862a91528132/peluang-bisnis-anak-muda-dengan-membuka-bisnis-cafe-sederhana>
- kemenparekraf RI. (2023). *Siaran Pers: Menparekraf: Wisata Kuliner Jadi Salah Satu Daya Tarik Utama Destinasi Kota di Indonesia*. <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-wisata-kuliner-jadi-salah-satu-daya-tarik-utama-destinasi-kota-di-indonesia>
- Kemenperin bersama Arwana Ceramics Fasilitas IKM Terapkan Keamanan Produksi Pangan. (2024, October 19). *Kemenperin Bersama Arwana Ceramics Fasilitas IKM Terapkan Keamanan Produksi Pangan*. <https://ikm.kemenperin.go.id/kemenperin-bersama-arwana-ceramics-fasilitas-ikm-terapkan-keamanan-produksi-pangan>
- Khoirunnisa, J. (2023). *5 Top Destinasi di Golf Island PIK yang Lagi Hits, Cek Yuk!* - Halaman 3. Detiktravel. <https://travel.detik.com/domestic-destination/d-6715975/5-top-destinasi-di-golf-island-pik-yang-lagi-hits-cek-yuk/3>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Person . https://books.google.com/books/about/Marketing_Management.html?id=UbfwtwEACAAJ
- Liani, D. (2019). *Analisis TOWS dalam Menentukan Strategi Pemasaran guna Meningkatkan Volume Penjualan pada CV Permadi Karya Mandiri Blitar*.
- Moedasir, A. (2022, September 19). *Organisasi adalah: Pengertian, Tujuan, Prinsip, dan Contoh*. Majoo. <https://majoo.id/solusi/detail/organisasi-adalah>

- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorotalo*, 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.113>
- Newstrom, J. W. (2015). *Organizational behavior : human behavior at work* (14th ed.). McGraw-Hill. https://books.google.com/books/about/Organizational_Behavior.html?id=n1feoAEACAAJ
- Pearce, B., King, R., & Shaw, J. (2024, August). *What is positioning? | Market, product & brand guide*. Productmarketingalliance. <https://www.productmarketingalliance.com/your-guide-to-positioning/>
- PUSPARISA, Y. D. R. (2023, October 23). *Kopi, Nongkrong, dan Gairah Industri Gen Z dan Milenial* - Kompas.id. Kompas. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/10/22/kopi-nongkrong-dan-gairah-industri-gen-z-dan-milenial>
- Ragam Info. (2023, June). Arti Kata Kudapan dan Jenis-Jenisnya untuk Arisan | kumparan.com. *Kumparan*. <https://kumparan.com/ragam-info/arti-kata-kudapan-dan-jenis-jenisnya-untuk-arisan-20ck5pv2ZU1/full>
- Ramadan, B. (2024). *Masuk Proyek Strategis Nasional, Menparekraf: PIK 2 Jadi Destinasi Wisata Baru* | Republika Online. Republika. <https://news.republika.co.id/berita/sb9lmf330/masuk-proyek-strategis-nasional-menparekraf-pik-2-jadi-destinasi-wisata-baru>
- Rizki, F. (2024, February 15). *5 Tempat untuk Cafe Hopping di Jakarta yang Wajib Dicoba*. Traveloka. <https://www.traveloka.com/id-id/explore/activities/daftar-cafe-hopping-di-jakarta-trp/273445>
- Sari, Y. M. (2024). *4 Tren Kafe 2024 Ini Bisa Dicontek Pebisnis Kuliner - Halaman 2*. DetikFood. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-7129989/4-tren-kafe-2024-ini-bisa-dicontek-pebisnis-kuliner/2>
- Strosin, S. (2024). *History and Evolution of Café and Restaurant* | *Café Vs Restaurant*. Topsy Tasty. <https://topsy tasty.com/cafe-or-restaurant-the-history-and-evolution-of-these-establishments/>
- Sutandi, S., Yendri, O., Erwin, Syafruddin, Nuvriasari, A., Hartini, Widyawan, B., & Saktisyahputra. (2024). *BUKU AJAR STUDI KELAYAKAN BISNIS* (Sepriano & Efitra, Eds.). PT Sonpedia Publishing Indonesia. https://www.researchgate.net/publication/380974756_BUKU_AJAR_STUDI_KELAYAKAN_BISNIS
- Syamruddin. (2017). ANALISIS STRATEGI DAN PROSPEK BISNIS HARIAN UMUM SINAR PAGI. *JURNAL MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 1(1), 115–127.

<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=899961&val=14168&title=ANALISIS%20STRATEGI%20DAN%20PROSPEK%20BISNIS%20HARIAN%20UMUM%20SINAR%20PAGI>

Trihudiyatmanto, Mariana, Nugroho, M., Paramita, S., Syakbani, B., Soenhadji, I. M., Anwar, Paryanto, E., Sholihat, W., Sushardi, & Agusfianto, N. P. (2024). *Studi Kelayakan Bisnis* (Bairizki Ahmad, Ed.). Seval Literindo Kreasi. https://books.google.co.id/books?id=j6UBEQAAQBAJ&pg=PA11&dq=analisis+permintaan&hl=en&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwjl59SXi9SJAxXg-zgGHaANBmMQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q&f=false

Ummah Fadhilah. (2023, May 5). *TAM SAM SOM: Komponen Kunci dalam Kalkulasi Market Sizing*. Marketeers. <https://www.marketeers.com/tam-sam-som-komponen-kunci-dalam-kalkulasi-market-sizing/>

