

## DAFTAR ISI

### **PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR**

### **PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

### **PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A.    Gagasan Awal .....	1
B.    Tujuan Studi Kelayakan.....	13
C.    Metodologi.....	15
D.    Tinjauan Konseptual Mengenai Bisnis .....	18
E.    Aplikasi Konsep Teoritikal.....	33
<b>BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN .....</b>	<b>35</b>
A.    Analisis Permintaan .....	35
B.    Analisis Penawaran.....	68
C.    Segmentasi, Target, dan Posisi .....	86
D.    Bauran Pemasaran.....	88
E.    Aspek Ekonomi, Sosial, Legal dan Politik, Lingkungan Hidup, dan Teknologi.....	100
<b>BAB III ASPEK OPERASIONAL .....</b>	<b>103</b>
A.    Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas .....	103
B.    Aspek Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas .....	116
C.    Penghitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas .....	118
D.    Pemilihan Lokasi .....	119
E.    Teknologi yang Digunakan.....	120

<b>BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....</b>	<b>124</b>
A. Pengorganisasian .....	124
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia .....	131
C. Aspek Yuridis .....	136
<b>BAB IV ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>148</b>
A. Kebutuhan dan Sumber Dana .....	148
B. Perkiraan Biaya Operasional .....	150
C. Perkiraan Pendapatan Usaha.....	151
D. Proyeksi Neraca .....	153
E. Proyeksi Laba Rugi.....	153
F. Proyeksi Arus Kas .....	155
G. Analisis Titik Impas ( <i>Break-even Point</i> ) .....	155
H. Penilaian Investasi .....	157
I. Manajemen Risiko .....	161
<b>BAB VI KESIMPULAN .....</b>	<b>163</b>
A. Pendahuluan.....	163
B. Aspek Pasar dan Pemasaran .....	163
C. Aspek Operasional .....	164
D. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia.....	165
E. Aspek Keuangan .....	165
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>167</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>168</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>249</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>No.</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
1.	Pertumbuhan Industri <i>Restaurant</i> , Rumah Makan, dan Sejenisnya, 2011–2024 .....	2
2.	Gambar Porter's Five Forces Boegabung's Dining.....	73
3.	Logo Boegabung's Dining.....	91
4.	Flowchart Customers Process Flow.....	105
5.	Flowchart Service Sequence Flow.....	107
6.	Flowchart <i>Food And Beverage</i> Production Flow .....	110
7.	Flowchart Reservation Flow.....	113
8.	<i>Floor Plan Boegabung's</i> .....	118
9.	Struktur Organisasi Boegabung's Dining.....	129



## DAFTAR TABEL

No. Keterangan	Halaman
1. Jumlah Penduduk Kecamatan Jambi 2023 .....	5
2. Tabel UMR .....	6
3. Golongan Pengeluaran Per Kapita Sebulan Pada Komoditas Makan dan Minuman, Susenas Maret 2023 .....	6
4. Luas Panen Sayur dan Buah Semusim (SBS) Provinsi Jambi (Ha) Tahun 2021-2022 .....	11
5. Jumlah Penduduk Masyarakat Jambi Menurut Kelompok Umur .....	36
6. Rata-rata Pengeluaran per Kapita (Rp/bulan) di Jambi .....	38
7. Hasil Olahan Kuesioner Profil Responden .....	40
8. Hasil Olahan Kuesioner Perilaku Responden.....	43
9. Bauran Pemasaran Produk .....	50
10. Bauran Pemasaran Harga.....	52
11. Bauran Pemasaran Distribusi.....	53
12. Bauran Pemasaran Promosi .....	55
13. Bauran Pemasaran Sumber Daya Manusia.....	57
14. Bauran Pemasaran Packaging.....	60
15. Bauran Pemasaran Pemrogram.....	62
16. Bauran Pemasaran Kerja Sama.....	66
17. Analisis SWOT .....	75
18. Pesaing Langsung .....	81
19. Pesaing Signifikan .....	83
20. Pesaing Tidak Langsung.....	86
21. Daftar Produk Boegabung's Dining .....	89
22. Harga Produk .....	91
23. Hubungan Fungsional antara Customers process flow dan Fasilitas .....	117
24. Hubungan Fungsional antara Servive Sequesnce Flow dan Fasilitas.....	117
25. Hubungan Fungsional antara <i>Food and beverage production flow</i> dan Fasilitas .....	117
26. Hubungan Fungsional antara Reservation flow dan Fasilitas.....	117
27. Pembagian Area Bisnis Boegabung's.....	118
28. Perbandingan Kriteria Pemilihan Lokasi Bisnis Boegabung's.....	119
29. Rincian Harga CCTV Boegabung's .....	121
30. Rincian Harga POS Boegabung's.....	121
31. Rincian Harga WiFi Boegabung's.....	122
32. Rincian Harga <i>Fingerprint Attendance System</i> Boegabung's .....	122
33. Rincian Harga AC Boegabung's .....	123
34. Rincian Harga <i>Exhaust Fan</i> Boegabung's.....	123
35. Analisis Pekerja Boegabung's Dining .....	125
36. Jumlah Karyawan Boegabung's Dining .....	129
37. Pembagian Jam Kerja Karyawan Boegabung's Dining.....	130
38. Pembagian Jam Kerja Karyawan Boegabung's Dining.....	131
39. Identitas Kepemilikan SahamBoegabung's Dining.....	138
40. Identitas Kepemilikan Saham Boegabung's Dining.....	142

41. Perkiraan Biaya Investasi Awal.....	148
42. Rincian Biaya <i>Pre-Operating</i> .....	149
43. Rincian Perkiraan Biaya Operasional.....	150
44. Rincian Penjualan Produk Tahun Pertama .....	151
45. Rincian Perhitungan <i>Break-even Point</i> .....	156
46. Rincian Perhitungan WACC.....	157
47. Rincian Perhitungan <i>Payback Period</i> .....	158
48. Rincian Perhitungan IRR.....	159
49. Rincian Perhitungan <i>Net Present Value (NPV)</i> .....	159
50. Rincian Perhitungan <i>Profitability Index (PI)</i> .....	161
51. Rincian Manajemen Risiko Boegabung's Dining .....	161



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No.</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
1.	Kuesioner .....	A-1
2.	Layout dan Desain .....	B-1
3.	Menu .....	C-1
4.	<i>Uniform</i> .....	D-1
5.	<i>Food Costing</i> .....	E-1
6.	Proyeksi Keuangan .....	F-1

