

TESIS

**PENGARUH *WORD-OF-MOUTH* (WOM), *SERVICE QUALITY*,
DAN *PRICE FAIRNESS* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
DIMEDIASI OLEH *CUSTOMER SATISFACTION* PADA
RESTORAN PIZZA HUT**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : DANTY ADISTYA ADJI
NPM : 01619230040



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**

TESIS

**PENGARUH *WORD-OF-MOUTH* (WOM), *SERVICE QUALITY*,
DAN *PRICE FAIRNESS* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
DIMEDIASI OLEH *CUSTOMER SATISFACTION* PADA
RESTORAN PIZZA HUT**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : DANTY ADISTYA ADJI

NPM : 01619230040



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**