

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, R., & Wati, K. M. (2024). Analisis SWOT dan STP (Segmentation, Targeting, Positioning) untuk Menerapkan Strategi Pemasaran Digital pada UMKM Mie Bergaya. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(12), 540–544.
- Andira, A., Afif, M. N., & Triwidatin, Y. (2024). Analisis Penerapan Metode Penyusutan Aset Tetap (Depresiasi Aset Tetap) (Studi Kasus di PT. Mutiara Global Industry). *Jurnal Akuntansi Kompetitif*, 7(3), 334–338. <https://doi.org/https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v7i3.1874>
- Ariffianto, R. R., & Santoso, B. (2024). Pemanfaatan Business Model Canvas (BMC) Dan Analisis SWOT Dalam Mendesain Strategi Peningkatan Efektivitas UMKM Sidizert. *MUSYAWARAH: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1).
- Arminah, I. (2022). Pengaruh Employee Value Proposition Terhadap Kinerja Karyawan di PT. Diamond Internasional Indonesia. *Business Preneur: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1).
- Atin, S., Irfan, Wibowo, Y. R., & Romadhon, K. (2024). Peran Keluarga dan Madrasah Dalam Pembentukan Karakter Peserta Didik Perspektif Teori Maslow. *JUPI: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam*, 22(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.36835/jupi.v24i03.4217>
- Aydra, M. D., Kuswardani, R. A., & Lubis, M. M. (2020). Analisis Kelayakan Usaha Tahu Mandiri Desa Kotangan Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 2(1), 98–105. <https://doi.org/https://doi.org/10.31289/jiperta.v2i1.237>
- Badan Pusat Statistik. (2024, April 5). *Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Jiwa), 2022-2023*. Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2024, February 2). *Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Makanan dan Bukan Makanan di Daerah Perkotaan dan Perdesaan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta*

(rupiah), 2021-2023. Badan Pusat Statistik. <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/3/V1ZKMWVrSTNOek5ZZUZOcVZEZGFValJvV0hWalFUMDkjMw==/rata-rata-pengeluaran-per-kapita-sebulan-makanan-dan-bukan-makanan-di-daerah-perkotaan-dan-perdesaan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta--rupiah---2023.html?year=2023>

Biro Personalia Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. (2024). *Sumber Daya Manusia (SDM)*. Universitas Sanata Dharma Biro Personalia.

BPS DKI Jakarta. (2024, May 20). *Upah Minimum Provinsi DKI Jakarta (Rupiah), 2023-2024*. Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta.

Caronge, E., & Asniwati. (2024). Analisis Kelayakan Finansial pada Usaha Rumah Makan (Ca'tono) Kota Palopo. *YUME: Journal of Management*, 7(3).

Chandra, H. R. D., Ningrum, M. P. W., Susanti, B. D. A., Nugroho, R. H., & Ikaningtyas, M. (2024). Strategi Perencanaan dan Pengembangan Bisnis Kuliner di Indonesia. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2(3), 38–40.

Cousins, J., & Weekes, S. (2020). *Food and Beverage Service* (10th ed.). Hodder Education.

Dharma, B., Ramadhani, Y., & Reitandi. (2024). Pentingnya Laporan Keuangan untuk Menilai Kinerja Suatu Perusahaan. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 137–142. <https://doi.org/https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i1.3209>

Diandra, N. M. A. P., & Rahanatha, G. B. (2024). Pengaruh Content Marketing, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Produk Dessert Box Bittersweet by Najla di Kota Denpasar). *Gema Wisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 20(2), 47–48. <https://doi.org/https://doi.org/10.56910/gemawisata.v20i3.375>

Dihni, V. A. (2022, June 20). *Jumlah Usaha Penyedia Makanan & Minuman di DKI Jakarta Terbanyak se-Indonesia*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen->

kesehatan/statistik/4455b77952b28d4/jumlah-usaha-penyedia-makanan-minuman-di-dki-jakarta-terbanyak-se-indonesia

Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2024, March 22). *Jumlah Usaha Jasa Makanan dan Minuman Jenis Rumah Minum/Kafe*. Satu Data Jakarta. https://satudata.jakarta.go.id/open-data/detail?kategori=dataset&page_url=data-industri-pariwisata&data_no=11

Drost, R., Godefroidt, T., & Delcour, J. A. (2024). The Effect of Different Batter Mixing Atmospheres on Pound, Cream, and Sponge Cake Properties. *LWT Food Science and Technology*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.lwt.2024.117168>

Dwi, A. (2023, February 18). *Pengertian Dessert: Asal-Usul dan Jenisnya*. Tempo.Co.

Erliyanti, & Yurmaini. (2021). Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Kewirausahaan. *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.52490/attijarah.v3i2.140>

Faaizah, N. (2023, November 14). *Apa Saja Contoh Data Primer? Berikut Contoh dan Metode Pengumpulannya*. Detik Edu.

Fadhilah, D. R., Muzzamil, F., & Mangundjaya, W. L. (2024). Kualitas Pelayanan sebagai Prediktor Kepuasan Pelanggan Restoran A. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(3), 1501–1502.

Fauzi, A., Rukmayani, E., Estevani, G., Gumelarasati, N., & Fahrezi, M. K. (2024). Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Alat Perencanaan Laba. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.61597/jbe-ogzrp.v2i1.25>

Fauzi, E. P. (2019). Kedai Kopi dan Komunitas Seni Sebagai Wujud Ruang Publik Modern. *Jurnalisa*, 5(1), 17–23.

Febriyanti, E., Priambada, A., Widodo, Y. I. C., & Sunardi, N. (2023). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Ditinjau dari Aspek Produksi, Pemasaran dan Keuangan pada Sambal Bakar Gokil. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Magister*, 2(1), 68–70.

- Fitri, N., K., K., & Rahma, T. I. F. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Depot Air Minum Semuril . *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*. <https://doi.org/https://doi.org/%2010.54443/sibatik.v1i3.21>
- Frisnoiry, S., Harianja, T. Y. W., Simanullang, S., & Pandiangan, W. R. (2023). Analisis Permintaan dan Penawaran Barang Pokok dan Non Pokok. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(12).
- Fuadi, F., & Anjayani, D. F. (2023). Penerapan Employer Branding dan Employee Value Proposition Untuk Menciptakan Employee Engagement dalam Perspektif Bisnis Islam. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(4).
- GoodStats Indonesia. (2023, June 4). *Intensitas Kunjungan ke Kafe Dalam Sebulan Terakhir*. GoodStats.
- Gracia, N., & Aripadono, H. W. (2024). Pengembangan Ide Inovasi Mochi Berisi Brownies dengan Menggunakan Proses Design Thinking. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 19(4), 971–972.
- Halim, I. (2021). *Aspek Pasar dan Pemasaran dalam Suatu Usaha* [Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar]. <https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/wtfup>
- Hambali, H., & Dinitri, S. (2023). Kelayakan Bisnis dari Aspek Sumber Daya Manusia pada Pembangunan Hotel di Bogor. *Garuda: Global Research on Tourism Development and Advancement*, 5(2), 73–74. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21632/garuda.5.2.73-79>
- Haming, M., & Nurnajamuddin, M. (2014). *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa* (Y. S. Hayati, Ed.; 3rd ed., Vol. 1). Bumi Aksara.
- Hardiansyah, F., Nuhung, M., & Rasulong, I. (2019). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Singapore di Kota Makassar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 90–93.
- Hasan, S., Elpisah, Sabtohad, J., Zarkasi, & Fachrurazi, H. (2022). *Studi Kelayakan Bisnis* (S. Hasan, Ed.). CV. Pena Persada.

- Hidayat, R., Kusuma, I. R., Aditiya, D. A., & Zhafar, R. D. (2024). Evaluasi Penggunaan Analisis SWOT Dalam Pengambilan Keputusan Organisasi. *MUSYTARI: Neraca Manajemen, Ekonomi*, 9(10). <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Iswanda, R., & Haripin. (2024). Analisis Strategi Pada Perusahaan McDonald's Dengan Menggunakan Porter's Five Forces Model. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 2(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.58812/smb.v2i02.353>
- Iswandi, M., Musfitria, A., Sitanggang, J., & Septiani, A. (2024). Laporan Arus Kas Sebagai Alat Ukur Efektivitas Kinerja Keuangan. *Jurnal GICI: Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 16(1).
- Juru, N. A. (2020). Analisis Struktur Organisasi Terhadap Kinerja Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Buleleng. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(2).
- Kamela, H. (2021). Liability, Market Cap Terhadap Weighted Cost of Capital (WACC): Pendekatan Sektor Perbankan. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 6(1), 115–122.
- Karim, M. A., Dwi, R. E., Yudi, O., Yahya, H., Bagus, W., Firmansyah, M., Azizah, N. J., L, A. F., Aini, Q., & Gunasti, A. (2024). Menentukan Kelayakan Usaha Dengan Metode Dengan Metode NPV dan IRR bagi Siswa SMK Muhammadiyah Jember. *Jurnal Abdi Insani*, 11(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v11i3.1729>
- Kasanah, P. A. N., & Hanifah, L. (2023). Pengaruh Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Muslim pada Cafe Bintang Sanga. *Nuris Journal of Education and Islamic Studies*, 3(1), 52–56.
- Kemenparekraf. (2014, July 14). *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2014 tentang Standar Usaha Restoran*. JDIH KEMENKO Bidang Kemaritiman Dan Investasi.
- Khadijah, E., & Rahma, V. A. (2024). Analisis Sumber dan Penggunaan Modal Kerja PT Astra International Tbk periode 2020-2022. *JAMAN: Jurnal Akuntansi Dan*

Manajemen Bisnis, 4(1), 78–86.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56127/jaman.v4i1.1544>

Khoiriyah, U. K., & Rahman, A. (2024). Analisis Aspek Keuangan Bisnis Sambal Rujak Mbak Qom dalam Perspektif Studi Kelayakan Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Improvement*, 4(1), 17–20.

Kompas. (2021, August 11). *Kuliner Penyumbang Terbesar PDB Ekonomi Kreatif Indonesia*. Kompas.

Kompas. (2024, May 23). *Sulitnya Mengejar Tren Dessert di Indonesia yang Cepat Berubah*. Kompas.
<https://www.kompas.com/food/read/2024/05/23/114532575/sulitnya-mengejar-tren-dessert-di-indonesia-yang-cepat-berubah>

Kristianto, Saragih, M., & Purba, D. T. (2024). Pengaruh Perencanaan Sumber Daya Manusia, Rekrutmen dan Seleksi Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan PT. Sumber Aksara Mas. *MANAJEMEN: Jurnal Ekonomi USI*, 6(1).

Kurniawati, E., & Hendratmoko, S. (2022). Implementasi Deskripsi Pekerjaan (Job Description) dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas Kerja Karyawan. *SEIKO: Journal of Management & Business*.

Labib, Moch. A. M., & Wibawa, B. M. (2019). Analisis Peta Kompetitor Industri Mobile Payment di Indonesia. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 8(1).

Luthfiandana, R., Barus, G. A., Nuraeni, N., Yanthy, S., & Pujiati, H. (2024). Marketing Strategy: Segmenting, Targeting, and Positioning for Digital Business (Literature Review). *Siber International Journal of Digital Business (SIJDB)*, 2(1), 11–14.

Lyliana, L. (2021, August 22). *3 Jenis Dessert Menurut Suhunya, dari Panas sampai Frozen*. Kompas.Com.

Maharani, A. H., Martini, & Hidayath, A. N. (2024). Trend Coffee Shop pada Konsumen Remaja Berperilaku FOMO di Kelurahan Pulo Gebang. *Jurnal Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(3), 77–79.
<https://doi.org/https://doi.org/10.59581/jmpp-widyakarya.v2i2.3372>

- Maharani, N. P., & Khalid, Z. (2024). Identifying Business Strategy Using SWOT and PESTEL Analyses. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 415–419.
- Malihah, L., Hanif, B. Al, Amelia, Z., Hayati, S. N., & Najati, A. (2022). Job Specification Dalam Perspektif Manajemen Sumber Daya Manusia dan Dalam Perspektif Islam. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 3(1).
- Mantjari, J., Lagarensen, B. E. S., & Sangari, F. (2024). Optimalisasi Peran Layanan Food & Beverage Service dalam Meningkatkan Kepuasan Tamu di Restoran Suku, Conrad Bali. *Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 2(7), 41–44.
- Mariska, R., Habibie, M. A., & Iskarim, M. (2024). Strategi STP (Segmenting, Targeting, Positioning) dalam Pendidikan Dasar: Pendekatan Edupreneurship untuk Meningkatkan Diferensiasi dan Daya Tarik Sekolah. *Journal Innovation in Education*, 2(4), 93–99.
- Morrison, A. M. (2023). *Hospitality and Travel Marketing* (5th ed.). Routledge.
- Muhammad, N. (2024, June 21). *Seberapa Sering Warga RI Konsumsi Makanan dan Minuman Manis?* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/446547ae51c09b7/seberapa-sering-warga-ri-konsumsi-makanan-dan-minuman-manis>
- Mukhsinun, Sulistiani, H. D., Faizah, U. Z., & Nurdiansyah, A. (2023). Analisis Aspek Teknik atau Operasional dalam Studi Kelayakan Bisnis. *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur*, 2(2).
- Musfialdy, & Lusrivirga, R. (2021). The Construction of the Meaning of Cafe for Millennials (Phenomenology in the Construction of the Meaning of Hanging Out for Millennials-Café User around Campus). *Indonesian Journal of Economics, Social, and Humanities*, 13–19. <https://doi.org/https://doi.org/10.31258/ijesh.3.1.13-20>
- Napu, D. M., Yamini, E. A., Nurhidayat, W., Salean, F. J., Prianka, W. G., Rifai, M. S. A., Baswarani, D. T., Novianto, U., Fadlina, S., Desmantyo, P. S., Darsana, Dr. I. M., Dirgantara, A. R., Sinaga, Dr. F., & Margarena, A. N. (2023). *Pengantar*

Bisnis Pariwisata: Perhotelan, Food and Beverage Service dan Pengembangan Destinasi Pariwisata (Dr. M. A. Wardana, Ed.). Intelektual Manifes Media.

Noun, L. Ben. (2019). *Cakes From Ancient to Contemporary Times*. B.N. Publication House.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley.

Overby, R. (2018). *A Cakewalk Through History: The Evolution of Cake and its Identity in America*. Butler University.

Pambudi, M. R., & Imaddudin. (2024). Menjelajahi Coffee Shop dan Berbagi Pengalaman Komunikasi Ala Gen-Z Jakarta Selatan di Media Sosial TikTok. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 6–8.
<https://doi.org/https://doi.org/10.62017/arima>

Pangestu, A. D., & Aribowo, A. (2023). Pengaruh Komponen Preferensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(3), 813–827.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3405>

Pasaribu, D. S. (2024, September 13). *Pentingnya Melestarikan Makanan Lokal Ditengah Tren Makanan Asing*. Radio Republik Indonesia.
<https://www.rri.co.id/umkm/971659/pentingnya-melestarikan-makanan-lokal-ditengah-tren-makanan-asing>

Pemerintahan Pusat Indonesia. (2009). *Undang-undang (UU) Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata*. 11.

Prameswari, M. P., Putri, S. S., Safitri, R. A., & Mubarak, M. S. (2024). Analisis Peran Era Digital dalam Menumbuhkan Permintaan dan Penawaran Perekonomian pada UMKM. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1), 1–7.

Pranajaya, A. R., & Warganegara, T. L. P. (2024). Pengaruh Suasana Cafe, Lokasi dan Inovasi Terhadap Minat Beli Bengkel Kopi Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi (EMT) KITA*, 8(3), 1158–1159.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35870/emt.v8i3.2680>

- Putri, P. A. N., Amalo, F., Azizi, M., Alfiana, & Cakranegara, P. A. (2024). Manajemen Risiko Keuangan: Membangun Kesiapan dan Ketahanan Finansial dalam Menghadapi Krisis dan Perubahan Ekonomi. *Community Development Journal*, 5(2), 3127–3131. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/cdj.v5i2.26895>
- Ramadan, R., Ramadani, S., & Faluti, M. Z. (2021). Strategi Bertahan Industri Restaurant pada Era New Normal di Indonesia. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 17(2), 1–5.
- Ramadhona, I. (2021). *Analisis Aspek Hukum Studi Kelayakan Bisnis*.
- Rasa, A. W., & Setyawati, I. (2024). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi dan Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Migas yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 7(3), 776–780.
- Rashid, C. A. (2023). PESTEL Analysis and Porter's Five Forces as Marketing Tools to Evaluate Morrison's Performance and Strategy. *Journal of Global Social Sciences*, 4(15), 77–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.58934/jgss.v4i15.187>
- Rato, E. Y. Da, & Wahidahwati. (2021). Laporan Laba Rugi Komprehensif. *JIMAT: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 12(1).
- Ridwan, M., & Hanafiah, H. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Kedai Kopi Om Bewok. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 1(3), 274–281. <https://doi.org/https://doi.org/10.53067/ijebef.v1i3.37>
- Rosmawati, Syam, H., & Sukainah, A. (2021). Pengaruh Jenis Kemasan dan Lama Penyimpanan Terhadap Kualitas Minuman Khas Sinjai (Ires). *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*, 7(1).
- Salsabila, I., & Rini, R. O. P. (2023). Pengaruh Dining Experience Terhadap Kepuasan Konsumen dan Revisit Intention di Restoran Indonesia di Korea Selatan (Studi Kasus di Bali Resto, Daejeon). *Open Journal Systems*, 17(7), 1623–1624.
- Santoso, R. P., Ningsih, L. S. R., & Irawati, W. (2024). Implementation of Segmenting Targeting and Positioning Strategies in Improving Marketing Performance.

- BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 6(2), 281–285.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33752/bima.v6i2.5939>
- Shafina, G. (2023, May 25). *Makanan Tradisional Khas Indonesia Dominasi Selera Anak Muda*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/makanan-tradisional-khas-indonesia-dominasi-selera-anak-muda-x5398>
- Silvia, N., Suroso, H., & Karnama, M. M. (2023). Job Analysis in Improving Employee Work Effectiveness At Coffeeshop in Nictor Coffee & Roastery. *MSEJ: Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5).
- Suhariyanto, T. T., Leuveano, R. A. C., & Suhariyanto. (2020). Analisis Manajemen Organisasi dan Sumber Daya Manusia (Studi Kasus pada Industri Velg Mobil). *OPSI- Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 13(1), 25–38.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31315/opsi.v13i1.3470>
- Suheny, E., Kusumawati, R. R., & Handayani, I. (2021). Pengaruh Beban Gaji, Upah dan Kesejahteraan Karyawan Terhadap Model Altman Z-Scores. *Jurnal Revenue*, 1(2). <https://doi.org/10.46306/rev.v1i2.21>
- Sulaiman, A. A., Setiawan, M. A., Aliefta, G. N., & Maulana, M. (2021). Penentuan Lokasi Usaha Coffeeshop Menggunakan Metode Factor Rating. *Bulletin of Applied Industrial Engineering Theory*, 2(2), 134–137.
- Sutopo, D. S. (2024). Mendorong Pertumbuhan Berkelanjutan Industri Pariwisata Melalui Pengembangan Desa Wisata di Indonesia. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(6), 2971–2971.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i6.2033>
- Sutrisna, Limakrisna, N., & Hidayat, R. (2023). The Effect of Price and EWOM Toward Customer Value and The Implication to Customer Loyalty in King's Coffee Store. *Strategic Management Business Journal*, 3(1), 165–167.
<https://doi.org/https://doi.org/10.55751/smbj.v3i01.56>
- Tan, D. (2021). Metode Penelitian Hukum: Mengupas dan Mengulas Metodologi dalam Menyelenggarakan Penelitian Hukum. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(8), 2471–2473.

- Wachyuni, S. S., Yenny, M., & Wiweka, K. (2020). Experimental Study of Aloe Vera Jelly as Dessert Basic Ingredients. *Tourism Scientific Journal*, 5(2), 277–278. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32659/tsj.v5i2.98>
- Wati, R., Apriandi, Wahyudi, & Komalasari, S. (2023). Proses Rekrutmen dan Seleksi: Potensi Ketidakefektifan dan Faktornya. *NIAGAWAN*, 12(2).
- Widyasari, Tjahjadi, C., & Bunjamin, S. A. (2024). Pelatihan Membuat Proyeksi Laporan Laba Rugi dalam Suatu Bisnis untuk Siswa SMA. *Jurnal Pustaka Mitra*, 4(6), 217–221. <https://doi.org/https://doi.org/10.55382/jurnalpustakamitra.v4i6.809>
- Wikananda, F. P. (2022, November 30). *Makanan Manis dan Mood: Bagaimana Hubungannya?* Kumparan. <https://kumparan.com/fitrpw/makanan-manis-dan-mood-bagaimana-hubungannya-1zLKkZJP5qw/2>
- Yakup, A. P. (2019). *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. Universitas Airlangga.
- Yuliantoro, V. N., Juliana, Tanakotta, I. S., Tanuwihardja, J. A., & Susanto, R. (2023). Pelatihan Pembuatan Dessert Bagi Masyarakat Desa Curug Wetan. *Karunia: Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(1), 26–28.
- Yulius, K. G., & Sufeno, V. G. (2024). Analisis Aspek Pemasaran Restoran Cloud Kitchen Tacokuy Di Bandung, Jawa Barat. *JurnalHospitalitydanPariwisata*, 10(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/jhp.v10i1.5208>