

DAFTAR PUSTAKA

- Aldy, R. (2017). *Studi kelayakan bisnis*. UnmuhPress.
- Anggrainy, D. W. (2020). *Analisis preferensi konsumen dalam memilih restoran cepat saji di Indonesia*.
- Armstrong, M. (2020). *Armstrong's handbook of management and leadership: Developing effective people skills for better leadership and management* (3rd ed.). Kogan Page.
- Aulia, I. (2023, November 6). Mengenal cara orientasi karyawan baru untuk hasilkan SDM berkualitas. *Ruang Kerja*.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik penyedia makan minum 2020*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik penyedia makan minum 2022* (Vol. 6). Badan Pusat Statistik.
- Cheung, T. (2017, July 12). Your pick: World's 50 best foods. *CNN*.
- Cook, B., Costa Leite, J., Rayner, M., Stoffel, S., van Rijn, E., & Wollgast, J. (2023). Consumer interaction with sustainability labelling on food products: A narrative literature review. *Nutrients*, 15(17). Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI).
- Daft, R. L., & Marcic, D. (2022). *Understanding management* (12th ed.). Cengage Learning.
- Dessler, G. (2020). *Fundamentals of human resource management* (5th ed.). Pearson Education.
- Dessler, G. (2020). *Fundamentals of human resource management*. Pearson.
- Dewanto, A. R. T. (2022, March 3). Menparekraf dorong Jambi jadi kota kreatif unggulan subsektor kuliner. *Warta Ekonomi*.
- Euromonitor. (2021). *Consumer trends in fast food industry in Indonesia*.
- Gamal, T. (2022, October 24). Targeting: Pengertian, jenis, strategi, faktor, penentuan, dsb. *Serupa.Id*.
- Hermanto. (2023, October 31). BI: Pemprov Jambi optimalkan industri makanan, fesyen dan wisata. *Antaranews*.
- Idris, M. (2024, January 14). Info lengkap gaji UMR Jambi, Kota Jambi tertinggi, Tanjab Barat. *Kompas*.
- Idris, M. (2023, February 17). UMK atau UMR Kota Jambi dan se-Provinsi Jambi 2023. *Kompas*.

- Jennifer, M. (2020, December 18). Technomic: Over half of restaurant operators will spend more on tech in the future. *Technomic*.
- Juwono, O. (2019). *Analisis manajemen strategik perusahaan waralaba (franchise)*.
- Kemenparekraf. (2023). *Expert survey: Sektor pariwisata dan ekonomi kreatif tumbuh pada 2024*.
- Migliore, G. (2021). Sustainable food consumption practices: Insights into consumers' experiences. *Sustainability (Switzerland)*, 13(11). MDPI AG.
- Mintel. (2022, May 18). *Mintel announces 2022 global food and drink trends*. Mintel Group.
- Mintel. (2024, January 19). *Global food and drink trends by Mintel*. Mintel Group.
- NielsenIQ. (2022, November 7). *Indonesia's FMCG industry continues to recover despite inflation*. NielsenIQ.
- NielsenIQ. (2023, May 22). *Navigating the shifts in consumer behavior in Indonesia*. NielsenIQ.
- Owo. (2022, March 4). Jambi didorong jadi kota kreatif subsektor kuliner - Perluas pasar kuliner. *Neraca*.
- Prakoso, A. (2019). *Rumah adat Aceh – Kitab adat, pembagian ruang, gambar & penjelasan*. Rimbakita.
- Prasetyo, T., Vinaya Medhiatika, N. L. M., Manajemen, J., Ekonomi dan Bisnis, F., Sahid, U., & Jakarta Selatan, T. (2020). Gastronomi kuliner peranakan non-halal di Glodok, Jakarta. *Jurnal Industri Pariwisata*, 3(1).
- Pratiwi, F. (2022, March 3). Menparekraf dorong Jambi unggulkan subsektor kuliner. *Republika*.
- Rizaty, M. A. (2022, August). Industri makanan dan minuman tumbuh 3,68% pada kuartal II/2022. *DataIndonesia*.
- Rosyida, M. (2023, October 9). Analisis pasar bisnis untuk pemula.
- Saputro, R. F. (2022, February 21). Jalur perdagangan maritim Nusantara: Cerita dari masa lalu, sebuah upaya bagi masa kini. *Jalur Rempah*.
- Shafina, G. (2023). *Makanan tradisional khas Indonesia dominasi selera anak muda*.
- Soepono. (2004). *Ensiklopedi makanan tradisional Indonesia - Sumatera*. Repositori Kemendikbud.
- Syahril, H. (2016). Analisis generic strategy model Michael Porter pada PT. Cahaya Murni Borneo Timur untuk menentukan pilihan strategi di Balikpapan oleh: Syahril H dan Bachtiar. *JEMI*, 16(2).

- Tarver, E. (2024, June 7). Market segmentation: Definition, example, types, benefits. *Investopedia*.
- Tuyani. (2024, January 8). Jalan tol pertama bakal jadi gerbang kebangkitan ekonomi Jambi. *Antaranews*.
- Walton, A. (2024, April 26). Direct vs. indirect competition: The differences explained (with examples).
- Wibisono, N. (2018, June 4). Jejak India dalam kuliner Nusantara. *Tirto.Id*.
- Wijaya, S. (2019). Indonesian food culture mapping: A starter contribution to promote Indonesian culinary tourism. *Journal of Ethnic Foods*, 6(1). BioMed Central Ltd.
- WisataAceh. (2024, June 14). Mengenal rumah adat Aceh, sarat kekayaan budaya dan sejarah. *WisataAceh*.

