

DAFTAR ISI

FORMULIR PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	II
FORM PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	IV
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	V
ABSTRACT	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Teori.....	17
2.1.1 Tinjauan Teori tentang Teori Perlindungan Hukum	17
2.1.2 Tinjauan Umum tentang Konsumen dan Pelaku Usaha	19
2.1.3 Tinjauan Umum tentang Pelaku Usaha Periklanan.....	23
2.1.4 Tinjauan Umum tentang Pertanggungjawaban Perdata	25
2.1.5 Kosmetik	28
2.1.6 Pariwara.....	29
2.1.7 Tinjauan Umum tentang Etika Pariwara Indonesia.....	32
2.2 Tinjauan Konseptual.....	41
2.2.1 Tinjauan Konseptual tentang <i>Influencer</i>	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Jenis Data.....	48

3.3	Cara Memperoleh Data.....	51
3.4	Jenis Pendekatan.....	52
3.5	Analisa data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS		56
4.1.1	Pengawasan Iklan Kosmetik di Indonesia.....	58
4.1.2	Kasus Pelanggaran Etika Bahasa Iklan Kosmetik oleh <i>influencer</i>	68
4.2 Implementasi dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen dalam pelanggaran etika bahasa pariwisata kosmetik oleh <i>influencer</i>		70
4.3 Analisis Pertanggungjawaban dari Pihak Produsen Kosmetik dalam Permasalahan Pelanggaran Etika Bahasa Iklan di Indonesia.....		91
4.3.1	Penentuan Tanggung Jawab Pelanggaran Etika Bahasa Iklan	96
4.3.2	Tanggung Jawab Pelaku Usaha Kosmetik.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		108
5.1	Kesimpulan.....	108
5.2	Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN.....		118

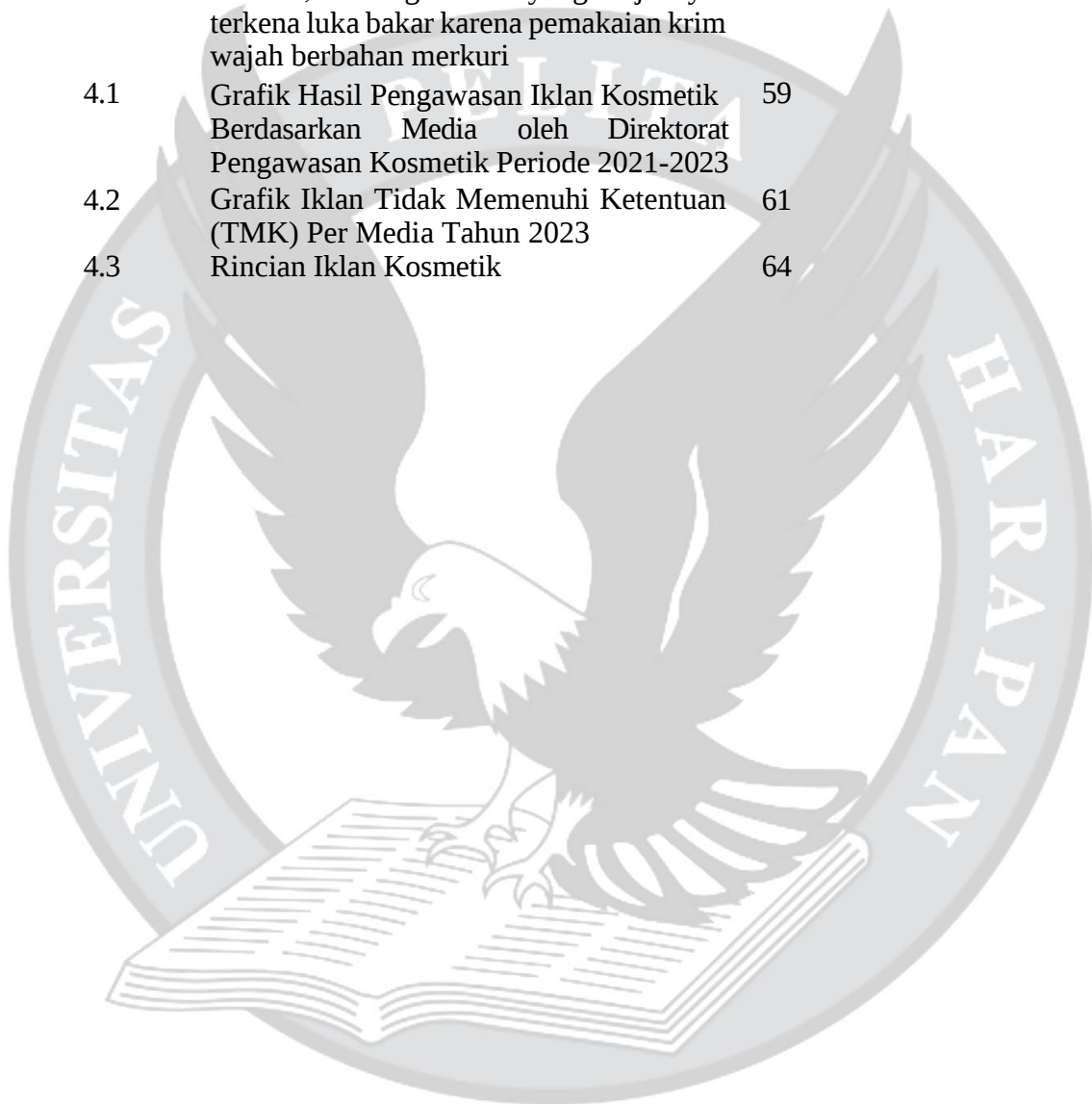
DAFTAR TABEL

4.1	Pengelompokan Hasil pengawasan iklan kosmetik	53
4.2	Indikator Kerja Direktorat Pengawasan Kosmetik	58



DAFTAR GAMBAR

1.1	Promosi <i>mobile advertising</i> oleh salah satu <i>brand</i> kosmetik ternama di Indonesia	4
1.2	Nurleni, seorang wanita yang wajahnya terkena luka bakar karena pemakaian krim wajah berbahan merkuri	9
4.1	Grafik Hasil Pengawasan Iklan Kosmetik Berdasarkan Media oleh Direktorat Pengawasan Kosmetik Periode 2021-2023	59
4.2	Grafik Iklan Tidak Memenuhi Ketentuan (TMK) Per Media Tahun 2023	61
4.3	Rincian Iklan Kosmetik	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Transkrip Wawancara	118
Lampiran 2	Form Lembar <i>Monitoring</i> Bimbingan Tugas Akhir	120
Lampiran 3	<i>Print Out</i> Hasil Ujian Kemiripan	121

